

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Industri media mengalami perubahan dalam satu dasawarsa terakhir. Perubahan menimbulkan tantangan sekaligus peluang bagi Kompas Gramedia. Pengalaman Kompas Gramedia selama 50 tahun menjadi tuntutan berharga bagi kami untuk dapat beradaptasi dan mengelola setiap perubahan. Media dan teknologi akan menjadi paduan penting pada perkembangan media selanjutnya. Televisi dan media digital akan semakin berperan penting di masyarakat. Kompas Gramedia menyadari tren perubahan ini dan memperkuat kehadirannya melalui media televisi dan media digital. Menjawab kebutuhan masyarakat akan informasi melalui media televisi, kami hadirkan KompasTV sebagai televisi berita.

Ini adalah wujud komitmen untuk meneruskan cita-cita para pendiri Kompas Gramedia untuk terus mendukung dan membangun masyarakat bangsa Indonesia. Bersama media yang sudah lebih dulu berkembang di masyarakat, penulis yakin KompasTV juga akan menjadi media terdepan pilihan masyarakat. Dukungan dan kerjasama semua pihak sangat kami harapkan untuk menjadi kunci keberhasilan KompasTV di Indonesia. Dimulai pada bulan September 2011 perdana di 9 kota besar, hingga saat ini KompasTV sudah bisa dinikmati lebih dari 100 kota di Indonesia dengan kualitas yang prima. Perjalanan ini menunjukkan komitmen KompasTV untuk menjadi media terdepan yang inovatif, kreatif, dan inspiratif tak hanya menghadirkan informasi aktual, tapi juga berkualitas.

Penulis menyadari kemajuan teknologi informasi yang begitu pesat memberi dampak bagi perilaku masyarakat Indonesia, terutama untuk penikmat layar kaca dan KompasTV. Menjawab tantangan ini, KompasTV hadir menyapa pemirsa setia dalam bentuk digital di berbagai platform mulai dari televisi berbayar dengan kualitas *high definition, free streaming*, hingga menjadi yang terdepan di berbagai media sosial.

Pertumbuhan *followers* KompasTV di sosial media meningkat hingga 700% sejak berdiri,

maka tidak sedikit program dan pembahasan di KompasTV menjadi trending topic di Indonesia bahkan dunia. Kami terus mengembangkan jaringan siaran KompasTV di seluruh Indonesia. Ini semua untuk memberikan yang terbaik bagi bangsa sekaligus menjadi yang terdepan di Republik Indonesia. Komitmen KompasTV menjadi media terpercaya untuk memberikan yang terbaik bagi pemirsa karena KompasTV, Televisi Berita "Independen Terpercaya".

## **2.1 Sejarah Singkat Perusahaan**

Kompas Gramedia TV (KGTV) diwujudkan dengan mendirikan PT Gramedia Media Nusantara pada tahun 2008 dengan merek KompasTV. KompasTV adalah perusahaan media yang menyediakan konten televisi yang inspiratif dan menghibur untuk keluarga Indonesia. Sejalan dengan visi dan misi yang diwujudkan, KompasTV mengemas berita, petualangan dan informasi serta program hiburan yang mengutamakan kualitas. KompasTV juga mengupayakan sistem televisi digital yang sesuai dengan standar internasional. KompasTV tentunya memperhatikan kualitas acara yang ditayangkan. KompasTV yang tumbuh di tengah persaingan industri televisi komersial yang sangat kompetitif, berupaya tetap berada dalam koridor visi dan misi untuk selalu menghadirkan program-program yang inspiratif dan informatif dengan kemasan yang menarik bagi keluarga Indonesia. Sebuah stasiun televisi memiliki tanggung jawab yang besar untuk turut membentuk moral suatu bangsa. Kompas TV adalah salah satu stasiun televisi terrestrial swasta nasional di Indonesia. Kompas TV dimiliki oleh Kompas Gramedia. Channel TV ini bertujuan untuk menggantikan channel Kompas Gramedia TV sebelumnya yaitu TV7. Setelah saham TV7 dibeli oleh Trans Corp yang didirikan pada tahun 2006 di bawah pimpinan Chairul Tanjung, dan nama TV7 diubah menjadi Trans7, kepemilikan Kompas Gramedia atas Trans7 turun hampir setengahnya dari Trans Corp. Kompas TV mengubah logonya pada 11 September. 2011, penghapusan TV - font dan teks TV digunakan kembali mulai 5 Oktober 2012 hingga sekarang.

### **2.1.1 Visi Misi**

#### **VISI**

Menjadi Organisasi yang paling kreatif di Asia Tenggara yang mencerahkan kehidupan masyarakat.

#### **MISI**

Menayangkan Program-program dan jasa yang informatif, edukatif, dan menghibur. Melibatkan pemirsa dengan program-program yang independent, khas, serta memikat yang disajikan melalui layanan multiplatform.

### **2.1.2 Program Kompas TV**

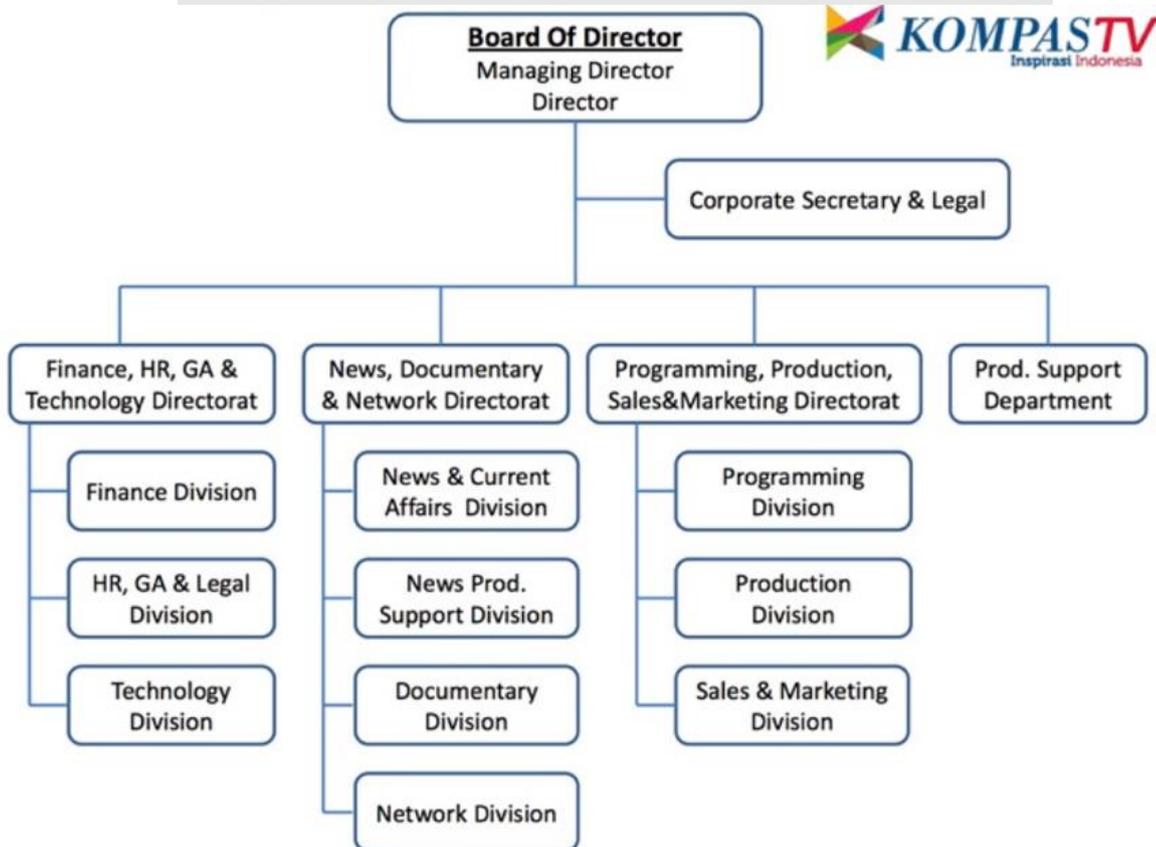
Program-program yang ditayangkan oleh Kompas TV:

#### **News/Current Affairs**

- Kompas Pagi
- Kompas Siang
- Kompas Petang
- Kompas Malam
- Kompas Update
- Kompas Sport
- Sapa Pagi
- Sapa Siang
- Rumah Pemilu

- Breaking News

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Sumber : <https://kc.umn.ac.id/4175/1/BAB%20II.pdf>

## 2.3 Logo Perusahaan



Sumber : KompasTV

Logo KompasTV menggambarkan Indonesia yang terdiri dari darat, laut, udara, dan makhluk hidup yang tinggal di dalamnya. Lambang K mengartikan “Kompas” dan berbentuk segitiga dengan warna yang berbeda-beda yang mengartikan energi, kekuatan, keseimbangan, hukum, ilmu pasti, agama, dan dinamis. Keseluruhan logo merupakan lambar integrasi keragaman dan keutuhan sebagai inspirasi Indonesia sesuai dengan slogan KompasTV.