

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi* (N. Siti Nurbaya, Ed.; 4th ed.). Simbiosis Rekatama Media.

Jurnal

Praswary, D S., & Darma, G. S. (2021). Community Relation Millenial Content Creator in Forming A Brand Image. *International Jounal of Economics, Business and Accounting Research* (IJEBAR), 5(4), 295-303. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/IJEBAR/article/view/3833>

Website

Annur, Cindy Mutia. (2024, Februari 27). Ada 185 Juta Pengguna Internet di Indonesia pada Januari 2024. Katadata.co.id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/02/27/ada-185-juta-pengguna-internet-di-indonesia-pada-januari-2024>

Tumakaka, N.P., Dida, S., & Prastowo, F.A.A. (2019). Personal Branding Rachel Goddard sebagai Beauty Travel and Parody Vlogger. *Jurnal Ilmu Komunikasi Acta Diurna*, 15(2) 76-97. <https://doi.org/10.20884/1.ACTADIURNA.2019.15.2.2134>