

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Otoritas Jasa Keuangan, *Literasi dan Inklusi Keuangan Nasional: Survei OJK 2022*, Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan, 2022, hlm. 15.
- [2] A. Wibowo and D. Hartono, “Perilaku Keuangan Mahasiswa: Antara Pengetahuan dan Praktik Investasi,” *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, vol. 16, no. 3, pp. 55–62, 2020.
- [3] M. Ramadhani, *Studi Kasus: Kesalahan Investasi Pemula di Platform Digital*, Medan: Universitas Sumatera Utara, 2020, hlm. 88.
- [4] R. A. Nugroho and B. Setiawan, *Analisis Efektivitas Media Edukasi Investasi Online*, *Jurnal Teknologi dan Edukasi*, vol. 5, no. 2, pp. 30–40, 2021, hlm. 34.
- [5] S. Yuliana, *Efektivitas Webinar dalam Meningkatkan Pengetahuan Investasi*, Jakarta: Universitas Indonesia, 2022, hlm. 59.
- [6] R. Halim and D. Prasetya, *Efektivitas Mentoring dalam Edukasi Finansial Digital*, Yogyakarta: Deepublish, 2021, hlm. 73.
- [7] T. Siregar, “Peran Mentor dalam Meningkatkan Literasi Investasi Generasi Z,” *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, vol. 6, no. 1, pp. 95–105, 2022, hlm. 101.
- [8] R. Fauzan, *Pengaruh Simulasi Investasi terhadap Kepercayaan Diri Investor Pemula*, Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia, 2022, hlm. 67.
- [9] Otoritas Jasa Keuangan, *Literasi dan Inklusi Keuangan Nasional: Survei OJK 2022*, Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan, 2022, hlm. 10.
- [10] A. Putri and H. Santoso, “Pemanfaatan Media Sosial untuk Edukasi Finansial,” *Jurnal Ilmu Komunikasi Digital*, vol. 3, no. 1, pp. 22–28, 2021, hlm. 25.
- [11] E. Wulandari, “Literasi Investasi pada Mahasiswa Non-Ekonomi di Perguruan Tinggi Swasta,” *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, vol. 8, no. 2, pp. 40–46, 2020, hlm. 44.

- [12] N. Fadillah, *Persepsi Mahasiswa terhadap Investasi Digital di Era Post-Pandemi*, Jakarta: Universitas Negeri Jakarta, 2023, hlm. 31.
- [13] Strategic Council and IIROC, *Mind the Gap: Decision-Making, Confidence and Behavioural Biases in Financial Investments*, Toronto: Investment Industry Regulatory Organization of Canada, 2019, hlm. 1.
- [14] R. P. Astuti and R. A. Nugroho, “Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Minat Investasi Mahasiswa,” *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*, vol. 18, no. 1, pp. 10–18, 2021.
- [15] Y. Fitriani and A. R. Prasetyo, “Efektivitas Aplikasi Mobile dalam Meningkatkan Literasi Keuangan Generasi Z,” *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, vol. 17, no. 2, pp. 145–156, 2022.
- [16] S. W. Handayani and D. P. Sari, “Strategi Gamifikasi dalam Meningkatkan Keterlibatan Pengguna pada Aplikasi Edukasi Keuangan,” *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi*, vol. 9, no. 3, pp. 110–120, 2020.
- [17] D. Lestari and M. R. Kurniawan, “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Investasi Mahasiswa,” *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, vol. 5, no. 1, pp. 45–55, 2020.
- [18] R. Puspitasari and S. Widodo, “Pengaruh Media Sosial terhadap Perilaku Investasi Milenial di Indonesia,” *Jurnal Ekonomi Digital Indonesia*, vol. 2, no. 1, pp. 22–31, 2023.
- [19] A. Putri, *Pemahaman Risiko Investasi pada Generasi Milenial*, Surabaya: Universitas Airlangga, 2021.