

DAFTAR PUSTAKA

- Anas, E. (2016, Mei 16). *Pengertian teori dan lingkaran warna brewster*. <https://www.blogernas.com/2016/07/teori-lingkaran-warna-brewster.html>.
- Cinthya, A, (2021, Agustus 21). *Apa itu gimmick? kenapa strategi ini mampu memikat pelanggan?* <https://accurate.id/marketing-manajemen/apa-itu-gimmick>.
- Darmawan, M. D. (2023, Juni 23). *Apa itu brand dan mengapa penting bagi bisnis anda?* <https://pasarind.id/blog/Apa-itu-Brand-dan-Mengapa-Penting-bagi-Bisnis-Anda>.
- Darmawanto, E. (2019, Mei 19). *Desain komunikasi visual II perancangan identitas visual*. Unisnu Press.
- Djumena, E. (2014, Agustus 14). *Survei: Kelas ekonomi atas banyak yang punya "side job."* <https://money.kompas.com/read/2014/04>.
- Gischa, S. (2024, Maret 2024). *Brand Identity: Pengertian, manfaat, dan cara membangunnya halaman all*. <https://www.kompas.com/skola/read/2024/04/06/070000269/brand-identity--pengertian-manfaat-dan-cara-membangunnya>.
- Handayani, W. P. (2022, Juli 2022). *Asal-usul mie ayam. ada pengaruh kebudayaan china*. <https://www.nibble.id/asal-usul-mie-ayam>.
- Idxchannel. (2024, Mei 24). *Siapa pemilik wizzmie? mi kekinian yang viral di media sosial*. <https://www.idxchannel.com/milenomic/siapa-pemilik-wizzmie-mi-kekinian-yang-viral-di-media-sosial>.
- Jsp. (2019, Agustus 19). *Food fotografi unik karya Herry Tjiang*. <https://jsp.co.id/food-fotografi-unik>.
- Keller, K.L. & Swaminathan, V (2019) *Strategic brand management building measuring, and managing brand equity* (5th ed). Pearson.
- Kompasiana.com. (2023, Mei 23). *Mie ayam jamur ternikmat di Depok*. <https://www.kompasiana.com/tirto02219/64ba868b4addee10326c28c2/mie-ayam-jamur-ternikmat-di-depok>.

- Kumala, C. I. (2011, April 11). *Perancangan promosi mie ayam bakso ojo lali group Karanganyar*. (Cabang Dari pasar Karangpandan).
- Landa, R. (2014) *Graphic Design Solution (5th edition)*. Clark Baxter.
- lingkar9.com. (n.d.). *Bakmi gang kelinci-home*. Di Akses pada Desember 2024, <https://www.bakmigangkelinci.com>.
- Master, W. (2024, September 24). *Sejarah hoka hoka bento: Restoran ala jepang yang 100% milik wni*. from <https://wiratech.co.id/sejarah-hoka-hoka-bento>.
- Mella, J. (2022). *Desain grafis itu ada ilmunya*. Graha Ilmu.
- Nengjujuk. (2016). *Peluang bisnis mie ayam jamur hot plate dan analisa usahanya*. <https://www.tokomesin.com/peluang-bisnis-mie-ayam-jamur-hot-plate-dan-analisa-usahanya>.
- Ningrum, M. K., & Luthfiana, H. (2023). *Asal-usul mie ayam khas indonesia dan resep membuat topingnya*. <https://www.tempo.co/gaya-hidup/asal-usul-mi-ayam-khas-indonesia-dan-resep-membuat-topingnya-120664>.
- Pranti, S. (2023). *Konsistensi visual identity melalui graphic standard manual*. <https://www.kompasiana.com/amp/dr32144/64ff318e4addee6f6a20e343/konsistensi-visual-identity-melalui-graphic-standard-manual>.
- Rudianto. (2024) *Pengantar desain grafis*. Graha ilmu.
- Salsabila. S., Lukitasari, E. H., & Wibowo, Y. (2021). *Perancangan corporate identity mie ayam pastimi Yogyakarta* (Doctoral dissertation, Universitas Sahid Surakarta).
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan r&d*. Alfabeta.
- Samara, T. (2023) *Making and breaking the grid second edition updated and expanded*. Rockpot Publisher.
- Wheeler, A. & Rob, M. (2024). *Designing brand identity (6th edition)*. Jhon Wiley & Sons. Inc.