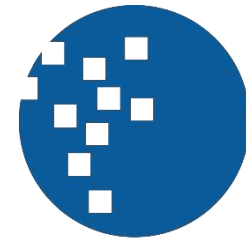


**REPRESENTASI PERAWATAN DIRI PRIA MELALUI IKLAN
SKINTIFIC**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Dimas Okky Aditya

00000061367

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

REPRESENTASI PERAWATAN DIRI PRIA MELALUI IKLAN SKINTIFIC



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Dimas Okky Aditya

00000061367

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Dimas Okky Aditya
NIM 00000061367
Program studi : Strategic Communication

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi saya yang berjudul:

REPRESENTASI PERAWATAN DIRI PRIA MELALUI IKLAN SKINTIFIC

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 20 Mei 2025



DA

(Dimas Okky Aditya)

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi Representasi Perawatan Diri Pria Melalui Iklan Skintific

Oleh

Nama : Dimas Okky Aditya

NIM : 00000061367

Program Studi : Strategi Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 20 Mei 2025

Pembimbing



Dr. Kristina Nurhayati, M.I.Kom.

NIDN 0319018506

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 030407804

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

Representasi Perawatan Diri Pria Melalui Iklan Skintific

Oleh

Nama : Dimas Okky Aditya

NIM 00000061367

Program Studi : Strategic Communication

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 30 Mei 2025

Pukul 14.30 s.d 16.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Date:
2025.06.1
3 10:17:24
+07'00'

Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A.
NIDN 0320109004

Penguji

Dr. Indiwana Seto Wahjuwibowo, M.Si
NIDN 0308036601

Pembimbing

Dr. Kristina Nurhayati, M.I.Kom.
NIDN 0319018506

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by
Cendera Rizky Anugrah
Bangun
Date: 2025.06.14 18:55:23
+07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si
NIDN 030407804

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dimas Okky Aditya
NIM : 00000061367
Program Studi : Strategic Communication
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : **Representasi Perawatan Diri Pria
Melalui Iklan Skintific**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan letter of acceptance) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 20 Mei 2025



(Dimas Okky Aditya)

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT. dengan segala karunia nya yang telah diberikan. Dengan judul **“REPRESENTASI PERAWATAN DIRI PRIA MELALUI IKLAN SKINTIFIC”**. Tugas akhir disusun menjadi syarat untuk meraih gelar Sarjana pada Program Studi yang saya tempuh di Universitas Multimedia Nusantara. Dengan ada nya bimbingan dan dukungan, tentu akan memudahkan saya sebagai penulis dalam mengerjakan tugas akhir, untuk itu saya ingin mengucapkan terima kasih kepada :

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Dr. Kristina Nurhayati M.I.Kom., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Afryda Annisa Rafa yang sudah membantu, menemani dan mendukung proses saya dari awal mula skripsi sampai proses ketika skripsi ini hingga selesai.
6. Keluarga saya ayah dan bunda telah banyak mendukung saya sampai saat ini dalam menghadapi skripsi, baik secara moral maupun material.

Dalam laporan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua orang yang telah terlibat. Saya berharap skripsi ini dapat dijadikan referensi untuk penelitian selanjutnya, serta memiliki manfaat yang berguna.

Tangerang, 20 Mei 2025



(Dimas Okky Aditya)

REPRESENTASI PERAWATAN DIRI PRIA MELALUI IKLAN

SKINTIFIC

Dimas Okky Aditya

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis representasi perawatan diri pria melalui iklan Skintific. Fokus penelitian diarahkan pada konten digital yang diunggah oleh merek *skincare* terkenal, Skintific, yang berkolaborasi dengan Nicholas Saputra sebagai brand ambassador dalam iklan bertema Repair Your Skin Barrier pada tahun 2023. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis deskriptif, yang melibatkan pengkajian mendalam terhadap elemen visual dan naratif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa representasi perawatan diri pria dalam iklan Skintific mampu membentuk Elemen visual yang menarik, narasi yang kuat. terdapat 2 data yang dikumpulkan yaitu data primer dan sekunder, data primer berupa analisis konten Skintific Repair Your Skim Barrier dengan menganalisis secara mendalam untuk mengidentifikasi tanda-tanda yang merepresentasikan perawatan diri pria. Menggunakan semiotika Charles Sanders Pierce sebagai analisis data pada penelitian ini. Berdasarkan pemaparan dapat disimpulkan bahwa analisa iklan menggunakan elemen visual dalam iklan dapat merepresentasikan perawatan diri pria.

Kata kunci: Iklan, *skincare*, perawatan diri pria, representasi, komunikasi visual

REPRESENTATION OF MEN'S SELF-CARE THROUGH SKINTIFIC ADVERTISEMENTS

Dimas Okky Aditya

ABSTRACT

This research aims to analyze the representation of men's self-care through Skintific advertisements. The focus of the study is directed at digital content uploaded by the well-known skincare brand, Skintific, which collaborated with Nicholas Saputra as a brand ambassador in the 2023 advertisement themed Repair Your Skin Barrier. This study uses a qualitative approach with a descriptive analysis method, involving an in-depth examination of visual and narrative elements. The results of the research show that the representation of men's self-care in Skintific advertisements is capable of forming appealing visual elements and strong narratives. Two types of data were collected: primary and secondary. The primary data consisted of content analysis of Skintific Repair Your Skin Barrier, conducted through an in-depth analysis to identify signs that represent men's self-care. The data were analyzed using Charles Sanders Peirce's semiotics. Based on the explanation, it can be concluded that analyzing advertisements using visual elements can effectively represent men's self-care.

Keywords: *Advertisement, skincare, men's self-care, representation, visual communication*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Pertanyaan Penelitian	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Kegunaan Penelitian.....	3
1.5.1 Kegunaan Akademis.....	3
1.5.2 Kegunaan Praktis	3
1.5.3 Kegunaan Sosial.....	4
1.5.4 Keterbatasan Penelitian	4
BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP	5
2.1 Penelitian Terdahulu	5
2.2 Landasan Teori	17
2.3. Landasan Konsep	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	24
3.1 Paradigma Penelitian	24
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian	24
3.3 Metode Penelitian	24

3.4	Unit Analisis	25
3.5	Teknik Pengumpulan Data	26
3.6	Keabsahan Data	26
3.7	Teknik Analisis Data	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		28
4.1	Objek Penelitian	28
4.2	Hasil Penelitian	29
4.3	Pembahasan	35
BAB V.....		39
SIMPULAN DAN SARAN.....		39
5.1	Simpulan.....	39
5.2	Saran	39
5.2.1	Saran Akademis	39
5.2.2	Saran Praktis	40
DAFTAR PUSTAKA		41
LAMPIRAN.....		43

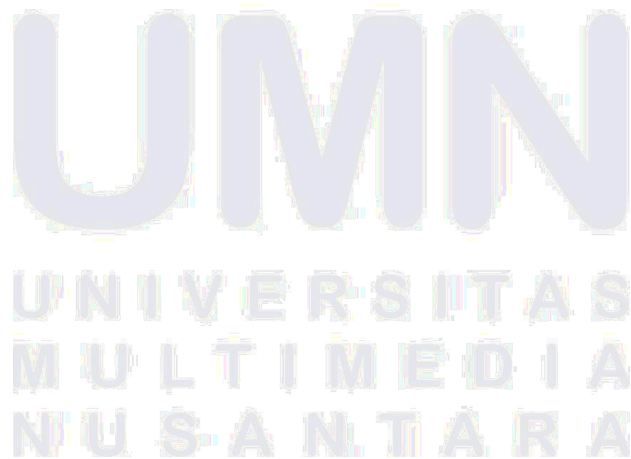


DAFTAR TABEL

Tabel 1 Data pertama.....	29
Tabel 2 Data kedua.....	31
Tabel 3 Data ketiga.....	34

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Konten iklan Skintific.....	2
Gambar 2 Kerangka berpikir	23
Gambar 3 Brand skincare Skintific.....	28



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Formulir konsultasi skripsi/tugas akhir	43
--	----