

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian “Pengaruh Konten Instagram Satgas PPKS UMN Terhadap Minat Mahasiswa Menghadiri Kegiatan Musikalisasi Seminar Satgas”, diperoleh kesimpulan bahwa:

1. Variabel konten Instagram memiliki pengaruh signifikan terhadap minat menghadiri. Hal ini ditunjukkan pada hasil analisis penelitian bahwa nilai signifikansi berada di bawah 0,001 (lebih kecil dari 0,05), maka hipotesis null (H_0) ditolak dan hipotesis alternatif (H_a) diterima. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara konten Instagram Satgas PPKS UMN dengan minat mahasiswa untuk menghadiri kegiatan Musikalisasi Seminar Satgas PPKS.
2. Kedua, berdasarkan hasil uji regresi linier sederhana, diketahui bahwa konten Instagram berpengaruh terhadap minat kunjung sebesar 0,337 atau setara dengan 33,7%. Sementara itu, sebesar 66,3% dari variabel minat kunjung dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dianalisis dalam penelitian ini.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dan menjadi acuan bagi peneliti selanjutnya dalam penyusunan penelitian terkait pengaruh konten Instagram terhadap minat menghadiri dalam

konteks penelitian kuantitatif. Penelitian ini menunjukkan bahwa konten Instagram memiliki pengaruh sebesar 33,7% terhadap minat kunjung, sehingga peneliti selanjutnya diharapkan dapat menggali faktor-faktor lain yang memengaruhi 66,3% sisanya, seperti pengaruh peer group, kepedulian terhadap isu PPKS, atau pengalaman pribadi dengan kegiatan sejenis.

Selain itu, peneliti selanjutnya disarankan untuk mempertimbangkan penggunaan pendekatan kualitatif atau metode campuran (mixed methods) untuk memperoleh pemahaman lebih mendalam mengenai faktor lain yang memengaruhi minat mahasiswa dalam menghadiri kegiatan kampus yang berkaitan dengan isu sosial.

5.2.2 Saran Praktis

Berdasarkan hasil penelitian, ditemukan adanya hubungan dan pengaruh signifikan antara variabel konten Instagram terhadap minat menghadiri kegiatan. Temuan ini menunjukkan bahwa konten Instagram dapat menjadi media pemasaran yang efektif untuk meningkatkan minat audiens dalam menghadiri acara yang diselenggarakan. Oleh karena itu, Satgas PPKS UMN disarankan untuk dapat mengembangkan ide-ide konten yang lebih kreatif serta memaksimalkan pemanfaatan seluruh fitur yang tersedia di Instagram. Dengan demikian, Satgas PPKS UMN dapat lebih optimal dalam menarik minat audiens untuk berpartisipasi dalam seluruh kegiatan yang diselenggarakan.