

**REPRESENTASI MOMFLUENCER DALAM MEDIA SOSIAL
TIKTOK (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES PADA
AKUN @MAMAZOEY DAN @DHANNICHA)**



SKRIPSI

Tesa Marisa

00000061068

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**REPRESENTASI MOMFLUENCER DALAM MEDIA SOSIAL
TIKTOK (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES PADA
AKUN @MAMAZOEY DAN @DHANNICHA)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Tesa Marisa
00000061068

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Tesa Marisa
Nomor Induk Mahasiswa : 00000061068
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul:

Representasi Momfluencer dalam Media Sosial Tiktok (Analisis Semiotika Roland Barthes pada Akun @mamazoey dan @dhannicha)

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan karya tulis, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 24 Juni 2025



Tesa Marisa

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

**Representasi Momfluencer dalam Media Sosial Tiktok (Analisis Semiotika
Roland Barthes pada Akun @mamazoey dan @dhannicha)**

Oleh
Nama : Tesa Marisa
NIM : 00000061068
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 10 Juli 2025

Pukul 13.00 s.d 14.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Digitally signed
by Lolita Lavietha
Date: 2025.07.29
09:38:44 +07'00'

Theresia Lavietha Vivrie Lolita, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIDN 0327019001

Penguji

Vega Karina Andira Putri, S.Sos., M.Si.

NIDN 0307128703

Pembimbing

Digitally
signed by
Chininta

Chininta Rizka Angelia, S.I.Kom., M.Si.

NIDN 0320079201

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Digitally signed by Cendera
Rizky Anugrah Bangun
Date: 2025.07.29 16:28:59
+07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tesa Marisa
NIM : 00000061068
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : **Representasi Momfluencer dalam Media Sosial Tiktok (Analisis Semiotika Roland Barthes pada Akun @mamazoey dan @dhannicha)**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 24 Juni 2025



(Tesa Marisa)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

(Kata Pengantar dapat dikembangkan dan harus meliputi ucapan rasa syukur, tujuan pembuatan skripsi, ucapan terima kasih, dan harapan pada hasil skripsi.)

Mengucapkan terima kasih

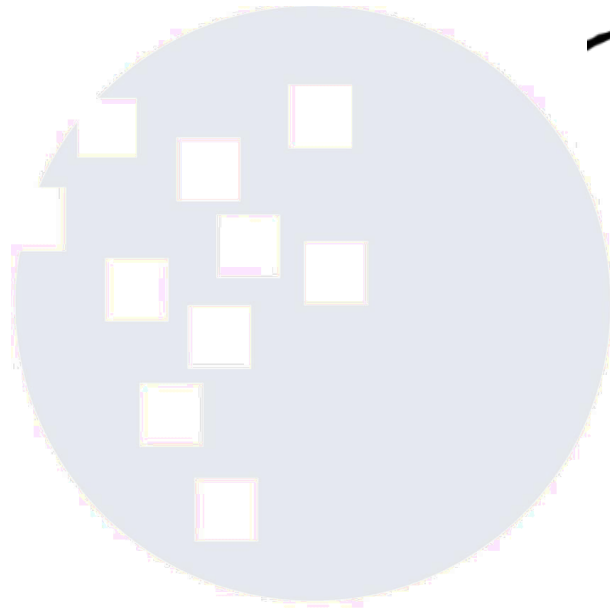
1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara..
3. Cendera Rizky Bangun Anugrah, S.Sos., M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Chininta Rizka Angelia, S.Ikom., M.Si., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas skripsi ini.
5. Keluarga saya yang selalu ada dan telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Sepupu- sepupu saya yang selalu memberi dukungan doa serta dukungan materi, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi nya dengan baik.
7. Sahabat sejati saya selama di perkuliahan, Patresia dan Noval, yang selalu setia menemani, membantu, memberi dukungan, dalam setiap langkah perjalanan kuliah ini.
8. Sahabat sejati saya sewaktu duduk di bangku SMA, Fajra, Alanda, Farisa, Syahrul, yang selalu memberikan dukungan dan canda, sehingga peneliti tetap kuat menjalani hidup.
9. Saudara seiman saya yang berada di GKII Karang tengah, yang selalu menguatkan dalam iman.
10. Keluarga rumcin yang selalu memberikan dukungan melalui canda dan juga tawa dalam keseharian peneliti, sehingga peneliti merasa dikuatkan serta disemangatkan..
11. Tulang, Natulang, Mamatua, Bapatua, Tante, Uda, Amangboru, Bou yang saya sayangi, yang selalu mendukung didalam doa

12. Beberapa orang yang saya tidak terlalu kenal dan selalu membantu saya dalam penelitian ini serta orang yang saya sayangi.

Tangerang, 24 Juni 2025



(Tesa Marisa)



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

REPRESENTASI MOMFLUENCER DALAM MEDIA SOSIAL TIKTOK (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES PADA AKUN @MAMAZOEY DAN @DHANNICHA)

Tesa Marisa

ABSTRAK

Fenomena momfluencer di era digital menunjukkan bagaimana ibu muda memanfaatkan TikTok untuk menampilkan peran keibuan secara estetik dan komunikatif, serta membentuk citra sebagai figur ideal. Penelitian ini bertujuan menganalisis representasi momfluencer melalui tanda visual dan verbal dalam konten TikTok. Penelitian ini menggunakan konsep representasi dan pendekatan semiotika Roland Barthes dengan tiga lapisan makna: denotasi, konotasi, dan mitos. Metode yang digunakan adalah paradigma kritis dengan pendekatan kualitatif deskriptif. Data diperoleh dari empat video TikTok milik @mamazoey dan @dhannicha, yang dianalisis berdasarkan elemen visual seperti ekspresi wajah, gaya berpakaian, aktivitas domestik, warna, caption, dan audio. Hasil menunjukkan bahwa simbol-simbol dalam konten membentuk mitos ibu sebagai *supermom* sosok yang mampu mengasuh anak, bekerja, dan tetap tampil sempurna. Media sosial menjadi ruang produksi makna yang memperkuat ekspektasi sosial terhadap perempuan. Penelitian ini merekomendasikan agar momfluencer dan industri lebih reflektif serta realistis dalam membangun representasi keibuan.

Kata kunci: *Generasi Z, Media sosial, momfluencer, representasi, semiotika*

**REPRESENTASI MOMFLUENCER DALAM MEDIA SOSIAL
TIKTOK (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES PADA
AKUN @MAMAZOEY AND @DHANNICHA)**

Tesa Marisa

ABSTRACT

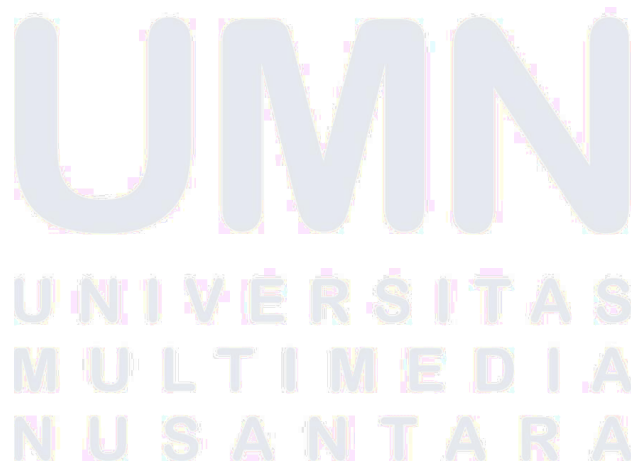
The momfluencer phenomenon in the digital era demonstrates how young mothers utilize TikTok to aesthetically and communicatively portray motherhood and construct an image as an ideal figure. This study aims to analyze momfluencer representation through visual and verbal signs in TikTok content. This study uses Roland Barthes's concept of representation and semiotic approach with three layers of meaning: denotation, connotation, and myth. The method used is a critical paradigm with a descriptive qualitative approach. Data were obtained from four TikTok videos belonging to @mamazoey and @dhannicha, which were analyzed based on visual elements such as facial expressions, clothing style, domestic activities, color, captions, and audio. The results show that the symbols in the content shape the myth of the mother as a supermom, a figure capable of raising children, working, and maintaining a perfect appearance. Social media becomes a space for the production of meaning that reinforces social expectations for women. This study recommends that momfluencers and the industry be more reflective and realistic in constructing representations of motherhood.

Keywords: Generation z, Momfluencer, representation, Semiotics, Social Media

DAFTAR ISI

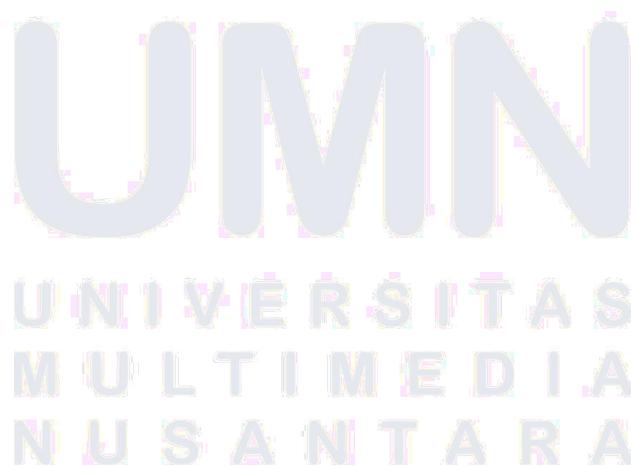
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Kegunaan Penelitian	9
1.5.1 Kegunaan Akademis	9
1.5.2 Kegunaan Praktis	10
1.5.3 Kegunaan Sosial.....	10
1.5.4 Batasan Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORITIS.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Landasan Teori	21
2.2.1 Teori Representasi.....	21
2.2.3 Momfluencer	22
2.2.4 Semiotika Roland Barthes.....	22
2.2.4 Tiktok	24
2.3 Alur Penelitian	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	26
3.1 Paradigma Penelitian	26
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian	27
3.3 Metode Penelitian	28
3.4 Unit Analisis	28

3.5	Teknik Pengumpulan Data	29
3.6	Keabsahan Data	30
3.7	Teknik Analisis Data	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		36
4.1	Objek Penelitian.....	36
4.2	Hasil Penelitian	39
4.2.1.	Analisis Sintagmatik.....	39
4.3	Pembahasan	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		70
5.1	Kesimpulan	70
5.2	Saran	70
5.2.1	Saran Akademis	70
5.2.2	Saran Praktis	70
DAFTAR PUSTAKA		71
LAMPIRAN		74
Lampiran A. Turnitin.....		74
Lampiran B. Konsultasi Form		77



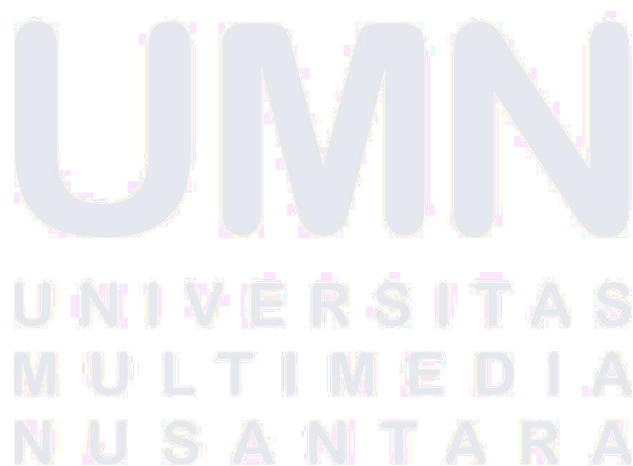
DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu	16
Tabel 2. 2 Peta Tanda Roland Barthes	23
Tabel 2. 3 Alur Penelitian.....	25
Tabel 3. 1 Warna, Karakter, dan Budaya	32
Tabel 3. 2 Ukuran Pengambilan Gambar	34
Tabel 3. 3 Titik Pandang Kamera.....	34
Tabel 3. 4 Hubungan Tulisan dan Gambar.....	35
Tabel 4. 1 Data Penelitian	36
Tabel 4. 2 Analisis Sintagmatik Tangkapan Layar 1	41
Tabel 4. 3 Analisis Sintagmatik Tangkapan Layar 2	44
Tabel 4. 6 Oposisi Biner.....	63
Tabel 4. 7 Makna tersembunyi dalam setiap aktifitas postingan @ mamazoey, @dhanincha	64



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Aplikasi Media Sosial yang Sering Diakses Gen Z di Indonesia	2
Gambar 1. 2 Presentasi Pengguna Media Sosial Tahun 2024 di Indonesia	3
Gambar 1. 3 Akun Media Sosial Tiktok @mamazoey, @dhannicha.....	5
Gambar 3. 1 Peta Tanda Roland Barthes	31
Gambar 4. 1 Tangkapan layar 1	40
Gambar 4. 2 Tangkapan layar 2	43
Gambar 4. 3 Tangkapan Layar 3	47
Gambar 4. 4 Tangkapan layar 4	51
Gambar 4. 5 Tangkapan layar 5	55
Gambar 4. 6 Tangkapan layar 6	58



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Turnitin	74
Lampiran B Konsultasi Form	11

