

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini mengkaji bagaimana *momfluencer* generasi Z di TikTok, seperti @mamazoey dan @dhannicha, merepresentasikan sosok ibu ideal yang modis, produktif, dan sempurna. Melalui tanda visual dan verbal, terbentuk mitos *Supermom* yang terkurasi dan berpotensi menimbulkan tekanan sosial. Meski begitu, TikTok juga memberi ruang bagi ibu muda untuk membentuk narasi keibuan versi mereka sendiri, sehingga diperlukan kesadaran kritis dalam menafsirkan kontennya.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Penelitian selanjutnya disarankan untuk melibatkan lebih banyak akun dari latar sosial berbeda dan membandingkannya dengan platform lain seperti Instagram atau YouTube. Penggunaan teori lain, seperti feminisme media atau identitas, juga dapat memperkaya analisis simbolik dan budaya dalam konten keibuan.

5.2.2 Saran Praktis

Momfluencer perlu lebih selektif dan jujur dalam menyajikan narasi keibuan agar tidak menciptakan ekspektasi yang tidak *realistis*. Brand dan pelaku industri digital juga diharapkan mengedepankan kampanye yang relevan dan membumi demi membentuk ruang digital yang *inklusif* bagi ibu muda.