

**PERANCANGAN KAMPANYE PENERAPAN POLA HIDUP
SEHAT SANTRI DI LINGKUNGAN
PONDOK PESANTREN**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Ahmad Farid Julianto
00000061320

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN KAMPANYE PENERAPAN POLA HIDUP
SEHAT SANTRI DI LINGKUNGAN
PONDOK PESANTREN**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual

Ahmad Farid Julianto

00000061320

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Ahmad Farid Julianto

Nomor Induk Mahasiswa : 00000061320

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tesis/ Skripsi/ Tugas Akhir/ Laporan Magang/ MBKM saya yang berjudul:

**PERANCANGAN KAMPANYE PENERAPAN POLA HIDUP SEHAT
SANTRI DI LINGKUNGAN PONDOK PESANTREN**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 30 Mei 2025



Ahmad Farid Julianto

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN KAMPANYE PENERAPAN POLA HIDUP SEHAT SANTRI DI LINGKUNGAN PONDOK PESANTREN

Oleh

Nama Lengkap : Ahmad Farid Julianto
Nomor Induk Mahasiswa : 00000061320
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 16 Juni 2025
Pukul 09.45 s.d. 10.30 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Fonita Theresa Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

Penguji



Ardyansyah, S.Sn., M.M., M.Ds.
0318127603/ L00011

Pembimbing



Dr. Suwito Casande, S.Sn., M.Ds.
0330117501/ 081436

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresa Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Ahmad Farid Julianto
Nomor Induk Mahasiswa : 00000061320
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : D3/ S1/ S2
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN KAMPANYE
PENERAPAN POLA HIDUP SEHAT
SANTRI DI LINGKUNGAN PONDOK
PESANTREN

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/ Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/ konferensi nasional/ internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 16 Juni 2025



Ahmad Farid Julianto

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

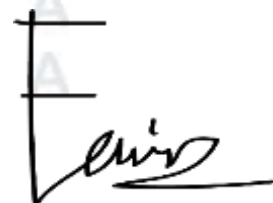
Puji dan syukur selalu dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas setiap rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Perancangan Kampanye Penerapan Pola Hidup Sehat Santri di Lingkungan Pondok Pesantren” dengan lancar.

Penulis juga ingin mengucapkan rasa terima kasih atas dukungannya kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Suwito Casande, S.Sn., M.Ds., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Pengurus pondok pesantren Miftahul Khaer yang sudah bersedia memberikan izin untuk melakukan riset terkait santri di pondok pesantren
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat untuk mahasiswa Desain Komunikasi Visual yang akan merancang tugas akhir dengan pilar persuasif, tepatnya dengan media kampanye sebagai topik penelitian

Tangerang, 16 Juni 2025



Ahmad Farid Julianto

PERANCANGAN KAMPANYE PENERAPAN POLA HIDUP SEHAT SANTRI DI LINGKUNGAN PONDOK PESANTREN

Ahmad Farid Julianto

ABSTRAK

Pola hidup sehat merupakan suatu rutinitas atau kebiasaan seseorang dalam menjalani hidup dengan tujuan mengurangi resiko terserang penyakit, pola hidup sehat juga berkaitan dengan meningkatkan kesehatan diri serta lingkungan sekitar. Pondok pesantren merupakan salah satu tempat pendidikan di Indonesia, dengan muridnya yang tinggal bersama di lingkungan pondok pesanten. Di Kabupaten Tangerang sendiri terdapat sekitar 318 pondok pesantren, dan hanya 64,7 % yang tergolong tidak sehat, termasuk juga dari penghuninya. data dinas kesehatan Kabupaten Tangerang terdapat banyaknya kunjungan di puskesmas yang terdapat pesantrennya dengan keluhan penyakit menular seperti scabies, TB paru, ISPA, dan diare. Selain itu ditemukan juga di Pesantren Daarul Hikmah, Kabupaten Tangerang menunjukan 61,8% santri disana kurang penerapan terhadap kebersihan diri sehingga memunculkan masalah berupa scabies. Penyebabnya diketahui karena kurangnya kesadaran santri mengenai gejala, cara penularannya, serta bagaimana cara penanganan dan pencegahannya masih tergolong rendah. Untuk meningkatkan kesadaran akan pentingnya pola hidup sehat dan bersih maka dirancang sebuah media kampanye dengan tujuan mempersuasi santri untuk mulai menerapkan pola hidup sehat dan bersih dengan baik. Perancangan kampanye akan menggunakan metodologi design thinking untuk memahami lebih dalam target audiens secara empathize dan digabungkan dengan strategi AISAS agar setiap media kampanye bisa tersusun secara bertahap dan sesuai dengan kebutuhan target audiens.

Kata kunci: Pola Hidup Sehat, Pesantren, Kampanye, Penyakit Menular

CAMPAIGN DESIGN FOR THE IMPLEMENTATION OF A HEALTHY LIFESTYLES FOR SANTRI IN ISLAMIC BOARDING SCHOOL

Ahmad Farid Julianto

ABSTRACT (English)

Healthy lifestyle is a routine or habit of a person in living life with the aim of reducing the risk of disease, a healthy lifestyle is also related to improving personal health and the surrounding environment. Islamic boarding schools are one of the educational institutions in Indonesia, with students living together in the environment of the boarding school. In Tangerang Regency alone, there are around 318 boarding schools, and only 64.7% of them are classified as unhealthy, including the residents. data from the Tangerang Regency health office shows that there are many visits to health centers where there are boarding schools with complaints of infectious diseases such as scabies, pulmonary TB, ARI, and diarrhea. In addition, it was also found that at Pesantren Daarul Hikmah, Tangerang Regency, 61.8% of the students there lacked application of personal hygiene, causing problems in the form of scabies. The cause is known to be due to the lack of knowledge and awareness of students about the symptoms, how it is transmitted, and how to handle and prevent it is still relatively low. To increase awareness of the importance of a healthy and clean lifestyle, a media campaign was designed with the aim of persuading students to start implementing a healthy and clean lifestyle properly. The campaign design will use design thinking methodology to better understand the target audiens emphatically and combined with the AISAS strategy so that each campaign media can be arranged in stages and in accordance with the needs of the target audiens.

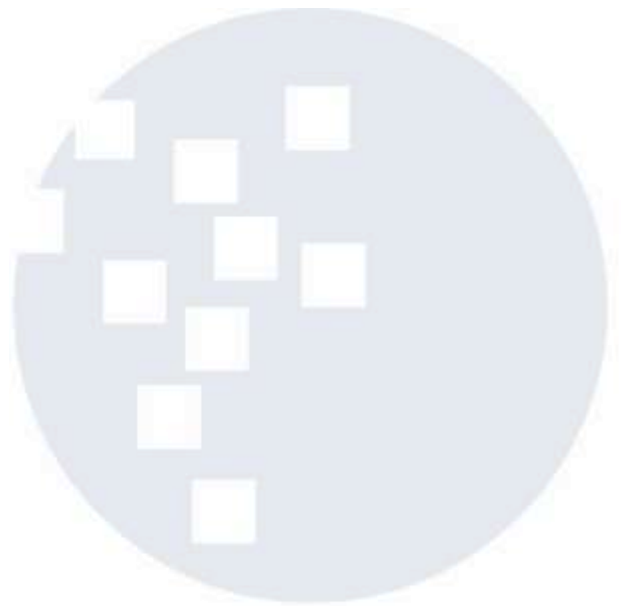
Keywords: *Healthy lifestyle, boarding school, Campaign, Infectious Diseases*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT (English)</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir	3
1.5 Manfaat Tugas Akhir	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Kampanye	5
2.1.1 Tujuan Kampanye	5
2.1.2 Jenis-Jenis Kampanye	5
2.1.3 Strategi AISAS	6
2.2 Desain Kampanye	8
2.2.1 Media Kampanye	9
2.2.2 Elemen Desain	12
2.2.3 Prinsip Desain.....	19
2.2.4 <i>Typography</i>	22
2.2.5 <i>Layout</i>	25
2.3 Pondok Pesantren	29
2.3.1 Jenis-jenis Pondok Pesantren	29
2.3.2 Kriteria Hunian Yang Sehat	32

2.4 Kesehatan.....	34
2.4.1 Pola Hidup Sehat.....	35
2.4.2 Perilaku Hidup Bersih Dan Sehat (PHBS)	38
2.4.3 Penyakit Menular.....	40
2.5 Penelitian Yang Relevan.....	46
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN.....	49
3.1 Subjek Perancangan	49
3.2 Metode dan Prosedur Perancangan	50
3.3 Teknik dan Prosedur Perancangan.....	51
3.3.1 Observasi.....	52
3.3.2 Wawancara	53
3.3.3 <i>Focus Group Discussion</i>	57
3.3.4 Kuesioner	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PERANCANGAN	61
4.1 Hasil Perancangan	61
4.1.1 <i>Emphatize</i>	61
4.1.2 Define.....	92
4.1.3 Ideate	93
4.1.4 Prototype.....	102
4.1.5 Bimbingan Spesialis	137
4.2 Pembahasan Perancangan	141
4.2.1 Analisis <i>Market Validation</i>	141
4.2.2 Analisis Desain <i>Key Visual</i>	144
4.2.3 Analisis Desain <i>Booth Installation</i>	145
4.2.4 Analisis Desain Brosur.....	147
4.2.5 Analisis Desain Poster.....	148
4.2.6 Analisis Desain Sosial Media Instagram	150
4.2.7 Analisis Desain <i>Booklet</i>	151
4.2.8 Analisis Desain <i>Banner Signage</i>	152
4.2.9 Analisis Desain <i>Merchandise</i>	153
4.2.10 Anggaran	154
BAB V PENUTUP.....	156

5.1 Simpulan	156
5.2 Saran	157
DAFTAR PUSTAKA	xvi
LAMPIRAN.....	xx



UMN
 UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Yang Relevan.....	46
Tabel 4.1 Data Responden	81
Tabel 4.2 Pengetahuan Santri Terhadap PHBS.....	82
Tabel 4.3 Perilaku Santri.....	83
Tabel 4.4 Perilaku Santri.....	86
Tabel 4.5 Analisa SWOT GPS <i>Fondation</i>	91
Tabel 4.6 Strategi dan Pesan Kampanye.....	96
Tabel 4.7 Strategi AISAS.....	101
Tabel 4.8 Hasil <i>Market Validation</i> Berdasarkan Visual	142
Tabel 4.9 Hasil <i>Market Validation</i> Berdasarkan <i>Copywriting</i>	143
Tabel 4.10 Anggaran Produksi Media	154



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Strategi AISAS.....	7
Gambar 2.2 Strategi AISAS.....	7
Gambar 2.3 Warna	12
Gambar 2.4 Warna Monokrom	14
Gambar 2.5 Warna <i>Analogus</i>	15
Gambar 2.6 Contoh Ilustrasi	16
Gambar 2.7 Ilustrasi Dalam Majalah	16
Gambar 2.8 Desain Karakter.....	17
Gambar 2.9 Gaya Ilustrasi Kartun	18
Gambar 2.10 <i>Aligment</i>	19
Gambar 2.11 Hirarki Visual.....	20
Gambar 2.12 <i>Unity</i>	21
Gambar 2.13 <i>Space</i>	21
Gambar 2.14 <i>Typography</i>	22
Gambar 2.15 <i>Legibility Typography</i>	23
Gambar 2.16 <i>Readabilty Typography</i>	24
Gambar 2.17 <i>Visibility Typography</i>	24
Gambar 2.18 <i>Component Grid</i>	26
Gambar 2.19 <i>Single-Column Grid</i>	26
Gambar 2.20 <i>Two-Column Grid</i>	27
Gambar 2.21 <i>Hierarchical Grid</i>	27
Gambar 2.22 <i>Multi-Column Grid</i>	28
Gambar 2.23 Pesantren <i>Salafiyah</i> Lirboyo	30
Gambar 2.24 Pesantren Modern Gontor	31
Gambar 4.1 Wawancara Pengasuh Pesantren Al Huda	61
Gambar 4.2 Wawancara Pengurus Pesantren.....	63
Gambar 4.3 Wawancara Santri Miftahul Khaer.....	66
Gambar 4.4 Wawancara dr. Felix	68
Gambar 4.5 Dapur Pesantren Al Huda.....	72
Gambar 4.6 Kamar/Gubuk Santri	73
Gambar 4.7 Halaman Depan Pesantren Miftahul Khaer.....	74
Gambar 4.8 Halaman Depan Pesantren Miftahul Khaer.....	74
Gambar 4.9 Halaman Depan Pesantren Miftahul Khaer.....	75
Gambar 4.10 Dapur Pesantren Miftahul Khaer.....	76
Gambar 4.11 Kantin Putri Pesantren Miftahul Khaer.....	76
Gambar 4.12 Kamar Mandi Pesantren Miftahul Khaer	77
Gambar 4.13 TPS Pesantren Miftahul Khaer.....	78
Gambar 4.14 Aula Pesantren Miftahul Khaer.....	78
Gambar 4.15 Kamar Santri Putra Pesantren Miftahul Khaer.....	79
Gambar 4.16 Gedung Sekolah Pesantren Miftahul Khaer	79

Gambar 4.17 Pengetahuan Pola Hidup Sehat dan Bersih	83
Gambar 4.18 <i>Focus Group Discussion</i>	87
Gambar 4.19 Instagram GPS <i>Fondation</i>	91
Gambar 4.20 <i>User Persona</i>	92
Gambar 4.21 <i>Mindmapping</i> Perancangan	93
Gambar 4.22 Logo Kemenag	98
Gambar 4.23 Logo Kemenkes	99
Gambar 4.24 <i>Moodboard</i> Perancangan	99
Gambar 4.25 Typeface Yang Digunakan	103
Gambar 4.26 <i>Typography</i> Final	103
Gambar 4.27 Warna Perancangan Kampanye	104
Gambar 4.28 Proses Sketsa Logo	105
Gambar 4.29 Digitalisasi Logo	105
Gambar 4.30 Logo Terpilih	106
Gambar 4.31 Proses Desain Karakter Ilustrasi	107
Gambar 4.32 Proses Desain Pose Karakter	107
Gambar 4.33 Proses Aset Petir	108
Gambar 4.34 Proses Aset Gelombang	108
Gambar 4.35 Sketsa <i>Key Visual</i>	109
Gambar 4.36 Proses Perancangan <i>Key Visual</i>	110
Gambar 4.37 Desain Final <i>Key Visual</i>	110
Gambar 4.38 Proses Sketsa Desain <i>Booth</i>	114
Gambar 4.39 Main <i>Booth</i> Terpilih	114
Gambar 4.40 Desain <i>Second Booth</i>	115
Gambar 4.41 Denah <i>Booth</i>	115
Gambar 4.42 Ukuran Booth Utama	116
Gambar 4.43 Ukuran Booth Sekunder	116
Gambar 4.44 Desain Papan Edukasi R. Bersih-IN	117
Gambar 4.45 Interaksi Pada Desain Papan Edukasi	117
Gambar 4.46 Poster Infografis R.Bersih-IN	118
Gambar 4.47 <i>Card Activity</i> R.Aktif-IN	118
Gambar 4.48 Desain <i>Spinwheel</i>	119
Gambar 4.49 Desain Papan Komitmen R.Berkah-IN	120
Gambar 4.50 Perancangan Baliho	121
Gambar 4.51 Implementasi Desain Baliho	122
Gambar 4.52 Perancangan Vertikal Banner	123
Gambar 4.53 Desain final Vertikal Banner	123
Gambar 4.54 Desain Tent Booth	124
Gambar 4.55 Proses Desain Poster	125
Gambar 4.56 Proses <i>Layouting</i> Desain <i>Feeds</i>	126
Gambar 4.57 Finishing Desain <i>Feeds</i>	127
Gambar 4.58 Desain <i>Feeds Carousel</i>	128
Gambar 4.59 Proses <i>Layouting Brochure</i>	129

Gambar 4.60 Desain Final <i>Brochure</i>	129
Gambar 4.61 Kerangka Konten Booklet.....	131
Gambar 4.62 <i>Multi-Coloumn Grid</i> Booklet.....	132
Gambar 4.63 Desain Final Booklet.....	132
Gambar 4.64 Desain Banner Tempat Cuci Tangan	134
Gambar 4.65 Desain Banner Asrama Santri	134
Gambar 4.66 Desain Banner Kamar Mandi.....	135
Gambar 4.67 Desain Stiker <i>Signage</i> Tong Sampah.....	136
Gambar 4.68 Desain <i>Merchandise</i>	137
Gambar 4.69 Perubahan Pesan Kampanye	138
Gambar 4.70 Menghilangkan Rancangan <i>Photobooth</i>	139
Gambar 4.71 Membuat Program Duta Santri	140
Gambar 4.72 Pengelompokan Penyakit Menular	141
Gambar 4.73 Analisa <i>Key Visual</i>	144
Gambar 4.74 Analisa <i>Booth Installation</i>	145
Gambar 4.75 Analisa Media Sekunder Booth.....	146
Gambar 4.76 Analisa <i>Brochure</i>	147
Gambar 4.77 Analisa Poster.....	149
Gambar 4.78 Analisa Desain <i>Feeds</i> Instagram.....	150
Gambar 4.79 Analisa Desain <i>Booklet</i>	151
Gambar 4.80 Analisa Desain Banner <i>Signage</i>	152
Gambar 4.81 Analisa Desain <i>Merchandise</i>	153



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Hasil Persentase Turnitin	xx
Lampiran II Form Bimbing.....	xxvi
Lampiran III Non-Disclosure Agreement	xxix
Lampiran IV Transkrip Wawancara Pengurus Pesantren Al Huda	xxxviii
Lampiran V Transkrip Wawancara Pengurus Pesantren Miftahul Khaer.....	xl
Lampiran VI Transkrip Wawancara dr. Felix	xliv
Lampiran VII Transkrip Wawancara Santri Miftahul Khaer	xlvi
Lampiran VIII Transkrip Wawancara FGD.....	l
Lampiran IX Dokumentasi.....	lvii

