

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Peneliti memberikan gambaran terkait elemen apa saja dan Bagaimana adegan iklan tersebut dapat merepresentasikan perawatan diri pria yang ditampilkan dalam iklan Skintific sehingga mampu dikemas dan menjadi pesan yang memiliki arti dan makna tersendiri dalam dunia kosmetik. setelah memaparkan hasil yang terletak pada hasil pembahasan.

Berdasarkan pemaparan dapat disimpulkan bahwa analisa iklan menggunakan elemen visual dalam iklan dapat merepresentasikan perawatan diri pria. beberapa adegan dalam iklan memberikan gambaran jelas terkait elemen visual berupa gambar, warna dan tipografi.

Penelitian ini menunjukkan bahwa dalam menyampaikan pesan butuh bahasa dan pikiran, karena bahasa tanpa konsep tidak akan memiliki makna dan sebaliknya. Pada penelitian ini, iklan skintific dominan ber warna putih, biru dan krem sebagai indeks dan terdapat *voice over* pada iklan skintific sebagai simbol. Kesimpulan pada penelitian ini memfokuskan pada elemen - elemen visual.

#### 5.2 Saran

##### 5.2.1 Saran Akademis

Dari sudut pandang akademis, diharapkan pada penelitian selanjutnya agar dapat menganalisis apakah elemen visual yang digunakan dalam representasi perawatan diri pria memang digunakan untuk perawatan diri pria atau general untuk semua perawatan diri, serta representasi perawatan diri bagi wanita guna menggali lebih dalam mengenai karakteristik gender dalam media. Peneliti selanjutnya juga dapat memperluas data penelitian dengan cara menyertakan respon dari audiens melalui wawancara mendalam atau *focus group discussion*

(FGD) sehingga validasi terhadap hasil analisis visual bisa lebih holistik atau menyeluruh.

### **5.2.2 Saran Praktis**

Dari sudut pandang praktisi, penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan acuan dan juga memberikan kontribusi bagi industri pemasaran dan periklanan, khususnya perawatan kulit. Praktisi juga dapat menyesuaikan durasi dan saluran distribusi iklan dengan menggunakan durasi iklan yang singkat namun memiliki makna yang kuat. Serta keselarasan penggunaan elemen visual seperti warna, ikon, simbol, dan juga tipografi yang tepat dan sesuai dalam iklan tersebut mampu membangun rasa percaya diri dan membuat koneksi emosional kepada audiens pria.

