

DAFTAR PUSTAKA

- Alfadhila, A. R. (2025). *Ekspresi Wajah*.
- Beautyhaul. (2024). *7 Produk Skintific Terbaik Yang Viral Di , Sudah Coba?*
<https://www.beautyhaul.com/blog/7-produk-skintific-terbaik-yang-viral-di--sudah-coba?srsltid=Afmbooqnikmlkoxhgq6gsqpr9omk3wgcp5itlvuxdwvf37g-0l2dgq0i>
- Coursenet. (2023). *Apa Itu Data Sekunder: Contoh Pengumpulan Data Sekunder*.
- Dwi Sulistyowati, E., & Irawan Sapwan, P. (2022). *Semiotika Charles Sanders Peirce Pada Kumpulan Cerpen Kayu Naga Karya Korrie Layun Rampan* (Vol. 6).
- Fadiah, S. N., & Satriadi. (2024). Peran Warna Dalam Meningkatkan Daya Tarik Visual Logo. *Paratiwi: Jurnal Seni Rupa Dan Desain*, 3.
- Goh, C. F. (2023). *Diversity Of Asian Skin: A Review On Skin Biophysical Properties*.
- Hadi, N., & Afandi, N. (2021). *Literature Review Is A Part Of Research*. 1(3).
<http://jurnal-unsultra.ac.id/index.php/seduj>
- Haryoko, S. (2020). *Analisis Data Penelitian Kualitatif (Konsep, Teknik, & Prosedur Analisis)*.
- Hikma, I. (2024). *Seni Mencocokkan Suara Yang Tepat Dengan Brand Dalam Iklan*.
https://inavoice.com/blog_mencocokkan-suara-voice-over-dengan-brand-dalam-iklan_101
- Imran, D. (2023). *5 Alasan Kenapa Laki-Laki Perlu Merawat Diri, Banyak Manfaatnya*.
<https://www.sukabumiupdate.com/life/122540/5-alasan-kenapa-laki-laki-perlu-merawat-diri-banyak-manfaatnya>
- Kumparan. (2022). *Arti Warna Cream Yang Jadi Seragam Satpam Menurut Psikologis*.
<https://kumparan.com/berita-terkini/arti-warna-cream-yang-jadi-seragam-satpam-menurut-psikologis-1yvovrbkw5t>
- Lisnawati, Y. (2023). *Gaya Duduk Menyilangkan Kaki Ungkap Kepribadian Lebih Dalam, Kamu Yang Mana?*
<https://www.liputan6.com/citizen6/read/5425894/gaya-duduk-menyilangkan-kaki-ungkap-kepribadian-lebih-dalam-kamu-yang-mana?page=3>
- Muhammad, H. (2025). *Pengertian Gambar Ilustrasi: Tujuan, Jenis, Fungsi Dan Peran*. <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-gambar-ilustrasi/>
- Mulyati, M. I. (2022). *Studi Pemilihan Warna Terhadap Interior Kamar Praktek Dokter Dan Ruang Tunggunya Anak Berkaitan Terhadap Tingkat Stres Pasien* (Vol. 4).

- Nilamsari, N. (2014). *Memahami Studi Dokumen Dalam Penelitian Kualitatif* (Issue 2). [Http://fisip.untirta.ac.id/Teguh/?P=16/](http://fisip.untirta.ac.id/Teguh/?P=16/)
- Nurani, A. M., Kikuchi, K., Iino, M., Shirasugi, Y., Sonoki, A., Fujimura, T., Hasegawa, K., & Shibata, T. (2023). Development Of A Method For Evaluating Skin Dullness: A Mathematical Model Explaining Dullness By The Color, Optical Properties, And Microtopography Of The Skin. *Skin Research And Technology*, 29(7). <https://doi.org/10.1111/Srt.13407>
- Nurhasanah, A. (2024). *Definisi Kualitatif Deskriptif Menurut Para Ahli*.
- Pranawukir, I., Hitopa Sukma, A., Desilawati, N., Nanda Barizki, R., & Pramudi Astanto, A. (2024). *Representasi Perempuan Dalam Stand Up Comedy (Analisis Semiotika Pierce Dalam Tayangan Annie Yang)*. <https://www.beng>
- Rahman, D. , F. J. , T. S. , I. A. , & F. (2023). *Analisis Semiotik Charles Sanders Peirce Dalam Film Spotlight*.
- Rh, Y., Pratama, D., Anto, P., Program,), Desain, S., Visual, K., Bahasa, F., & Seni, D. (2021). *Elemen Visual Pada Desain Media Promosi Museum Wayang Jakarta* (Vol. 3, Issue 02).
- Salma. (2022). *Paradigma Penelitian: Pengertian, Peran Penting, Jenis, Dan Contoh Lengkapnya*.
- Saputra, K., & Hariyanti, N. (2025). Analisis Semiotika Peirce Pada Sampul Majalah Tempo Edisi Berebut Anak Abah Tanggal 15 September 2024. *Jikomdis : Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial*, 5(1), 1–10. <https://doi.org/10.47233/jkomdis.v5i1.2502>
- Sari Gunarti, D. (2024). *Keterkaitan Mitos Dengan Patriarki Dalam Serial “Gadis Kretek” (Related By Between Myth And Patriarchy In “Gadis Kretek” Series)*.
- Thompson, S. (2017). *8 Elements Of Confident Body Language*.
- Tinarbuko, S. (2009). *Semiotika Komunikasi Visual*.
- Universitas Dian Nuswantoro. (2025). *Semiotika #2*.
- Wahyuni, I., & Mubarak, A. (2023). *Analisis Semiotika: Roland Barthes Dalam Iklan K-Natural White Brightening Body Wash Versi Agatha Chelsea* (Vol. 7, Issue 2).
- Wibowo, I. (2013). *Semiotika Komunikasi* (2nd Ed.).
- Arianto, B. (2024). *Traingulasi Metode Penelitian Kualitatif*.
- Kabelen, N. W. (2022). *Analisis Dramatisasi Shot Video pada Iklan Sampo “Pantene”*.
- Kristiani, N. (2025). *Analisis Pengaruh Iklan di Media Sosial dan Jenis Media Sosial*.