



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggoro, Linggar. 2008. *Teori dan Profesi Kehumasan*.
- Ardianto, Elvinaro. 2011. *HANDBOOK OF PUBLIC RELATIONS: Pengantar Komprehensif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Iriantara, Yosol. 2005. *MEDIA RELATIONS: Konsep, Pendekatan, dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Komarudin. 2014. *Reformasi Humas Pemerintah*. Jakarta: Ganesindo
- Nurjaman, Kadar & Umam, Khaerul. 2012. *Komunikasi dan Public Relations*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Ruslan, Rosady. 2001. *Manajemen Humas & Manajemen Komunikasi : Konsep dan Aplikasi*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Soemirat, Soleh & Ardianto, Elvinaro. 2004. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sularso, Aji. 2006. *KOMUNIKA: Transformasi Usaha Industri Media Massa*. Jakarta: LIPI Press.
- Widjaja, H.A.W. 2010. *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan RI. 2012. “*Permendikbud Tahun 2015*”. Diakses pada 20 Oktober 2015.  
[http://www.kemdiknas.go.id/kemdikbud/sites/default/files/permendikbud\\_tahun\\_2015\\_nomor011.pdf](http://www.kemdiknas.go.id/kemdikbud/sites/default/files/permendikbud_tahun_2015_nomor011.pdf)