

**KONSTRUKSI REALITAS SOSIAL ANGGOTA NCTZEN
DALAM MENOLAK KOLABORASI NCT DAN STARBUCKS
MELALUI TAGAR #SM_BOYCOTT_GENOCIDE DI
PLATFORM X**



SKRIPSI

Salwa Anindiza Rabbani

00000061421

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**KONSTRUKSI REALITAS SOSIAL ANGGOTA NCTZEN
DALAM MENOLAK KOLABORASI NCT DAN STARBUCKS
MELALUI TAGAR #SM_BOYCOTT_GENOCIDE DI
PLATFORM X**



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Salwa Anindiza Rabbani
00000061421

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

i

Konstruksi Realitas Sosial..., Salwa Anindiza, Universitas Multimedia Nusantara

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Salwa Anindiza Rabbani
Nomor Induk Mahasiswa : 00000061421
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul:

KONSTRUKSI REALITAS SOSIAL ANGGOTA NCTZEN DALAM
MENOLAK KOLABORASI NCT DAN STARBUCKS MELALUI TAGAR
#SM_BOYCOTT_GENOCIDE

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan karya tulis, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 20 Mei 2025



Salwa Anindiza Rabbani

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

KONSTRUKSI REALITAS SOSIAL ANGGOTA NCTZEN DALAM
MENOLAK KOLABORASI NCT DAN STARBUCKS MELALUI TAGAR
#SM_BOYCOTT_GENOCIDE

Oleh

Nama : Salwa Anindiza Rabbani
NIM : 00000061421
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 3 Juni 2025
Pukul 10.00 s.d 11.30 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

 Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.06.14
18:52:50 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

Penguji




Agus Kustiwa, S.Sos, M. Si.
NIDN 0318118203

Pembimbing



Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A
NIDN 0320109004

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

 Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.06.14
18:53:03 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Salwa Anindiza Rabbani
NIM : 00000061421
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Konstruksi Realitas Sosial Anggota NCTzen
dalam Menolak Kolaborasi NCT dan Starbucks melalui Tagar
#SM_BOYCOTT_GENOCIDE

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 20 Mei 2025



Salwa Anindiza Rabbani

KATA PENGANTAR

Segala puji dan rasa syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan anugerah-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul "Konstruksi Realitas Sosial Anggota NCTzen dalam Menolak Kolaborasi NCT dan Starbucks melalui Tagar #SM_BOYCOTT_GENOCIDE" sebagai bagian dari syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Multimedia Nusantara.

Dalam prosesnya, saya menerima banyak dukungan, arahan, dan kontribusi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya ingin menyampaikan apresiasi saya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A., sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi selama proses penulisan skripsi ini.
5. Bapak Agus Kustiwa, S.Sos, M.Si., selaku dosen penguji yang telah menyampaikan masukan untuk penulisan skripsi ini.
6. Keluarga saya, khususnya Mama dan Papa, yang telah memberikan bantuan dukungan material, moral, dan doa tiada henti sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Teman-teman seperjuangan, Ruth, Rilla, Rio, Fitra, Walid, dan Hesly.
8. Para informan yang bersedia melakukan wawancara.

Tangerang, 20 Mei 2025



Salwa Anindiza Rabbani

KONSTRUKSI REALITAS SOSIAL ANGGOTA NCTZEN DALAM MENOLAK KOLABORASI NCT DAN STARBUCKS MELALUI TAGAR #SM_BOYCOTT_GENOCIDE DI PLATFORM X

Salwa Anindiza Rabbani

ABSTRAK

Musik K-pop adalah jenis budaya baru yang dilahirkan oleh Korean Wave yang berkembang pesat sejak akhir tahun 2000-an. NCT (Neo Culture Technology) adalah salah satu grup boyband terkenal di K-pop dengan basis penggemar yang signifikan di seluruh dunia. Menanggapi kolaborasi NCT dengan Starbucks, yang dianggap menunjukkan dukungan terhadap zionisme, *fandom* NCTzen, komunitas penggemar NCT sempat menyatakan penolakan terhadap grup melalui tagar #SM_BOYCOTT_GENOCIDE. Studi ini menganalisis bagaimana penggemar NCTzen menggunakan aktivisme digital untuk menunjukkan ketidaksetujuan. Teori Peter L. Berger dan Thomas Luckmann tentang konstruksi realitas sosial digunakan untuk menganalisis penelitian ini, yang dilakukan dengan pendekatan kualitatif dan metode studi kasus. Studi menunjukkan bahwa penggunaan tagar #SM_BOYCOTT_GENOCIDE yang dipelopori *fanbase-fanbase* NCT adalah cara untuk menyampaikan perlawanan melalui eksternalisasi di media sosial, terutama platform X. Kemudian, penolakan ini berkembang menjadi norma sosial (objektivasi) di komunitas *fandom* dan akhirnya diinternalisasi oleh penggemar sebagai bagian dari identitas kolektif mereka. Gerakan ini menunjukkan kesadaran sosial dan sikap kritis *fandom* dalam menangani masalah kemanusiaan secara global.

Kata kunci: aktivisme digital, boikot, *fandom*, *korean wave*, media sosial

KONSTRUKSI REALITAS SOSIAL ANGGOTA NCTZEN DALAM MENOLAK KOLABORASI NCT DAN STARBUCKS MELALUI TAGAR #SM_BOYCOTT_GENOCIDE DI PLATFORM X

Salwa Anindiza Rabbani

ABSTRACT

K-pop music is a new kind of culture that originated from the Korean Wave and has grown rapidly since the late 2000s. NCT (Neo Culture Technology) is one of the most famous boy bands in K-pop and has a large global fanbase. This study examines how NCTzen fans use digital activism to voice their dissent in response to NCT's collaboration with Starbucks, which was thought to support Zionism. In this research, the theory of the social construction of reality developed by Peter L. Berger and Thomas Luckmann is used. The method of case study is also used. According to this study, different NCT fanbases started using the hashtag #SM_BOYCOTT_GENOCIDE, which was used on social media, especially Platform X, as a form of externalization and resistance. Within the fandom community, the protest gradually evolved into a social norm (objectivation), which fans finally assimilated as a component of their shared identity (internalization). This movement demonstrates the fandom's critical position in tackling global humanitarian issues and social awareness.

Keywords: *aktivisme digital, boikot, fandom, korean wave, media sosial*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Kegunaan Penelitian	10
1.5.1 Kegunaan Akademis	10
1.5.2 Kegunaan Praktis	10
1.5.3 Kegunaan Sosial.....	10
1.5.4 Batasan Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORITIS	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Landasan Teori	20
2.2.1 Teori Konstruksi Realitas Sosial.....	20
2.3 Landasan Konsep	23
2.3.1 Korean Wave	23
2.3.2 <i>Fandom</i>	25
2.3.3 Aktivisme Digital.....	27
2.3.4 Boikot.....	28

2.3.5 Media Sosial X.....	30
2.4 Kerangka Pemikiran.....	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1 Paradigma Penelitian.....	33
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian	33
3.3 Metode Penelitian.....	34
3.4 Pemilihan Informan.....	35
3.5 Teknik Pengumpulan Data	37
3.5.1 Data Primer.....	37
3.5.2 Data Sekunder.....	38
3.6 Keabsahan Data	39
3.7 Teknik Analisis Data.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Subjek dan Objek Penelitian	42
4.1.1 Subjek Penelitian	42
4.1.2. Objek Penelitian.....	47
4.2 Hasil Penelitian.....	50
4.2.1 Keterikatan Emosional Penggemar dengan Idola.....	51
4.2.2 Aktivisme Digital #SM_BOYCOTT_GENOCIDE.....	58
4.2.3 Perubahan Sikap dan Perilaku Penggemar	82
4.3 Pembahasan	90
4.3.1 Ekspresi Nilai Melalui Aktivisme Digital	91
4.3.2 Norma Sosial Kolektif dalam Fandom	93
4.3.3. Nilai Fandom Menjadi Bagian dari Identitas Diri	96
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	102
5.1 Kesimpulan	102
5.2 Saran.....	103
5.2.1 Saran Akademis	103
5.2.2 Saran Praktis	103
DAFTAR PUSTAKA.....	105
LAMPIRAN.....	112

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.1 Daftar Informan.....	37



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tagar #SM_BOYCOTT_GENOCIDE Trending.....	4
Gambar 1.2 Merchandise Eksklusif NCT dan Starbucks.....	5
Gambar 1.3 Tangkapan Layar Penurunan Followers Instagram NCT.....	6
Gambar 1.6 Cuitan Fandom NCTzen di Platform X.....	7
Gambar 2.1 Gambar Kerangka Pemikiran	32
Gambar 3.1 Model Analisis Data	41
Gambar 4.1 Penolakan dengan Tagar #SM_BOYCOTT_GENOCIDE	47
Gambar 4.2 Cuitan dari Fanbase NCTzen Indonesia.....	48
Gambar 4.3 Cuitan Penggemar Berbahasa Korea.....	49
Gambar 4.4 Tangkapan Layar Instagram Story Taeyong NCT	59
Gambar 4.5 Tangkapan Layar Instagram Story Renjun NCT.....	59
Gambar 4.6 Tangkapan Layar Instagram Story Winwin NCT	60
Gambar 4.7 Poster Tagar #SM_BOYCOTT GENOCIDE	61
Gambar 4.8 Reaksi Non Kpopers tentang Tagar #SM_BOYCOTT GENOCIDE	63
Gambar 4.9 Peringatan Anggota Fandom ARMY kepada HYBE Entertainment..	64
Gambar 4.10 Narasi Penolakan Kolaborasi NCT dan Starbucks.....	65
Gambar 4.11 Ajakan Edukasi Idola di Platform Berbayar	66
Gambar 4.12 Pengiriman LED Truck ke Korea.....	67
Gambar 4.13 Crowdfunding Pengiriman LED Truck ke Korea	68
Gambar 4.14 Rendahnya Jumlah Views MV Terbaru NCT Dream	71
Gambar 4.15 Ajakan Pemberhentian Kontribusi Keuntungan untuk SM Entertainment	71
Gambar 4.16 Ajakan kepada NCTzen untuk Tetap Menggencarkan Aksi.....	76
Gambar 4.17 Ilustrasi Keterkaitan Starbucks dengan Bertambahnya Korban.....	78
Gambar 4.18 Kekaguman Fandom Lain terhadap NCTzen	80
Gambar 4.19 Diagram Proses Konstruksi Realitas Anggota Fandom NCTzen dalam Menolak Kolaborasi melalui Tagar #SM_BOYCOTT_GENOCIDE.....	99

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A: Turnitin	112
Lampiran B: Formulir Konsultasi Skripsi.....	114
Lampiran C: Tabel Axial Coding	115
Lampiran D: Tabel Selective Coding.....	123
Lampiran E: Lembar Persetujuan dan Transkrip Wawancara	124

