

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). Metodologi Penelitian Kualitatif. In *Revista Brasileira de Linguística Aplicada* (Vol. 5, Issue 1).
- Akbar, D., & Arianto, I. D. (2025). ANALISIS JARINGAN KOMUNIKASI PADA TAGAR #PERINGATANDARURAT DALAM SOSIAL MEDIA X (TWITTER). *NUSANTARA : Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 12(3), 944–955.
- Aprina, F. H., Ashaf, A. F., & Windah, A. (2022). Aktivisme Digital Fandom Kpop NCTzen Sebagai Wujud Positif Interaksi Parasosial (Studi pada Akun X @nctzenhumanity). *KOMUNIKOLOGI: Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi Dan Sosial*, 8(1), 22–41. <https://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/KOMUNIKOLOGI/article/view/19233/8379>
- Arnus, S. H. (2024). Jihad Virtual: Social Network Analysis Viralisasi Tagar #Julidfisabilillah pada Media Sosial. *KOMUNIDA : Media Komunikasi Dan Dakwah*, 14(2), 256–277. <https://doi.org/10.35905/komunida.v14i2.10804>
- Assyakurrohim, D., Ikhrum, D., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2022). Metode Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer*, 3(01). <https://doi.org/10.47709/jpsk.v3i01.1951>
- Berger, P. L., & Luckmann, T. (1966). The social construction of reality: treatise in the sociology. *Allen Lane The Penguin Press*.
- Berger, P. L., & Luckmann, T. (1990). Tafsir Sosial atas Kenyataan: Risalah tentang Sosiologi Pengetahuan, terj. In *Hasan Basari*. Jakarta: LP3ES.
- Chusna, A. (2021). Gerakan #dirumahaja sebagai Aktivisme Digital pada Akun Media Sosial Najwa Shihab. *KAMBOTI: Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 1(2).

<https://doi.org/10.51135/kambotivolliss2pp124-132>

- Creswell John W. (2014). Research Design Qualitative and Quantative and Mixed methods approuch. In *University of Nebraska Lincoln* (Vols. s4-I, Issue 25).
- Dewi, D. T., Lasut, K. B., Manungkalit, S. T., & Khatulistiwa, M. B. (2022). Participatory Fandom Harries Indonesia Pada Penulisan Fanfiction di Wattpad. *Jurnal Komunikasi Global*, 11(1).
<https://doi.org/10.24815/jkg.v11i1.24038>
- Dharma, F. A. (2018). Konstruksi Realitas Sosial:Pemikiran Peter L. Berger Tentang Kenyataan Sosial. *Kanal: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 1–9.
<https://doi.org/10.21070/kanal.v6i2.101>
- Fachri, M., Munawaroh, R., Aini, N., & Ummah, A. H. F. (2021). Aktivisme Digital: Efek Covid-19 dalam Pembelajaran Kampus. *TRILOGI: Jurnal Ilmu Teknologi, Kesehatan, Dan Humaniora*, 2(3).
<https://doi.org/10.33650/trilogi.v2i3.3076>
- Fakriza, R., & Ridwan, N. (2019). Pengaruh Religusitas terhadap Boikot dengan Loyalitas Merek sebagai Variabel Moderasi pada KFC Banda Aceh. In *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen* (Vol. 4, Issue 1).
- Felicia, J., & Sagala, J. M. (2023). Minat Pendengar Streaming Lagu K-Pop ‘Super’ Karya SEVENTEEN pada Popular Chart di Spotify. *PROMUSIKA*, 11(2).
<https://doi.org/10.24821/promusika.v11i2.9728>
- Firamadhina, F. I. R., & Krisnani, H. (2021). Perilaku Generasi Z terhadap Penggunaan Media Sosial TikTok: TikTok Sebagai Media Edukasi dan Aktivisme. *Share : Social Work Journal*, 10(2).
<https://doi.org/10.24198/share.v10i2.31443>
- Fitria, K. (2022). Sebuah Kajian Ethnografi Digital Pada Keterlibatan Fandom K-Pop Dengan Isu Sosial Di Media Sosial. *Versi Cetak*, 6(2).

- Garrett, D. E. (1987). The Effectiveness of Marketing Policy Boycotts: Environmental Opposition to Marketing. *Journal of Marketing*, 51(2). <https://doi.org/10.1177/002224298705100204>
- Goldsmith, B., Lee, K.-S., & Yecies, B. (2011). In Search of the Korean Digital Wave. *Media International Australia*, 141, 70–77. <https://doi.org/10.1177/1329878X11114100109>
- Gray, J., Sandvoss, C., & Harrington, C. L. (2007). Fandom: Identities and communities in a mediated world. In *Fandom: Identities and Communities in a Mediated World*. <https://doi.org/10.1177/009430610803700621>
- Hapsari, D. R. (2014). Peran Media Baru dalam Perkembangan Gerakan Sosial. In *Jurnal Instiur Pertanian Bogor* (Vol. 2, Issue 1).
- Hardani et al. (2022). Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. In *LP2M UST Jogja* (Issue March).
- Hidayat, T. (2019). Pembahasan Studi Kasus sebagai Metodologi Penelitian. *Universitas Muhammadiyah Purwokerto*, 3(1).
- Islamiati, W., & Rijal, S. (2022). Memahami Konflik Palestina-Israel dalam Bingkai Berita NU Online. *Jurnal Studi Jurnalistik*, 4(2). <https://doi.org/10.15408/jsj.v4i2.28963>
- Joyce, M. (2010). Digital Activism Decoded. In *Digital Activism Decoded The New Mechanics of Change*.
- Kim, W. (2019). *NCT ZONE*. Anak Hebat Indonesia.
- Mahardika, Maryani, E., & Rizal, E. (2022). Budaya Korean Wave Sebagai Komoditas Industri Media Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi Communique*, 5(1).
- Maira, S. (2017). Boycott!: The academy and justice for Palestine. In *Boycott!: The*

- Malik, A., & Nugroho, A. D. (2016). Menuju Paradigma Penelitian Sosiologi yang Integratif. *Jurnal Sosiologi Reflektif*, 10(2). <https://doi.org/10.14421/jsr.v10i2.515>
- Meliana, M., & Jannah, D. Al. (2023). Aktivisme Digital Fans K-Pop Dalam Menyuarakan Aksi Penolakan RUU Cipta Kerja (Omnibus Law) Tahun 2020. *Innovative: Journal Of Social Science ...*, 3.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). Qualitative data analysis : an expanded sourcebook / Matthew B. Miles, A. Michael Huberman. In *Thousand Oaks, California : Sage Publications: Vol.*
- Muthmainnah, S., Dewi, E., & Adiputra, A. (2024). Dinamika Komunikasi kelompok *fandom* ARMY Indonesia dalam melakukan aktivisme digital. *Comdent: Communication Student Journal*, 1(2), 389–405. <https://doi.org/10.24198/comdent.v1i2.50572>
- Newman, K. M. (2020). Boycotts Past and Present: From the American Revolution to the Campaign to Boycott Israel by David Feldman. *Antisemitism Studies*, 4(2). <https://doi.org/10.2979/antistud.4.2.14>
- Noviasyri, A. (2022). Fantasi dan Ilusi: Interaksi Parasosial Fandom ARMY BTS di Media Sosial. *Kalijaga Journal of Communication*, 4(2). <https://doi.org/10.14421/kjc.42.04.2022>
- Nugraha, M. Y. S., Fitria Ayuningtyas, & Munadhil Abdul Muqsith. (2024). Connective Action dan Hashtag activism di Twitter/X Case Studi: Pemilihan Presiden 2024 Pendekatan Social Network Analyst. *PERSPEKTIF*, 13(3 SE-Articles), 717–726. <https://doi.org/10.31289/perspektif.v13i3.11033>
- Oh, Y. (2021). How media reported on Korean wave?: Focusing on the analysis of news coverage of Republic of Korea. *Journal of Intercultural Communication*

Research, 51, 417–429. <https://doi.org/10.1080/17475759.2021.1937280>

Parlindungan, D. R., & Nabila, Z. A. (2022). Konstruksi Realitas Sosial Anggota Komunitas Penggemar Boyband Exo Jakarta. *Jurnal Mahasiswa Institut Teknologi Dan Bisnis Kalbis*, 8(3).

Pramono, M. S., Tampake, T., Lattu, I. Y. M., & Molewe, A. C. (2024). Peter L. Berger and Thomas Luckmann's social construction of the institutionalization of tolerance values in the Nyadran Perdamaian tradition. *AL MA'ARIEF: Jurnal Pendidikan Sosial Dan Budaya*, 6(1 SE-Articles). <https://doi.org/10.35905/almaarief.v6i1.9759>

Pratiwi, A. (2016). Konstruksi Realitas Sosial-Budaya Etnis Tionghoa Di Palembang: Studi Komunikasi Antar-Budaya. *Journal of Strategic Communication*, 7(1).

Putraji, Z. I. (2022). Aktivisme Twitter: crowdsourcing melalui tagar #100jutamaskerchallenge. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 6(4). <https://doi.org/10.25139/jkp.v6i4.4521>

Putri, I. R., & Pratiwi, E. (2022). Aktivisme digital dan pemanfaatan media baru sebagai pendekatan pemberdayaan masyarakat atas isu lingkungan. *Bricolage: Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 8(2). <https://doi.org/10.30813/bricolage.v8i2.3303>

Rafiq, A. (2019). Dampak Media Sosial terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat. *Fidei: Jurnal Teologi Sistematis Dan Praktika*, 1(2).

Rahman, A., Sari, N. M. W., Fitriani, Sugiarto, M., Abidin, S. Z., Irwanto, Nugroho, A. priyo, Indriana, Ladjin, N., Haryanto, E., Amane, A. P. O., Ahmadin, & Alaslan, A. (2022). Metode Penelitian Ilmu Sosial. In [Http://Repository.Uin-Malang.Ac.Id/](http://Repository.Uin-Malang.Ac.Id/) (Issue 01).

Sayidah, N. (2018). Metodologi Penelitian. In *Metodologi penelitian disertai*

dengan contoh penerapannya dalam penelitian.

- Sugiyono. (2018). METODE PENELITIAN KOMBINASI. In *CV ALFABETA* (Vol. 372, Issue 2).
- Sumardiono, N. (2021). Aktivisme Digital: Studi pada Penggalangan Donasi oleh Fandom BTS (ARMY) Indonesia Melalui Twitter. *Jurnal Komunikasi*, 16.
- Sumardiono, N. (2022). Komodifikasi Fandom: Studi pada Penggunaan Media Digital Fandom Boyband BTS di Indonesia. *Komuniti : Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*. <https://doi.org/10.23917/komuniti.v14i1.16602>
- Sutrisno. (2024). Analisis Perilaku Konsumen Islam Terhadap Boikot Produk Israel. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:271626176>
- Syafaah, N., & Santoso, I. H. (2022). Fear of Missing Out dan Korean Wave : Implikasinya pada Keputusan Pembelian Kosmetik asal Korea. *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 5(3). <https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v5i3.239>
- Syam, A. F., Islam, U., Alauddin, N., & Beli, J. (2024). Pemanfaatan Fandom dalam Aktivitas Jual Beli: Perspektif Fikih Muamalah. *Jurnal Ekonomi Manajemen (JEKMa)*, 28(7), 228–237. <https://jurnalhost.com/index.php/jekma/article/view/1487>
- Trzcińska, J. (2018). *Polish K-Pop Fandom: Phenomenon, Structure & Communication*. Trickster. https://books.google.co.id/books?id=QRcfEAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Wardani, E. P., & Kusuma, R. S. (2021). Interaksi Parasosial Penggemar K-Pop di Media Sosial (Studi Kualitatif pada Fandom Army di Twitter). *Bricolage : Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 7(2).

<https://doi.org/10.30813/bricolage.v7i2.2755>

- Wicaksono, M. A., Patricia W, A., & Maryana, D. (2021). Pengaruh Fenomena Tren Korean Wave Dalam Perkembangan Fashion Style Di Indonesia. *Jurnal Sosial-Politika*, 2(2). <https://doi.org/10.54144/jsp.v2i2.35>
- Wulandari, I., & Kartika, T. (2020). Reteritorialisasi Kelompok Penggemar Budaya Populer Korea: Reproduksi Identitas Terhadap Korean Wave. *JSSH: Jurnal Sains Sosial Dan Humaniora*, 4(2).
- Yuliawan, B. A. P., & Subakti, G. E. (2022). Pengaruh Fenomena Korean Wave (K-Pop dan K-Drama) Terhadap Perilaku Konsumtif Penggemarnya Perspektif Islam. *Jurnal Penelitian Keislaman*, 18(01).
- Yunus Ahmad, M., Irwan, I., Ruhamah, R., Jannah, N. I., Hasanah, I., & Fadlul Arabi, R. (2024). Fenomena Korean Wave pada Kehidupan Mahasiswa di Kota Banda Aceh. *Jurnal Adabiya*, 26(1). <https://doi.org/10.22373/adabiya.v26i1.21626>

