

**STRATEGI MANAJEMEN MAJALAH DEWI BERBASIS RBV
KRITERIA VRIN UNTUK TETAP RELEVAN DI ERA
DIGITAL**



Putri Larasati

00000061429

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**STRATEGI MANAJEMEN MAJALAH DEWI BERBASIS RBV
KRITERIA VRIN UNTUK TETAP RELEVAN DI ERA
DIGITAL**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Jurnalistik

Putri Larasati

00000061429

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**

PROGRAM STUDI JURNALISTIK

ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Putri Larasati

Nomor Induk Mahasiswa : 00000061429

Program Studi : Jurnalistik

Skripsi dengan judul:

STRATEGI MANAJEMEN MAJALAH DEWI BERBASIS RBV KRITERIA VRIN UNTUK TETAP RELEVAN DI ERA DIGITAL

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 07 Juli 2025



Putri Larasati

HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG

Skripsi dengan judul

Strategi Manajemen Majalah Dewi Berbasis RBV Kriteria VRIN untuk Tetap Relevan di Era Digital

Oleh

Nama : Putri Larasati

NIM : 00000061429

Program Studi : Jurnalistik

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan dalam Sidang Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 24 Juni 2025

Dosen Pembimbing

Dr. Niknik Mediyawati, S.Pd., M.Hum.
310057102

Disahkan oleh

Ketua Program Studi Jurnalistik

Samiaji Bintang, S.T., M.A.
0324037702

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

Strategi Manajemen Majalah Dewi untuk Tetap Relevan di Era Digital: Studi Kasus Berbasis RBV Kriteria VRIN

Oleh

Nama : Putri Larasati
NIM : 00000061429
Program Studi : Jurnalistik
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 07 Juli 2025
Pukul 13.00 s.d 14.30 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Ambang Priyonggo, S.S., M.A., PhD
0309017603

Penguji



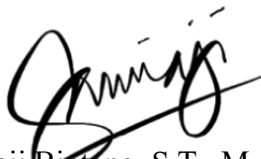
Dr. Ignatius Haryanto Djoewanto, S.Sos, M.Hum.
0323036905

Pembimbing



Dr. Niknik Mediyawati, S.Pd., M.Hum.
310057102

Ketua Program Studi Jurnalistik



Samiaji Bintang, S.T., M.A.
0324037702

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Putri Larasati
NIM : 00000061429
Program Studi : Jurnalistik
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah :

STRATEGI MANAJEMEN MAJALAH DEWI BERBASIS RBV KRITERIA VRIN UNTUK TETAP RELEVAN DI ERA DIGITAL

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 24 Juni 2025



(Putri Larasati)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Dari lubuk hati penulis ucapkan terima kasih kepada Tuhan yang Maha Perkasa dan Bijaksana telah memberikan kesempatan dan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi berjudul “Strategi Manajemen Majalah Dewi Berbasis RBV Kriteria VRIN untuk Tetap Relevan di Era Digital.” Tanpa keajaibannya penulis tidak mampu menyelesaikan skripsi ini dengan sempurna dan tepat waktu. Banyaknya rintangan dalam pembuatan penelitian ini, tetapi tidak terduga bila hasilnya sangat menakjubkan.

Skripsi ini disusun oleh penulis agar mendapatkan gelar S.I.Kom. pada program Studi Jurnalistik Fakultas Ilmu Komunikasi. Dengan adanya penelitian ini, dapat menjadi panduan bagi industri media terutama media cetak agar tetap relevan di era digital dan mampu membantu mengembangkan strategi yang lebih efektif.

Dengan berakhirnya proses penelitian ini, tentunya banyak pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi. Maka dari itu, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Samiaji Bintang Nusantara S.T., M.A. selaku Ketua Program Studi Jurnalistik, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Niknik Mediyawati, S.Pd., M.Hum. selaku pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Ambang Priyonggo, S.S., M.A., PhD selaku Ketua Sidang dan Dr. Ignatius Haryanto Djoewanto, S.Sos, M.Hum. selaku penguji yang telah memberikan masukan dan arahan saat sidang.
6. Orang tua dan adik saya yang telah memberikan semangat, bantuan, dan nasihat dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

7. Kak Dika, Kak Aldi, Kak Firyal, dan Kak Imam yang telah bersedia menjadi informan dalam penelitian ini dan meluangkan waktu untuk diwawancarai.
8. Indy, Anggita, Anaya, Tristan, dan Jovan sebagai sahabat-sahabat di perkuliahan yang telah memberikan saya bantuan, baik fisik maupun mental dalam menyusun skripsi.
9. Kak Arum yang telah membantu peneliti untuk menyampaikan informasi kepada informan.

Semoga skripsi ini bermanfaat bagi masyarakat dan menjadi referensi berharga untuk para peneliti yang ingin mendalami studi mengenai majalah wanita.

Tangerang, 24 Juni 2025



(Putri Larasati)



STRATEGI MANAJEMEN MAJALAH DEWI BERBASIS RBV KRITERIA VRIN UNTUK TETAP RELEVAN DI ERA DIGITAL

(Putri Larasati)

ABSTRAK

Majalah sebagai media cetak terus menghadapi tantangan besar dalam mempertahankan relevansinya di era digital khususnya pada majalah wanita. Penurunan jumlah pembaca dan pendapatan dari iklan membuat beberapa majalah wanita baik lokal maupun internasional memutuskan untuk menghentikan edisi cetaknya dan beralih sepenuhnya ke platform digital. Berbeda dengan *Majalah Dewi* yang dapat mempertahankan edisi cetak dan secara bersamaan mengelola platform digitalnya. Maka dari itu, penelitian ini fokus untuk mengidentifikasi strategi manajemen media menurut Kung (2017) dan perubahan ruang redaksi oleh Boczkowski (2004) dalam *Majalah Dewi* agar tetap relevan di era digital. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif studi kasus dan teknik pengumpulan data berupa wawancara semi-terstruktur, observasi nonpartisipan, serta dokumentasi yang dianalisis menggunakan model Miles dan Huberman. Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa *Majalah Dewi* memanfaatkan keunggulan kompetitifnya melalui pendekatan Resource-Based View (RBV) dengan kriteria VRIN (Valuable, Rare, Inimitable, dan Non-substitutable). Strategi tersebut meliputi kurasi konten berkualitas, identitas merek yang kuat, kolaborasi eksklusif, dan memiliki platform digital serta edisi cetak. Selain itu, *Majalah Dewi* telah menerapkan perubahan ruang redaksi dari segi struktur organisasi, praktik kerja, dan representasi pengguna sebagai hal yang penting dalam proses adaptasi menggunakan platform digital dan memahami preferensi audiens.

Kata kunci: *Majalah Dewi*, majalah cetak, majalah wanita, perubahan ruang redaksi, strategi manajemen media

DEWI MAGAZINE MANAGEMENT STRATEGY BASED ON THE RBV AND VRIN CRITERIA TO STAY RELEVANT IN THE DIGITAL ERA

(Putri Larasati)

ABSTRACT (English)

Magazines as a print media continue to face major challenges in maintaining their relevance in the digital era, especially women's magazines. The decline in readership and advertising revenue has led several women's magazines both local and international to cease their print editions and fully shift to digital platforms. However, Dewi Magazine has taken a different approach by maintaining its print edition and at the same time managing its digital platforms. Therefore, this study focuses on identifying media management strategy based on Küng (2017) and changes in the newsroom according to Boczkowski (2004) in Dewi Magazine to remain relevant in the digital era. This research uses qualitative case study approach and data collection techniques in a form of semi-structured interviews, nonparticipant observation, and documentation analyzed using Miles and Huberman model. The results of this study reveal that Dewi Magazine utilizes its competitive advantage through the Resource-Based View approach with VRIN criteria (Valuable, Rare, Inimitable, and Non-substitutable). These strategies include curating high-quality content, building strong brand identity, forming exclusive collaborations, and operating both digital as well as print edition. Apart from that, Dewi Magazine has implemented newsroom changes in terms of organizational structure, work practices, and user representation as important in the process of adapting to using digital platform and understanding audience preference.

Keywords: Dewi Magazine, editorial changes, media management strategy, print magazine, women's magazine

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG	3
HALAMAN PENGESAHAN	4
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	5
KATA PENGANTAR	6
ABSTRAK	8
<i>ABSTRACT (English)</i>	9
DAFTAR ISI	10
DAFTAR TABEL	13
DAFTAR GAMBAR	14
DAFTAR LAMPIRAN	15
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Kegunaan Penelitian	6
1.6 Keterbatasan Penelitian	7
BAB II LITERATURE REVIEW	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Teori atau Konsep yang digunakan	20
2.3 Alur Penelitian	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	26
3.1 Paradigma Penelitian	26
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian	27
3.3 Metode Penelitian	27
3.4 Teknik Pengumpulan Data	28
3.4.1 Wawancara Semi-Terstruktur dan Informan	29
3.4.2 Observasi Nonpartisipan dan Dokumen	30
3.5 Keabsahan Data	31

3.6	Teknik Analisis Data	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		36
4.1	Subjek dan Objek Penelitian	36
4.2	Hasil Penelitian	40
4.2.1	Manajemen Strategi di Media Pandangan RBV kriteria VRIN	41
4.2.1.1	<i>Valuable</i>	41
4.2.1.2	<i>Rare</i>	45
4.2.1.3	<i>Inimitable</i>	48
4.2.1.4	<i>Non-substitutable</i>	50
4.2.2	Perubahan Ruang Redaksi	53
4.2.2.1	Struktur Organisasi	53
4.2.2.1	Praktik Kerja	56
4.2.2.3	Representasi Pengguna	59
4.3	Pembahasan	61
4.3.1	Strategi Manajemen <i>Majalah Dewi</i> Berdasarkan Pandangan RBV Kriteria VRIN	61
4.3.1.1	Konten Berkualitas dan Reputasi yang Berharga	61
4.3.1.2	Membentuk Identitas Merek, Memanfaatkan <i>Sister Platform</i> dan Kolaborasi Eksklusif sebagai Sumber Daya Langka	63
4.3.1.3	Keistimewaan <i>Majalah Dewi</i> yang Sulit untuk Ditiru Kompetitor	66
4.3.1.4	<i>Private Event</i> yang Berkesan dan Mempertahankan Edisi Cetak sebagai Medium yang Tidak akan Tergantikan	67
4.3.2	Perubahan Ruang Redaksi (Struktur Organisasi, Praktik Kerja, dan Representasi Pengguna)	69
4.3.2.1	Perpindahan Jabatan	69
4.3.2.2	Perubahan Praktik Kerja sebagai Faktor Penyesuaian Redaksi di era digital	70
4.3.2.3	Upaya <i>Majalah Dewi</i> dalam Memahami dan Menjangkau Audiens	72
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		74
5.1	Simpulan	74
5.2	Saran	75
5.2.1	Saran Akademis	75

5.2.2 Saran Praktis	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	89



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu

11



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Alur Penelitian	25
Gambar 4.1 Edisi Cetak Majalah Dewi tahun 1991	38
Gambar 4.2 Situs Majalah Dewi	39
Gambar 4.3 Struktur Organisasi Majalah Dewi	53
Gambar 4.4 Edisi Cetak Majalah Dewi tahun 2024	64
Gambar 4.5 Artikel Kolaborasi bersama Korea Selatan	66
Gambar 4.6 Strategi dan Adaptasi Majalah Dewi untuk Tetap Relevan di Era Digital	73



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Hasil Turnitin	89
Lampiran B Form Konsultasi Bimbingan Skripsi	98
Lampiran C Panduan Wawancara	100
Lampiran D Lembar Informasi Informan Penelitian	104
Lampiran E Hasil Coding Transkrip	108
Lampiran F Hasil Observasi	150
Lampiran G Surat Pernyataan Penelitian Pertama	161

