

**STRATEGI *EVENT MANAGEMENT* THE SOUNDS PROJECT 7
DALAM MENGOPTIMASI PERTUMBUHAN DI INDUSTRI
EVENT MUSIK**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Shannon Valery

00000061487

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**STRATEGI *EVENT MANAGEMENT* THE SOUNDS PROJECT 7
DALAM MENGOPTIMASI PERTUMBUHAN DI INDUSTRI
EVENT MUSIK**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Shannon Valery

00000061487

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Shannon Valery
Nomor Induk Mahasiswa : 00000061487
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul:

STRATEGI *EVENT MANAGEMENT* THE SOUNDS PROJECT 7
DALAM MENGOPTIMASI PERTUMBUHAN DI INDUSTRI *EVENT* MUSIK

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan karya tulis, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 19 Juni 2025



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Shannon'.

Shannon Valery

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

STRATEGI *EVENT MANAGEMENT* THE SOUNDS PROJECT 7

DALAM MENGOPTIMASI PERTUMBUHAN DI INDUSTRI *EVENT MUSIK*

Oleh

Nama : Shannon Valery
NIM : 000000061487
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 19 Juni 2025

Pembimbing



Digitally signed by
Fakhriy Dinansyah
Date: 2025.06.20
13:10:33 +07'00'

Fakhriy Dinansyah, M.M., M.I.Kom.
0304039001

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed
by Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.06.21
13:59:32 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
0304078404

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

STRATEGI EVENT MANAGEMENT THE SOUNDS PROJECT 7
DALAM MENGOPTIMASI PERTUMBUHAN DI INDUSTRI *EVENT* MUSIK

Oleh
Nama : Shannon Valery
NIM : 00000061487
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 11 Juli 2025
Pukul 16.00 s.d 17.30 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Irwan Fakhruddin, S.Sos., M.I.Kom.
0331077503

Penguji



Vega Karina Andira Putri, S.Sos., M.Si.
0307128703

Pembimbing



Fakhriy Dinansyah, M.M., M.I.Kom.
0304039001

Digitally signed by
Fakhriy Dinansyah
Date: 2025.07.24
15:05:47 +07'00'

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by
Cendera Rizky Anugrah
Bangun
Date: 2025.07.25
12:48:17 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Shannon Valery
NIM : 00000061487
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : STRATEGI *EVENT MANAGEMENT* THE
SOUNDS PROJECT 7 DALAM MENGOPTIMASI PERTUMBUHAN DI
INDUSTRI *EVENT* MUSIK

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 19 Juni 2025



Shannon Valery

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan skripsi dengan judul: “Strategi *Event Management* The Sounds Project 7 dalam Mengoptimasi Pertumbuhan di Industri *Event* Musik” sebagai salah satu syarat mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari, tanpa bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, skripsi ini tidak dapat selesai dengan baik. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fakhriy Dinansyah, M.M., M.I.Kom., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Segenap narasumber yang telah bersedia diwawancarai: Ali Akbar, Syarief Hidayat, Rafli Riando, Abi Irawan, Keane Dhuha, Bianca Nicolette.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Sahabat-sahabat saya, Celine, Cheryl, Bianca, Nabiila, Aurel, Anggita, yang senantiasa memberikan dukungan penuh selama penulisan skripsi dari awal hingga akhir.

Tangerang, 19 Juni 2025



Shannon Valery

STRATEGI *EVENT MANAGEMENT* THE SOUNDS PROJECT 7 DALAM MENGOPTIMASI PERTUMBUHAN DI INDUSTRI *EVENT* MUSIK

Shannon Valery

ABSTRAK

Festival musik merupakan salah satu sektor industri hiburan di Indonesia yang sangat digemari dan berkembang pesat. The Sounds Project adalah salah satu festival musik yang awalnya diselenggarakan sebagai acara berskala universitas, namun berhasil berkembang hingga menjadi festival musik komersial nasional yang dikenal luas. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi strategi *event management* yang diterapkan oleh The Sounds Project sehingga dapat konsisten dalam mengembangkan festival musiknya. Penelitian ini menggunakan konsep *event management* dari Goldblatt dan dilakukan dengan pendekatan kualitatif yang bersifat deskriptif. Data dikumpulkan melalui wawancara dan studi pustaka, kemudian dianalisis menggunakan teknik analisis dari Robert K. Yin. Hasil dan pembahasan penelitian ini mencakup lima tahapan utama dalam *event management*: 1) Riset, menganalisa festival yang serupa dari kompetitor untuk memahami tren dan kebutuhan pasar; 2) Desain, tema besar yang ditentukan oleh The Sounds Project; 3) Perencanaan, menyusun *timeline*, lokasi, kurasi, dan teknik pemasaran; 4) Koordinasi, komunikasi pihak internal dan eksternal selama keberlangsungan acara; 5) Evaluasi internal dan eksternal untuk mengukur kepuasan dan keberhasilan festival. Kesimpulan yang didapatkan adalah The Sounds Project 7 telah menerapkan lima tahap *event management* untuk mengoptimasi pertumbuhan sebagai festival musik.

Kata kunci: *Event Management*, Festival Musik, The Sounds Project

THE SOUNDS PROJECT 7 EVENT MANAGEMENT STRATEGY FOR OPTIMIZING ITS GROWTH IN THE MUSIC EVENT INDUSTRY

Shannon Valery

ABSTRACT

Music festivals are one of the most popular and rapidly growing sectors of the entertainment industry in Indonesia. The Sounds Project is one of the music festivals that was originally organized as a university-scale event, but successfully developed into a widely recognized national music festival. The purpose of this research is to identify the event management strategies implemented by The Sounds Project so that they can be consistent in developing their music festival. This research uses Goldblatt's event management concept and is conducted with a descriptive qualitative approach. Data were collected through interviews and literature studies, then analyzed using analysis techniques from Robert K. Yin. The results and discussion of this research include five main stages in event management: 1) Research, analyzing similar festivals from competitors to understand market trends and needs; 2) Design, the big theme determined by The Sounds Project; 3) Planning, arranging timeline, location, curation, and marketing techniques; 4) Coordination, internal and external party communication during the event; 5) Evaluation, both internal and external, to measure satisfaction and success of the festival. In conclusion, The Sounds Project 7 has implemented the five steps of event management to optimize its growth as a music festival.

Keywords: *Event management, Music Festival, The Sounds Project.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Kegunaan Penelitian.....	10
1.5.1 Kegunaan Akademis	10
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	10
1.6 Batasan Penelitian.....	10
BAB II.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.1. Tabel Penelitian Terdahulu	14
2.2 Landasan Konsep	16
2.3 Kerangka Pemikiran	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	31
3.1 Paradigma Penelitian	31
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian	31
3.3 Metode Penelitian.....	32

3.4	Pemilihan Partisipan & Informan.....	32
3.5	Teknik Pengumpulan Data	34
3.5.1.	Data Primer	34
3.5.2.	Data Sekunder	34
3.6	Keabsahan Data	35
BAB IV		37
4.1	Subjek dan Objek Penelitian	37
4.1.1.	Subjek Penelitian.....	37
a.	Partisipan	37
b.	Informan.....	39
4.1.2.	Objek Penelitian	40
4.2	Hasil Penelitian	42
4.2.1.	<i>Research</i>	43
4.2.2.	<i>Design</i>	47
4.2.3.	<i>Planning</i>	55
4.2.4.	<i>Coordination</i>	63
4.2.5.	<i>Evaluation</i>	68
4.3	Pembahasan.....	72
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	83
5.1	Kesimpulan.....	84
5.2	Saran	86
5.2.1	Saran Akademis	86
5.2.2	Saran Praktis	86
DAFTAR PUSTAKA		87
LAMPIRAN		91

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Jumlah Penampil The Sounds Project	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 3.1 Daftar Partisipan & Informan.....	33



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Budget</i> Tiket Konser Masyarakat Indonesia	2
Gambar 1.2 <i>Line up</i> Musisi Gunadarma Sounds Project 2015.....	4
Gambar 1.3 Kemeriahan The Sounds Project 7 hari ke-2 pada tahun 2024.....	5
Gambar 2.4 Contoh penjabaran <i>Strengths & Weaknesses</i>	19
Gambar 2.2 Contoh penjabaran <i>Opportunities & Threats</i>	20
Gambar 2.3 Contoh proses <i>mind mapping</i>	20
Gambar 2.4 Contoh pertanyaan 5W sebagai acuan saat proses <i>mind mapping</i>	21
Gambar 2.5 Tahapan <i>planning</i> dengan aspek <i>time, space, tempo</i>	21
Gambar 2.6 Kerangka Pemikiran	30
Gambar 4.1 Logo The Sounds Project 7	40
Gambar 4.2 Kemeriahan Panggung The Sounds Project 7	41
Gambar 4.3 Nama-nama Musisi Penampil The Sounds Project 7	42
Gambar 4.4 Masukan Pengunjung pada Kolom Komentar Instagram The Sounds Project.....	44
Gambar 4.5 Direktur Utama The Sounds Project, Ghana, Memimpin Rapat Kerja	47
Gambar 4.6 <i>Couple & Group Package</i> The Sounds Project 7	49
Gambar 4.7 Harga Tiket Synchronize Fest 2024.....	49
Gambar 4.8 Panggung “Garden” The Sounds Project 7 yang Menggunakan Ornamen Minimal	50
Gambar 4.9 Konten Instagram The Sounds Project 7	53
Gambar 4.10 Pengumuman Pemenang Program Authenticators.....	54
Gambar 4.11 <i>Final Layout</i> The Sounds Project 7	59
Gambar 4.12 Ghana, Direktur Utama The Sounds Project saat Memberikan Klarifikasi kepada Penonton ketika Tria Jatuh Pingsan.....	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A (Turnitin).....	86
Lampiran B (Konsultasi Form)	87
Lampiran C (Lembar Persetujuan dan Transkrip).....	88
Lampiran D (Tabel Koding).....	200



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA