



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Argenti, Paul. 2013. *Corporate Communication, Sixth Edition*. New York: McGraw – Hill International Edition.
- Harvard Business Review Press. 2012. *HBR Guide to Project Management*.
- Hendrix, Jerry & Darrell C. Hayes. 2007. *Public Relations Cases, Seventh Edition*. United States: Thomson Wadsworth.
- Ross, Stephen, dkk. 2009. *Corporate Finance: Core Principles and Applications, Second Edition*. New York: McGraw-Hill International Edition
- Subramanyam. 2014. *Financial Statement Analysis, Eleventh Edition*. New York: McGraw-Hill Education.
- Theaker, Alison. 2012. *The Public Relations Handbook, Fourth Edition*. New York: Routledge Taylor & Francis Group London and New York.

### Sumber lain:

*Annual Report* PT Global Mediacom Tbk Tahun 2015.

[http://www.ptba.co.id/public/uploads/POJK No 35-POJK 04-2014](http://www.ptba.co.id/public/uploads/POJK_No_35-POJK_04-2014)

[Sekretaris Perusahaan.pdf](#)