

BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan terhadap analisis sentimen opini pengguna X (Twitter) tentang isu berita mengenai pencampuran bensin Pertamina dengan Pertalite menggunakan algoritma Naïve Bayes, dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Implementasi algoritma Naïve Bayes, baik varian Multinomial maupun Complement, dapat digunakan secara efektif untuk melakukan klasifikasi sentimen terhadap data Twitter yang diperoleh dengan kata kunci terkait isu berita pencampuran BBM. Model Multinomial Naïve Bayes memberikan hasil akurasi sebesar 76% dengan nilai F1-score tertinggi pada sentimen positif sebesar 82%, sedangkan model Complement Naïve Bayes memperoleh akurasi sebesar 75% dengan F1-score tertinggi 79% juga pada sentimen positif.
2. Terdapat perbedaan performa antar kedua model, di mana Multinomial Naïve Bayes unggul dalam precision untuk sentimen negatif dan *recall* untuk sentimen positif, tetapi Complement Naïve Bayes menunjukkan keseimbangan yang lebih baik antara presisi dan *recall* untuk kedua kelas sentimen, mengindikasikan kestabilan performa yang lebih konsisten.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, berikut adalah saran yang dapat diberikan untuk pengembangan selanjutnya, antara lain :

1. Menggunakan dataset yang lebih besar dan beragam, termasuk dari platform media sosial lain seperti Facebook atau Instagram, untuk mendapatkan representasi opini masyarakat yang lebih luas.
2. Dapat dilakukan perbandingan dengan algoritma machine learning lainnya seperti SVM, Random Forest, atau Deep Learning untuk menguji performa relatif dari metode Naïve Bayes.