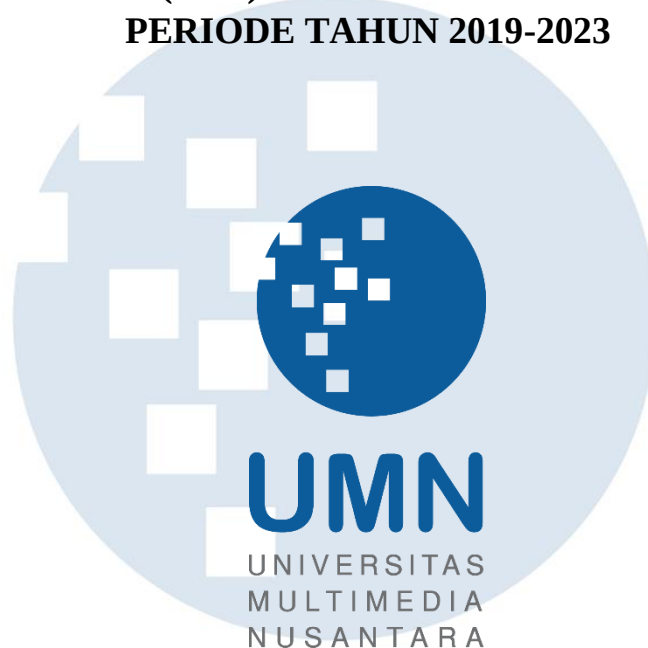


**PENGARUH CURRENT RATIO, DEBT EQUITY RATIO,
DIVIDENT PAYOUT RATIO, DAN RETURN ON ASSET PADA
PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGES TERHADAP PRICE
EARNING RATIO (PER) DI BURSA EFEK INDONESIA PADA
PERIODE TAHUN 2019-2023**



TESIS

Laporan Penelitian (*Thesis*)

diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk
memperoleh gelar Magister Manajemen (M.M) pada
Program Studi Magister Manajemen Teknologi

Luh Mulyasih

00000061757

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN TEKNOLOGI

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Luh Mulyasih

Nomor Induk Mahasiswa : 00000061757

Program studi : Magister Manajemen Teknologi

Tesis dengan judul:

PENGARUH CURRENT RATIO, DEBT EQUITY RATIO, DIVIDENT
PAYOUT RATIO, DAN RETURN ON ASSET PADA PERUSAHAAN FOOD
AND BEVERAGES TERHADAP PRICE EARNING RATIO (PER) DI BURSA
EFEK INDONESIA PADA PERIODE TAHUN 2019-2023

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 10 Mei 2025



(Luh Mulyasih)

HALAMAN PERSETUJUAN

Tesis dengan judul

PENGARUH CURRENT RATIO, DEBT EQUITY RATIO, DIVIDENT
PAYOUT RATIO, DAN RETURN ON ASSET PADA PERUSAHAAN FOOD
AND BEVERAGES TERHADAP PRICE EARNING RATIO (PER) DI BURSA
EFEK INDONESIA PADA PERIODE TAHUN 2019-2023

Oleh

Nama : Luh Mulyasih

NIM : 00000061757

Program Studi : Magister Manajemen Teknologi

Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Tesis Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 10 Mei 2025

Pembimbing Utama



Dr. Ika Yanuarti, S.E., M.S.F, CSA
NIDN. 0708017601

Pembimbing Pendamping



Prof. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A
NIDN. 0314047401

Ketua Program Studi
Magister Manajemen Teknologi



Dr. Prio Utomo, S.T, MPC
NIDN. 0321057504

HALAMAN PENGESAHAN

Tesis dengan judul

PENGARUH CURRENT RATIO, DEBT EQUITY RATIO, DIVIDENT
PAYOUT RATIO, DAN RETURN ON ASSET PADA PERUSAHAAN FOOD
AND BEVERAGES TERHADAP PRICE EARNING RATIO (PER) DI BURSA
EFEK INDONESIA PADA PERIODE TAHUN 2019-2023

Oleh

Nama : Luh Mulyasih
NIM : 00000061757
Program Studi : Magister Manajemen Teknologi
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Rabu, 4 Juni 2025
Pukul 09.00 s.d 11.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dr. Ir. Y. Budi Susanto, M.M.
NIDN. 0301056103

Penguji



Dr. Sri Purwanto., S.E., Ak., CA M.B.A.
NIDN. 0307106403

Pembimbing Utama



Dr. Ika Yanuarti, S.E., M.S.F, CSA
NIDN. 0708017601

Pembimbing Pendamping



Prof. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A
NIDN. 0314047401

Ketua Program Studi
Magister Manajemen Teknologi



Dr. Prio Utomo, S.T, MPC
NIDN. 0321057504

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH MAHASISWA

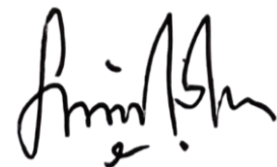
Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Luh Mulyasih
Nomor Induk Mahasiswa : 00000061757
Program Studi : Magister Manajemen Teknologi
Jenjang : S2 / ~~S1~~ / ~~D3~~
Judul Karya Ilmiah : Pengaruh *Current Ratio*, *Debt Equity Ratio*,
Divident Payout Ratio, dan *Return On Asset* Pada
Perusahaan *Food And Beverages* Terhadap *Price*
Earning Ratio (PER) di Bursa Efek Indonesia Pada
Periode Tahun 2019-2023

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 13 Mei 2025



(Luh Mulyasih)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul *"Pengaruh Current Ratio, Debt Equity Ratio, Divident Payout Ratio, dan Return On Asset Pada Perusahaan Food And Beverages Terhadap Price Earning Ratio (PER) Di Bursa Efek Indonesia Pada Periode Tahun 2019-2023"* sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen Teknologi di Universitas Multimedia Nusantara.

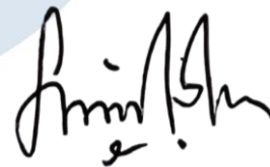
Dalam proses penyusunan dan penyelesaian tugas akhir ini, penulis telah mendapatkan banyak dukungan, bimbingan, serta bantuan dari sejumlah pihak. Dengan demikian, dengan segala kerendahan hati, ucapan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya, penulis sampaikan kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara, yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas dalam penyelesaian tugas akhir ini.
2. Prof. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A, selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Wakil Rektor Bidang Penelitian, Inovasi, dan Keberlanjutan, Universitas Multimedia Nusantara, sekaligus selaku Pembimbing kedua, yang senantiasa membimbing, mengarahkan dan mendukung penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Dr. Prio Utomo, S.T., MPC, selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Teknologi, Universitas Multimedia Nusantara, yang senantiasa membimbing dan mengarahkan penulis selama masa studi.
4. Dr. Ika Yanuarti, S.E., M.S.F, CSA, selaku Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.

5. Rekan-rekan seperjuangan di program studi Magister Manajemen Teknologi yang telah menjadi sumber semangat, diskusi, dan kerja sama yang positif sepanjang proses studi.
6. Keluarga tercinta, yang senantiasa memberikan dukungan moral, motivasi, serta doa yang tak pernah putus, sehingga penulis mampu melewati berbagai tantangan selama menyusun tesis ini.

Penulis menyadari adanya keterbatasan dalam tesis ini; oleh karena itu, masukan konstruktif sangat diharapkan untuk penyempurnaan di masa mendatang. Diharapkan karya ini mampu memberikan kontribusi positif, baik secara akademik maupun praktis, bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya pada bidang manajemen teknologi.

Tangerang, 13 Mei 2025



Luh Mulyasih



**PENGARUH CURRENT RATIO, DEBT EQUITY RATIO, DIVIDENT
PAYOUT RATIO, DAN RETURN ON ASSET PADA PERUSAHAAN
FOOD AND BEVERAGES TERHADAP PRICE EARNING RATIO (PER)
DI BURSA EFEK INDONESIA PADA PERIODE TAHUN 2019-2023**

(Luh Mulyasih)

ABSTRAK

Studi ini bertujuan untuk mengevaluasi pengaruh nilai perusahaan terhadap *Price Earning Ratio* (PER) pada perusahaan sektor makanan dan minuman dalam daftar Bursa Efek Indonesia (BEI) selama tahun 2019–2023. Latar belakang penelitian ini didasari oleh urgensi PER sebagai indikator fundamental dalam proses mengambil keputusan investasi serta perlunya pemahaman terhadap faktor-faktor internal perusahaan yang memengaruhi fluktuasi PER, terutama pada sektor makanan dan minuman yang bersifat defensif di tengah ketidakpastian ekonomi.

Studi ini menerapkan empat variabel independen, yaitu *Return on Assets* (ROA), *Current Ratio* (CR), *Debt to Equity Ratio* (DER), dan *Dividend Payout Ratio* (DPR) untuk mengukur nilai perusahaan. Jenis pendekatan yang diterapkan yaitu kuantitatif, karena dinilai sesuai untuk mengkaji korelasi antar variabel numerik dalam rentang waktu. Model diuji dengan pengujian Chow, Hausman, dan *Lagrange Multiplier* (LM) untuk menentukan model yang paling sesuai, yang kemudian menghasilkan *Fixed Effect Model* (FEM) sebagai model terbaik.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dari keempat variabel independen yang diuji, hanya *Dividend Payout Ratio* (DPR) yang berpengaruh signifikan terhadap *Price Earning Ratio* (PER). Temuan ini mengindikasikan bahwa investor dalam sektor makanan dan minuman lebih responsif terhadap sinyal pembagian dividen dibandingkan indikator keuangan lainnya seperti profitabilitas, likuiditas, atau struktur modal.

Oleh karena itu, bagi investor, DPR dapat dijadikan sebagai indikator utama dalam mengevaluasi saham-saham di sektor ini, terutama dalam kondisi pasar yang stabil. Manajemen perusahaan juga disarankan untuk menjaga konsistensi kebijakan dividen sebagai strategi untuk menarik minat pasar dan mempertahankan valuasi perusahaan yang kompetitif.

Kata kunci: *Dividend Payout Ratio* (DPR), *Food and Beverages*, Nilai Perusahaan, *Price Earning Ratio* (PER), *Return on Assets* (ROA)

**THE INFLUENCE OF CURRENT RATIO, DEBT TO EQUITY RATIO,
DIVIDEND PAYOUT RATIO, AND RETURN ON ASSETS IN FOOD AND
BEVERAGE COMPANIES ON PRICE EARNING RATIO (PER) IN THE
INDONESIA STOCK EXCHANGE FOR THE PERIOD 2019–2023**

(Luh Mulyasih)

ABSTRACT (English)

This study aims to analyze the influence of firm value on the Price Earning Ratio (PER) of companies in the food and beverage sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the period 2019–2023. The background of this research stems from the importance of PER as a fundamental indicator for investment decision-making and the need to understand internal company factors that affect PER fluctuations, particularly in the food and beverage sector, which is considered defensive amid economic uncertainty.

This study employs four independent variables—Return on Assets (ROA), Current Ratio (CR), Debt to Equity Ratio (DER), and Dividend Payout Ratio (DPR)—to assess firm value. A quantitative approach is adopted, as it is deemed appropriate for examining the correlation among numerical variables over time. The model selection process involves Chow, Hausman, and Lagrange Multiplier (LM) tests to determine the most suitable model, with the Fixed Effect Model (FEM) ultimately identified as the best fit.

The results of this study indicate that among the four independent variables tested, only the Dividend Payout Ratio (DPR) has a significant effect on the Price Earning Ratio (PER). This finding suggests that investors in the food and beverage sector are more responsive to dividend distribution signals compared to other financial indicators such as profitability, liquidity, or capital structure.

Therefore, for investors, DPR can serve as a key indicator in evaluating stocks within this sector, especially under stable market conditions. Company management is also advised to maintain consistency in dividend policy as a strategy to attract market interest and sustain a competitive corporate valuation.

Keywords: *dividend payout ratio, firm value, food and beverage sector, price earning ratio, ROA,*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT (English).....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Kontribusi Akademis.....	11
1.4.2 Kontribusi Manajerial.....	11
BAB II KERANGKA PENELITIAN	13
2.1 Tinjauan Teori	13
2.1.1 Grand Theory: <i>Theory of the Firm</i> , <i>Signaling Theory</i> , dan <i>Pecking Order Theory</i>	13
2.1.2 <i>Middle-Range Theory: Corporate Finance Theory</i> dan <i>Resource-Based Theory</i>	15
2.1.3 Konsep Price Earning Ratio (PER).....	17
2.2 Penelitian Terdahulu.....	18
2.3 Kerangka Berpikir atau Kerangka Konseptual.....	21
2.4 Hipotesis.....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Paradigma Penelitian.....	26
3.2 Objek dan Subjek Penelitian	27
3.2.1 Objek Penelitian.....	27
3.2.2 Subjek Penelitian	33
3.3 Populasi dan Sampel	34
3.3.1 Populasi.....	34
3.3.2 Sampel	34

3.4 Operasional Variabel	37
3.4.1 <i>Return On Assets</i> (ROA).....	39
3.4.2 <i>Current Ratio</i> (CR)	41
3.4.3 <i>Debt To Equity Ratio</i> (DER).....	42
3.4.4 <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR)	44
3.5 Teknik Pengumpulan Data	46
3.5.1 Jenis dan Sumber Data.....	46
3.5.2 Variabel yang Dikumpulkan.....	47
3.5.3 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data.....	47
3.5.4 Perangkat Lunak Pengolahan Data	47
3.6 Teknik Analisis Data	48
3.6.1 Uji Statistik Deskriptif	48
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	48
3.6.3 Analisis Regresi Data Panel.....	49
3.7 Analisis Deskriptif.....	51
3.7.1 Profil Responden.....	52
3.7.2 Karakteristik Responden.....	52
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Deskripsi Data dan Statistik Deskriptif	54
4.2 Korelasi Antar Variabel dan Uji Multikolinearitas	66
4.3 Estimasi Model Regresi Data Panel	68
4.3.1 Uji Chow (CEM vs FEM).....	68
4.3.2 Uji Hausman (FEM vs REM)	69
4.3.3 Model Regresi Terpilih.....	69
4.4 Hasil Estimasi Model Terpilih	69
4.4.1 Model Fixed Effect (Data Panel 1)	70
4.4.2 Model Random Effect (Data Panel 2).....	70
4.5 Uji Asumsi Klasik Model Terpilih.....	71
4.5.1 Heteroskedastisitas.....	71
4.5.2 Autokorelasi.....	72
4.5.3 Normalitas Residual.....	74
4.6 Pembahasan	76
4.6.1 Interpretasi Model Fixed Effect (Data Panel 1).....	76
4.6.2 Interpretasi Model Random Effect (Data Panel 2)	77

4.6.3 Analisis Komparatif Hasil Uji Hipotesis	78
4.6.4 Interpretasi Kontekstual Price Earning Ratio (PER) Berdasarkan Tipe Investor.....	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	80
5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Keterbatasan	82
5.3 Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	90



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perbandingan nilai perusahaan pada variabel ROA dan PER pada periode 2019-2023.....	5
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	18
Tabel 2.2	Rumusan Hipotesis Penelitian.....	24
Tabel 3.1	Jumlah dan nama perusahaan F&B dalam periode tahun 2019-2023.28	
Tabel 3.2	Jumlah dan Daftar Emiten Sektor Makanan dan Minuman di BEI (2019–2023)	33
Tabel 3.3	Kriteria Sampel Yang Digunakan dalam Penelitian ini	35
Tabel 3.4	Operasionalisasi Variabel.....	37
Tabel 3.5	Subjek Variabel Independen terhadap Variabel Dependen.....	38
Tabel 3.6	Kriteria Umum Nilai ROA.....	40
Tabel 3.7	Interpretasi Nilai <i>Current Ratio</i>	41
Tabel 3.8	Nilai interpretasi pada DER	43
Tabel 3.9	Nilai interpretasi pada nilai DER	45
Tabel 4.1	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian (Data Panel 1: 46 Perusahaan, 2019–2023).....	55
Tabel 4.2	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian (Data Panel 2: 27 Perusahaan, 2019–2023).....	56
Tabel 4.3	Data Sampel 46 Perusahaan F&B (2019-2023)	57
Tabel 4.4	Matriks korelasi variabel independen Data Panel 1	67
Tabel 4.5	Matriks korelasi variabel independen Data Panel 2	67
Tabel 4.6	Nilai VIF – Data Panel 1	68
Tabel 4.7	Nilai VIF – Data Panel 2	68
Tabel 4.8	Estimasi Model Fixed Effect terhadap Price Earning Ratio (PER) – Data Panel 1	70
Tabel 4.9	Estimasi Model Random Effect terhadap Price Earning Ratio (PER) – Data Panel 2	71
Tabel 4.10	Hasil Estimasi Model Terpilih (Fixed Effect - Panel 1) dengan Robust Standard Errors.....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Perbandingan CR, DER, dan PER Emiten F&B Terpilih (ROTI, MYOR, AISA) Tahun 2019–2023.	6
Gambar 1.2	Rata-rata <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR) dan PER Emiten F&B Tahun 2019–2023.....	7
Gambar 4.1	Plot Residual vs Fitted dari Model Terpilih 1	72
Gambar 4.2	Histogram Residual Model Terpilih.....	74
Gambar 4.3	Q-Q plot Residual Model Terpilih	75



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Hasil Laporan Turnitin	91
Lampiran B Form Bimbingan	94
Lampiran C Pengolahan Data	97

