

DAFTAR PUSTAKA

- Airey, D. (2015). *A guide to creating iconic brand identities Second edition*.
www.newriders.com
- Ardian, D. (2019). *Kafepedia: A-Z tentang Bisnis Kafe*. Laksana.
<https://books.google.co.id/books?id=i2u1DwAAQBAJ>
- Haryono, R., Ridawati, & Mariani. (2021). Pengaruh Lama Penyeduhan Terhadap Kualitas dan Jumlah Padatan Minuman Kopi Seduh Dingin Kopi Arabika Flores Bajawa. *Jurnal Sains Boga*, 4, 7–13.
<https://doi.org/10.21009/JSB.004.2.02>
- Ikhsan, I., Marefanda, N., Husna, C. A., Hajad, V., & Herizal, H. (2024). The Effectiveness of Local Government Policies in Gayo Coffee Farmers' Welfare during the COVID-19 Pandemic. *Journal of Governance and Public Policy*, 11(1), 71–85. <https://doi.org/10.18196/jgpp.v11i1.18619>
- Indonesia Timur.co, Definisi Indonesia Timur, dari
<https://indonesiatimur.co/definisi/>
- Jokhanan Kristiyono, S. T. (2020). *Komunikasi grafis: Dilengkapi panduan teknis desain layout dengan aplikasi software grafis InDesign*. Prenada Media.
- Karomah, M. N. (2018). *Hubungan Antara Celebrity Worship Dengan Pembelian Kompulsif Pada Anggota Komunitas Wannable Di Surabaya*. 1–23.
- Keller, K. L., & Swaminathan, V. (2020). *Strategic Brand Management : Building, Measuring, and Managing Brand Equity Fifth Edition*.
- Kurniawan, M., Aminah, S., & Agusthini, T. (2024). Physicochemical Analysis of Arabica Coffee Sigarar Utang Varieties-Kurniawan. *Jurnal Pangan Dan Agroindustri*, 12, 79–87.

- Kurniawan, R. R. (2022). Implementasi Manajemen Operasional Pada Bisnis Cafe dan Thrift Shop. Landa, R. (2019). *Graphic Design Solutions* (6th ed.). Cengage Learning.
- Maulana, N., & Purnamasari, H. (2022). Pengaruh Model Blended Learning Berbasis Edmodo dan Pembelajaran Kontekstual terhadap Hasil Belajar Matematika Kelas VIII Madrasah Tsanawiyah Salafiyah Gresik. *Formosa Journal of Applied Sciences*, 1(4), 413-430.
- Nugroho, V., Nanda, A., & Umam, C. (2024). *Fotografi dan teknologi dokumentasi* (Edisi Pertama). Kencana.
- Panggabean, I. E. (2011). *Buku Pintar Kopi*. Agromedia Pustaka.
<https://books.google.co.id/books?id=33bo39GL2QsC>
- Pratiwi, C., Ratnaningtyas, A., & Adhandayani, A. (2022). Keputusan pembelian produk fashion secara online ditinjau dari motivasi emosional konsumen dewasa awal. *Jurnal Psikologi: Media Ilmiah Psikologi*, 20(2).
- Sunarto, (2021, September). Status Sosial Ekonomi (Tingkatan, Ukuran dan Faktor yang Mempengaruhi). *Kajianpustaka.com* Diakses dari <https://www.kajianpustaka.com/2019/12/status-sosial-ekonomi.html>
- Tondreau, B. (2019). *Layout Essentials Revised and Updated: 100 Design Principles for Using Grids*. United Kingdom: Rockport Publishers.
- Wheeler, A. (2017). *Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team*. Britania Raya: Wiley.
- Wheeler, A., & Meyerson, R. (2024). *Designing Brand Identity: A Comprehensive Guide to the World of Brands and Branding*. Wiley.
<https://books.google.co.id/books?id=EdzqEAAAQBAJ>
- Yurindra, N. (2020). Motif Pengunjung Kedai Kopi di Jakarta. *ESENSI: Jurnal Manajemen Bisnis*, 23(1), 20–29.