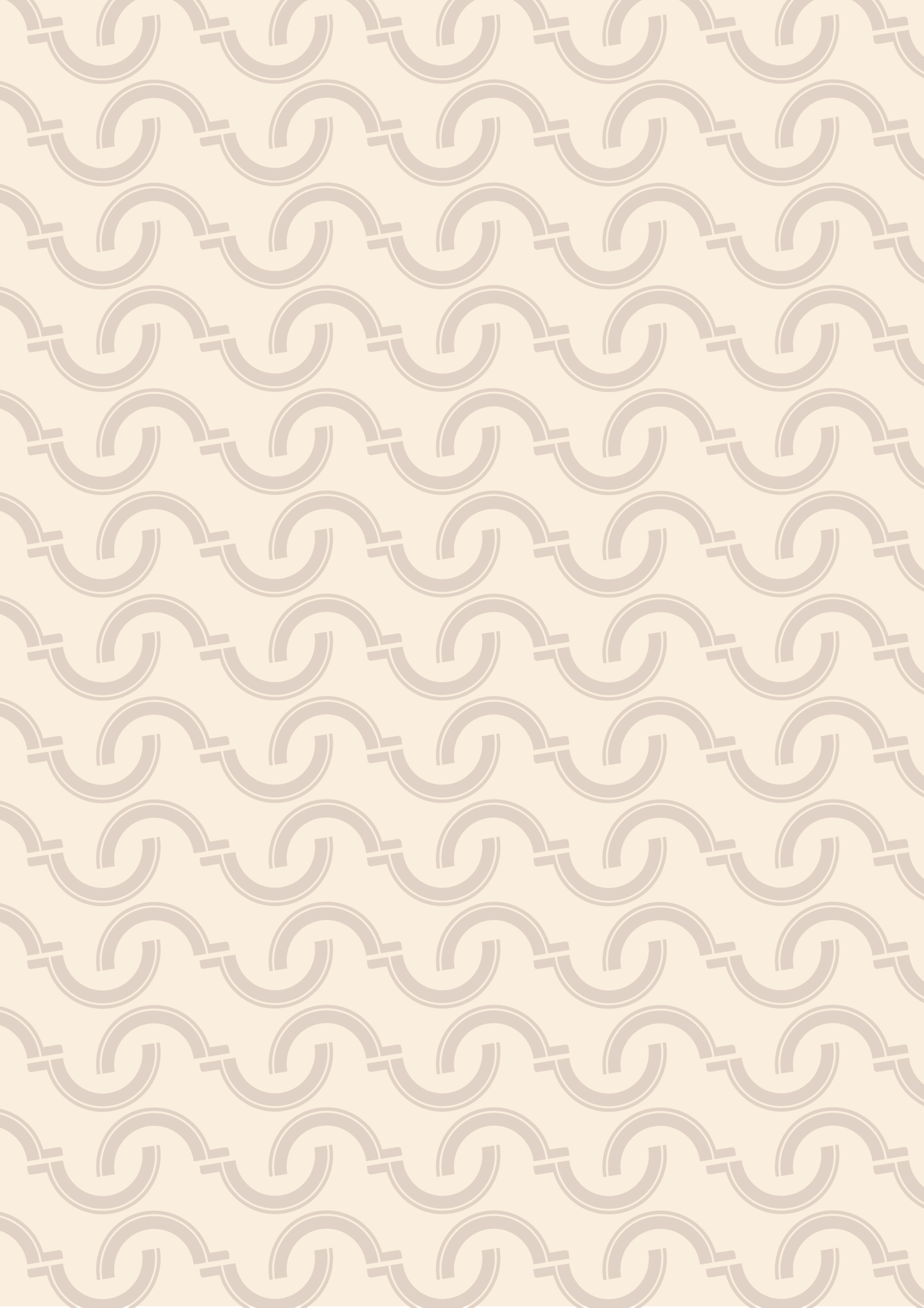




181 COFFEERESTØ

# BRAND GUIDELINES





# Kata Pengantar

Dokumen ini dirancang untuk menjadi panduan utama dalam menjaga konsistensi identitas 181 Coffeeresto,

Panduan ini memuat semua yang Anda butuhkan untuk memastikan bahwa setiap representasi, dalam bentuk cetak, digital, atau fisik selalu mencerminkan karakter dan jiwa 181 Coffeeresto.

Dengan mematuhi pedoman ini, di harapkan dapat selalu memperkuat citra 181 Coffeeresto.



# Daftar Isi

<b>01 STRATEGI BRAND</b>	<b>9</b>
• Brand Positioning	10
• Brand Mantra	11
• Brand Value	12
• Brand Personality	13
• Big Idea	14
<b>01 LOGO &amp; SISTEM IDENTITAS</b>	<b>17</b>
• Filosofi	18
• Logo	19
• Logo Utama	20
• Variasi Logo	21
• Clear Space	22
• Rumusan Skala Logo	24
• Ukuran Logo Minimum	25
• Logo Positif dan Diapositif	26
• Logo dan Background	27
• Perlakuan Logo	28
• Warna	30
• Supergrafis	32
• Penempatan Logo	34
• Tipografi	35

<b>03 STATIONARY</b>	<b>37</b>
• Kop Surat	38
• Kartu Nama	39
• Amplop	40
• Stamp	41
• ID card	42
• Lanyard	43
• Seragam	44
• Menu	45
<b>03 Kemasan</b>	<b>47</b>
• Kemasan Kopi	48
• Kemasan Gelas Kopi	49
• Kemasan Makanan	50
• Papper Bag	51
<b>04 MERCHANDISE</b>	<b>53</b>
• Kaos	54
• Keychain	55
<b>05 INSTAGRAM POST</b>	<b>57</b>
• Instagram Feeds	58
• Instagram Story	60





# Strategi Brand

Brand Positioning

Brand Mantra

Brand Value

Brand Personality

Big Idea



# Brand Positioning

Brand positioning bertujuan membangun citra dan posisi merek di benak konsumen

## *Points of Difference*

Menggunakan Biji kopi khas Indonesia timur yang otentik dan Spesialis kopi Indonesia Timur di Jakarta Barat

## *Point of parity*

Kafe dan resto dan makanan di Jakarta barat

# Brand Mantra

Brand mantra adalah gambaran esensi serta karakter utama dari sebuah merek.

## ***Local***

Menonjolkan produk biji kopi dari indonesia timur

## ***Authentic***

Proses penciptaan berdasarkan dari keaslian

## ***Experience***

Kesan yang didapatkan dan dirasakan melalui suatu produk

# Brand Value

Brand Value adalah nilai atau persepsi positif yang melekat pada sebuah merek yang tercipta dari seiring waktu

## *Quality*

Standar produk yang memenuhi harapan pelanggan

## *Togetherness*

Kebersamaan yang terbentuk saat menikmati kopi

# Brand Personality

Brand Personality adalah sifat atau karakter manusia yang ada dalam brand

## ***Friendly***

Sikap ramah tamah yang di terapkan 181 Coffeeresto kepada konsumen

## ***Inspirational***

Memberikan wadah untuk mendapatkan inspirasi

## ***Warmth***

Menonjolkan kehangatan dalam bersosialisasi sesama penikmat kopi

## Big Idea

Big idea adalah pemikiran, tujuan, strategi untuk menyatukan pesan merek

# Specialist of quality eastern Indonesian coffee with modern eastern Indonesian culture

Dalam big idea, Budaya yang mencerminkan Indonesia timur yaitu budaya **maritim**, meliputi atau mencerminkan Sulawesi, Nusa Tenggara dan Papua

Visual yang moderen mewakili kualitas biji kopi Indonesia Timur

181 Coffeeres to ingin menunjukan spesialis kopi Indonesia Timur dengan kualitas dan pengalamanya.



Double Espresso  
2.0 oz 60ml

Double Espresso  
2.0 oz 60ml

Double Ristretto  
1.5 oz 44ml

Single Espresso  
1.0 oz 30ml

Single Ristretto  
0.75 oz 22ml







# LOGO & SISTEM IDENTITAS

Filosofi

Logo

Rumusan Skala Logo

Ukuran Logo Minimum

Perlakuan Logo

Warna

Tipografi

Supergrafis



# Filosofi Logo

Konsep dari logo 181 di angkat dari big idea **“eastern Indonesian culture”**, yaitu budaya **maritim**

Maritim berhubungan dengan laut, pelayaran dan perdagangan di laut, yang mencerminkan budaya Indonesia timur. meliputi seluruh wilayah Indonesia timur yaitu Sulawesi, Nusa Tenggara dan Papua

Visual yang di tunjukan 181 Coffeeresto ialah sebuah kapal pinisi yang sedang berlayar di dalam cangkir kopi

Kehadiran Pinisi dalam logo mencerminkan semangat eksplorasi dan keberanian untuk membawa produk kopi ke berbagai tempat, bersama budaya yang kaya.

Kapal Pinisi yang berlayar di dalam cangkir kopi mencerminkan perjalanan rasa yang ditawarkan oleh kopi. Setiap tegukan membawa penikmatnya menjelajahi cita rasa autentik dari berbagai wilayah Indonesia, khususnya dari Indonesia Timur.

# Logo

## Logogram

Logogram terbentuk dari gabungan cangkir kopi, kapal pinisi dan ombak laut



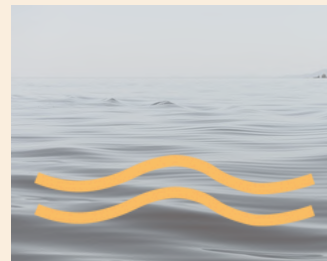
Cangkir Kopi

+



Kapal Pinisi

+



Ombak laut

## Logotype

Huruf O pada tulisan resto di berikan visual biji kopi

181 COFFEERESTO



## Logo Utama



**181 COFFEERESTO**

# Variasi logo

Variasi logo digunakan untuk memastikan fleksibilitas dan konsistensi merek dalam berbagai aplikasi media



# Clear Space

Jarak minimal yang harus dibiarkan kosong di sekitar logo, Tidak boleh melebihi ukuran huruf "O".

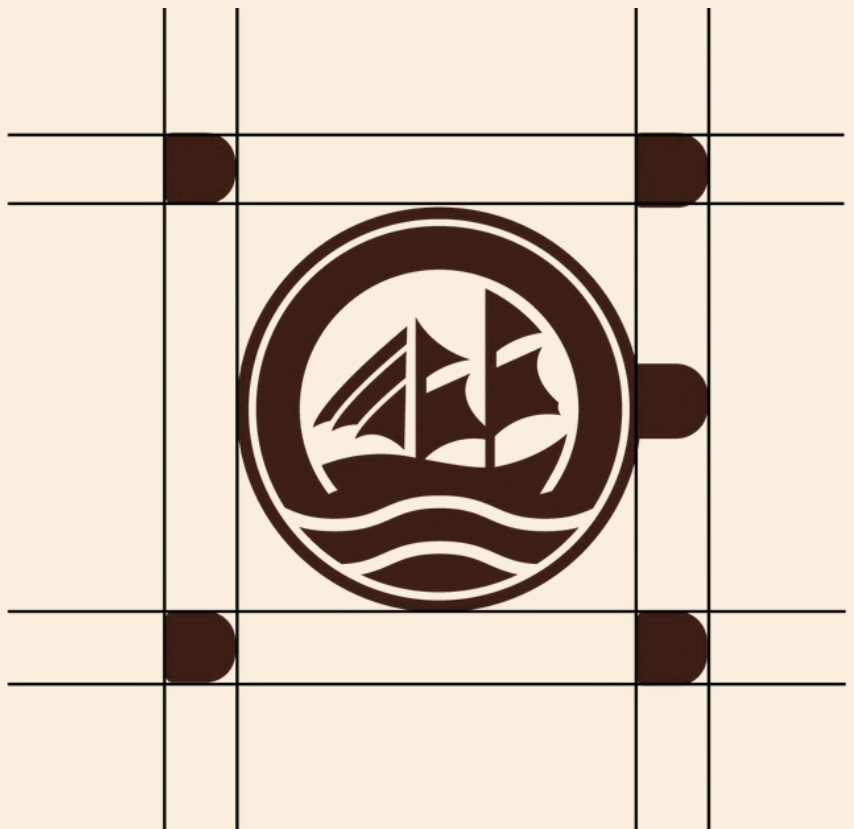
Logo  
Clear Space



# Clear Space

Jarak minimal yang harus dibiarkan kosong di sekitar logo, Tidak boleh memberikan elemen apapun pada *clear space*

**Logogram**  
Clear sapace



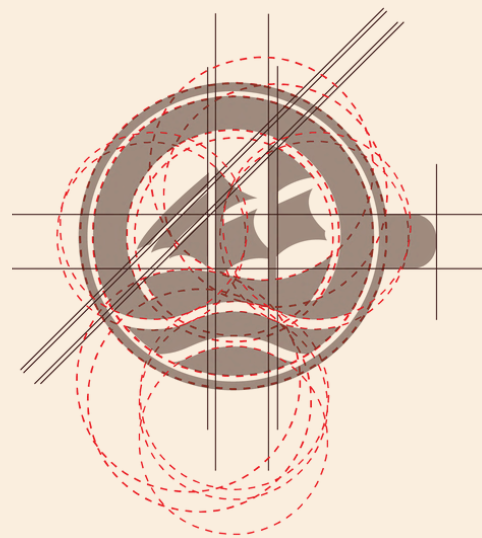
**Logotype**  
Clear sapace



# Struktur dan Skala Logo

Menjaga proporsi agar tetap konsisten sesuai kegunaan pada setiap media

## Struktur Golden rule



## Perbandingan logo 7 x 5



## Perbandingan logo 7 x 1

181 COFFEERESTO



# Ukuran Logo Minimum

Ukuran logo minimum **3cm**. Tidak boleh lebih kecil karena akan mengurangi tingkat *Legibility*

## Ukuran Logo Minimum

3cm

30%



181 COFFEERESTO

50%



181 COFFEERESTO

75%



181 COFFEERESTO

100%



181 COFFEERESTO

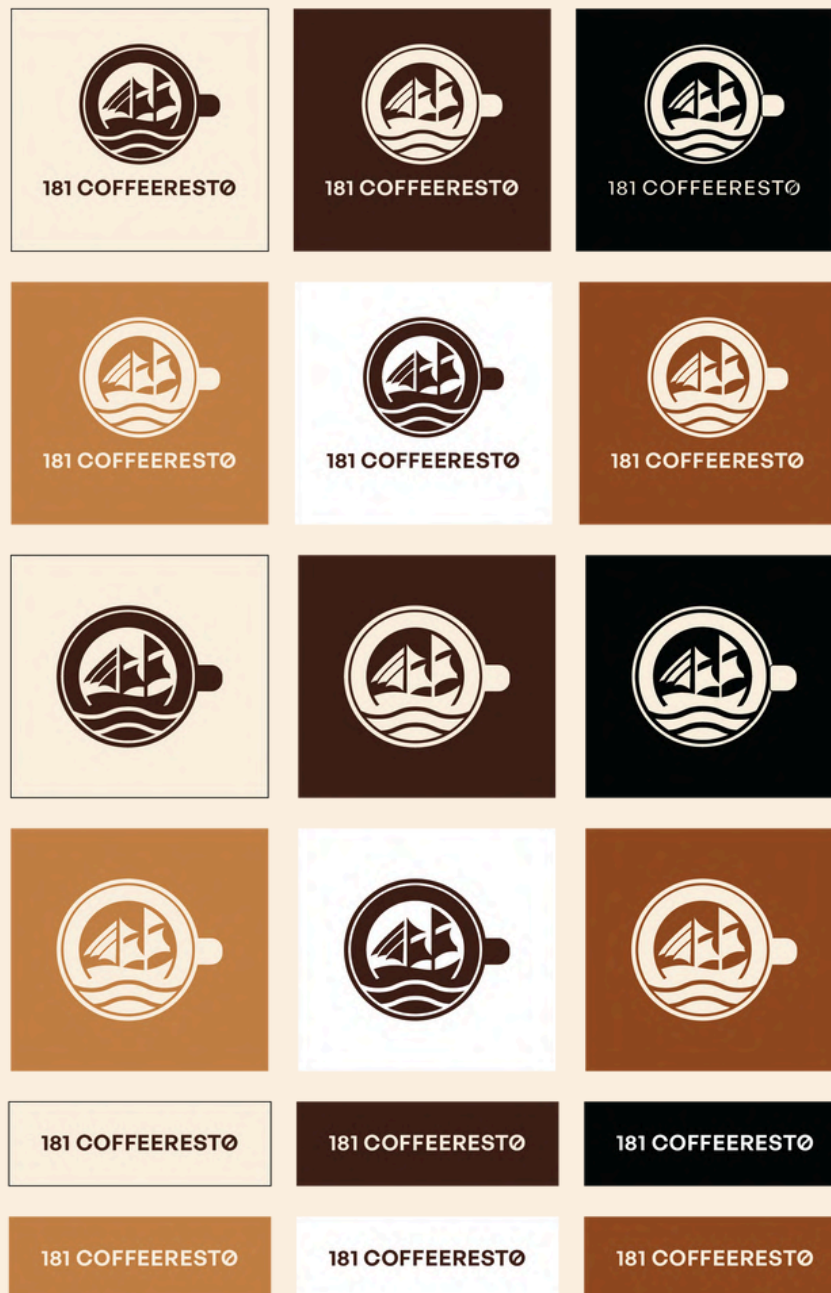
## Logo Positif dan Diapositif

Versi sederhana dari logo yang hanya menggunakan corak hitam dan putih. Logo ini cocok untuk berbagai aplikasi dan mempertahankan identitas merek tanpa perlu warna



# Logo dan Background

Logo dan background harus menggunakan warna primer dan turunannya yang sudah di tentukan agar *contras tidak memnggangu Legibility*.



# Perlakuan Logo

Beberapa aturan yang tidak diperbolehkan dalam pengaplikasian logo



Dilarang membalik logo



Dilarang menghilangkan elemen apapun dalam logo



Dilarang memindahkan elemen logo



Dilarang memberikan bayangan logo



Dilarang mendistorsi logo

# Perlakuan Logo

Beberapa aturan yang tidak diperbolehkan dalam pengaplikasian logo



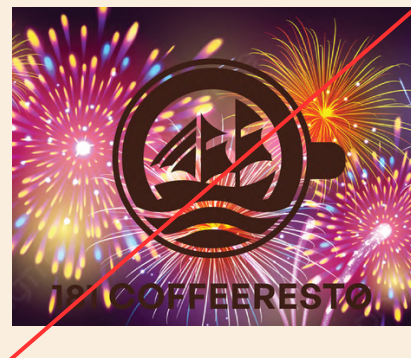
Dilarang memotong logo



Dilarang mengubah warna logo  
diluar warna semestinya



Dilarang menggunakan warna background diluar  
warna semestinya



Dilarang memberikan bayangan logo



Dilarang memberikan outline pada logo

# Warna

Warna primer yang digunakan ialah **coklat** mencerminkan kehangatan dan warna **cream** memiliki kesan nyaman yang mewakili *personality* 181 Coffeeresto. Serta terdapat turunan warna primer sebagai berikut.

## Warna Primer

<b>#3d2018</b> CMYK C49% M75% Y75% K70% RGB R61 G32 B24	<b>#faeede</b> CMYK C1% M5% Y12% K0% RGB R250 G238 B222
---	---

## Warna Sekunder

<b>#9a5d2a</b> CMYK C30% M65% Y95% K20% RGB R154 G94 B42	<b>#946342</b> CMYK C34% M60% Y78% K20% RGB R148 G99 B66	<b>#904a21</b> CMYK C30% M75% Y100% K26% RGB R144 G73 B33
<b>#ddcabc</b> CMYK C13% M19% Y23% K0% RGB R221 G202 B188	<b>#f48369</b> CMYK C0% M60% Y58% K0% RGB R244 G231 B33	<b>#a82623</b> CMYK C23% M97% Y100% K17% RGB R2168 G38 B35
<b>#650d0e</b> CMYK C33% M96% Y95% K52% RGB R101 G13 B14	<b>#fee100</b> CMYK C2% M7% Y98% K0% RGB R254 G225 B0	

# Penggunaan Warna

Warna di gunakan dan di sesuaikan bagi kebutuhan media dengan syarat. *Warna primer* coklat atau cream harus digunakan **75%** di banding *warna sekunder*

## Warna Primer

**75%**

#3d2018

CMYK C49% M75% Y75% K70%

RGB R61 G32 B24

#faeede

CMYK C1% M5% Y12% K0%

RGB R250 G238 B222

## Warna Sekunder

**35%**

#9a5d2a

CMYK C30% M65% Y95% K20%

RGB R154 G94 B42

#946342

CMYK C34% M60% Y78% K20%

RGB R148 G99 B66

#904a21

CMYK C30% M75% Y100% K26%

RGB R144 G73 B33

#ddcabc

CMYK C13% M19% Y23% K0%

RGB R221 G202 B188

#f48369

CMYK C0% M60% Y58% K0%

RGB R244 G231 B33

#a82623

CMYK C23% M97% Y100% K17%

RGB R2168 G38 B35

#650d0e

CMYK C33% M96% Y95% K52%

RGB R101 G13 B14

#fee100

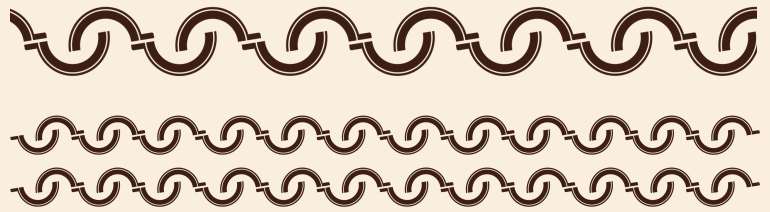
CMYK C2% M7% Y98% K0%

RGB R254 G225 B0

# Supergrafis

Supergrafis merupakan elemen yang menyerupai gelombang air yang mencerminkan *big idea* budaya maritim. Supergrafis dibuat menggunakan elemen dari logo yang bertujuan memperkuat identitas merek dengan elemen yang sama.

## Supergrafis Media



## Supergrafis Kemasan

Supergrafis kemasan di buat dengan unsur flora dan fauna, bertujuan memperkuat identitas merek sebagai spesialis kopi Indonesia Timur.



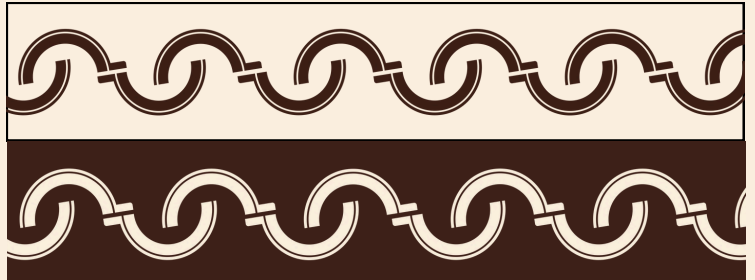


# Penggunaan Supergrafis

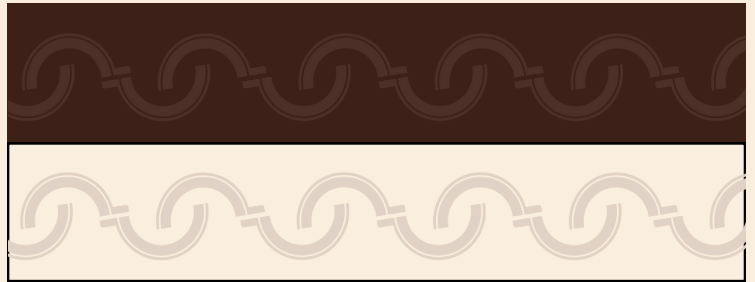
Bentuk dan ukuran supergrafis bebas digunakan, *pattern* ataupun satuan dengan syarat. Tidak boleh menggunakan warna diluar warna yang disarankan. Jika sudah menjadi *pattern background*, *opacity* maksimal **10%** agar tidak mengganggu hirarki visual pada konten utama.

## Warna

Coklat + Cream



Coklat + Cream  
*opacity 10%*



## Supergrafis kemasan

Background warna supergrafis kemasan harus cream. Untuk menjaga *Legibility*. Jika bentuk *pattern* harus menggunakan *opacity 10%*



# Penempatan Logo

Logo hanya boleh di tempatkan pada posisi yang sudah di tentukan guna menciptakan komposisi yang baik



# Tipografi

Sans serif berkesan modern dan *clean*. General Sans mewakili keyword *quality* dari bentuknya yang tegas dan bersih. Digunakan pada logo dan media pendukung identitas merek.

## Font

### regular

digunakan sebagai *body text*,

**semi bold** sebagai sub headline dan

**bold** digunakan sebagai headline

## General Sans

### Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
rstuvwxyz  
1234567890

### Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
rstuvwxyz  
1234567890

### Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
rstuvwxyz  
1234567890



# STATIONARY

Kop Surat  
Kartu Nama  
Amplop  
Stamp  
ID card  
Lanyard  
Seragam  
Menu

# Kop Surat

Berikut ini adalah sistem aplikasi pada Kop Surat

## Ukuran

21 cm (lebar) x 29,7 cm (tinggi) (A4)

## Bahan

HVS A4

## Typeface

Body text 12 pt, Headline 35 pt, Sub Headline 8pt Spasi 14 pt

## Logo

3 cm

## Supergrafis

Harus di bawah, horizontal 1,5 cm (Tinggi)

Warna: putih ( Formal

## Informasi

Lokasi , Email, Instagram 8 pt

## Margin Aman

1 cm



# Kartu Nama

Berikut ini adalah sistem aplikasi pada kartu nama

## Ukuran

9 cm (lebar) x 5,5 cm (tinggi)

## Bahan

PVC atau card stock 350 GSM

## Typeface

Body text 12pt, Headline 15pt, Sub Headline 6pt Spasi 25pt

## Logo

Depan 3 cm

## Warna: Primer

## Informasi

Nama karyawan , jabatan, kontak

## Margin Aman

0,5 cm dari tepi untuk menghindari pemotongan elemen desain



# Amplop

Berikut ini adalah sistem aplikasi pada Amplop

## Ukuran

23 cm (lebar) x 11 cm (tinggi)

## Bahan:

Kraft paper 120–150 GSM

## Logo:

Depan 3 cm, posisi sudut bawah

## Warna

Primer, supergrafis bagian dalam amplop dengan warna primer

## Informasi

Email dan Instagram, 6pt

## Margin Ama

0,5 cm dari tepi





# Stamp

Berikut ini adalah sistem aplikasi pada kStamp

## Ukuran

Diameter 4 cm

## Bahan

Karet atau plastik,  
(untuk bagian tinta)  
dengan pegangan  
kayu atau plastik

## Logo 3 cm

## Warna

Primer coklat



# ID Card

Berikut ini adalah sistem aplikasi pada ID Card

## Ukuran

5,4 cm (lebar) x 8,6 cm (tinggi)

## Bahan

PVC inkjet

## Logo

3 cm

## Warna:

Primer untuk desain utama, supergrafis sesuai yang di tentukan

## Informasi

Nama pegawai, jabatan, akun instagram

## Margin Aman

0,5 cm dari tepi



# Landyard

Berikut ini adalah sistem aplikasi pada Landyard

## Ukuran

2 cm (lebar) x 90 cm  
(panjang)

## Bahan

Polyester atau nilon,  
150–200 GSM

## Warna

Primer

## Supergrafis

horizontal

## Margin Aman

2 ml dari tepi untuk  
menghindari  
pemotongan elemen  
desain



# Seragam

Berikut ini adalah sistem aplikasi pada Seragam

## Ukuran

S, M, L, XL

## Bahan

katun atau polyester  
(180 GSM)

## Logo

7 cm, posisi kiri dada  
bagian atas

## Warna

Primer coklat dan  
cream (harus  
kombinasi)

## Polos formal

(Tidak menggunakan  
Supergrafis)



# Menu

Berikut ini adalah sistem aplikasi pada Menu

## Ukuran

21 cm (lebar) x 29,7 cm (tinggi)  
(A4)

## Typeface

Body text 12pt, Headline 55pt,  
Sub Headline 22pt, Spasi 25pt

## Bahan

Art paper 150 GSM

## Logo

3 cm

## Warna:

Primer untuk desain utama,  
supergrafis sesuai yang di  
tentukan

## Informasi

Instagram 8pt, daftar menu,  
deskripsi makanan/minuman,  
harga

## Margin Aman

1 cm dari tepi





181 COFFEERESTØ



ARABICA  
FLORES  
BAJAWA



181 COFFEERESTØ

# KEMASAN

Kemasan Kopi  
Kemasan Gelas Kopi  
Kemasan Makanan  
Papper Bag



# Coffe Cup

Berikut ini adalah sistem aplikasi pada Coffee Cup

## Coffe Cup

Ukuran: 8 oz (360 ml)

Tinggi: 9,5 cm

Diameter atas: 8 cm

Diameter bawah: 5,5 cm

## Bahan

Single Wall Cup (200–300 GSM)

## Logo

3 cm, warna primer, depan (posisi sentral)

## Warna

Primer untuk dasar, supergrafis opsional mendukung logo

## Margin Aman

0,5 cm dari tepi dan lipatan bawah





# Kemasan Biji kopi

Berikut ini adalah sistem aplikasi pada Kemasan Biji Kopi

## Kemasan Biji Kopi (Flat Bottom)

Ukuran: 9 cm (lebar) x 18 cm (tinggi) x 6 cm (kedalaman)

Kapasitas: 200–250 gram

## Bahan:

Laminasi matte/glossy, inner aluminium foil

Ketebalan Material: 80–100 mikron

## Logo

Ukuran: 5 cm

Warna: Primer (cetak satu warna)

Peletakan: Bagian depan dengan margin 1 cm dari tepi

## Warna Kemasan

Primer: Dominan warna primer

Supergrafis: Warna primer, tidak mengganggu logo dan informasi

## Area Cetak Aman

Margin aman: 0,5 cm dari tepi dan area lipatan



# Kemasan Makanan

Berikut ini adalah sistem aplikasi pada kemasan Makanan

## Ukuran:

Diameter atas 15 cm,  
diameter bawah 12 cm, tinggi  
7 cm

## Bahan:

Food-grade kraft paper  
dengan lapisan PE tahan  
minyak dan cairan

## Logo:

3 cm, warna primer, posisi  
sentral pada sisi luar kemasan

## Warna:

Primer untuk dasar,  
supergrafis opsional  
mendukung logo

## Margin Aman

0,5 cm dari tepi atas dan  
bawah



# Papper Bag

Berikut ini adalah sistem aplikasi pada Papper Bag

## Ukuran

24 cm (lebar) x 30 cm (tinggi)  
x 12 cm (kedalaman)

## Bahan

Kraft paper 120–150 GSM,  
food-grade, ramah lingkungan

## Logo

5 cm sentral pada salah satu  
atau kedua sisi tas

## warna

Primer, supergrafis *pattern*

## Margin Aman

1 cm dari tepi atas, bawah,  
dan sisi lipatan





THE DAY  
BEGINS  
AFTER  
COFFEE

# Merchandise

Kaos  
Keychain



# Kaos

Berikut ini adalah sistem aplikasi pada Kaos

## Ukuran

S, M, L, XL

## Bahan

katun atau polyester  
(180 GSM)

## Logo

7 cm, posisi kiri dada  
bagian atas

## Warna

Primer cream,  
membedakan dengan  
seragam pegawai

## Supergrafis

Warna primer coklat

## Tagline

21 cm (lebar) x 29,7  
cm (tinggi) (A4),  
bagian belakang



# Keychain

Berikut ini adalah sistem aplikasi pada Keychain

## Ukuran

5 cm (lebar) x 5 cm (tinggi)

## Bahan

Plastik laminating doff

## Logo

3 cm, posisi tengah

## Warna

Primer cream

## Margin Aman

0,5 cm dari tepi untuk menghindari pemotongan elemen desain

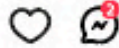




17:17



Instagram



181.coffeeresto



Visit us



Jl. Widyakarya No.18, Klp. Dua, Kb. Jendri, Jakarta Barat

181.COFFEERESTO



# INSTAGRAM POST

Instagram Feeds  
Instagram Story



# Feeds

Berikut ini adalah sistem aplikasi pada Feeds Instagram

## Ukuran

1080 x 1080 px

## Bahan

Digital

## Typeface

Headline 40 - 60 pt, Sub  
Headline 20 - 30 pt body text  
10 - 20 pt

## Logo

3 cm

## Warna

Primer

## Informasi:

Kopi, deskripsi singkat, promo

## Margin Aman

10-20 px dari tepi untuk  
memastikan elemen tidak  
terpotong



# Feeds

Berikut ini adalah sistem aplikasi pada Feeds Instagram



# Story Instagram

Berikut ini adalah sistem aplikasi pada Feeds Instagram

## Ukuran

1080 x 1920 px

## Bahan

Digital

## Typeface

Headline 40 - 60 pt, Sub

Headline 20 - 30 pt body text

10 - 20 pt

## Logo

3 cm

## Warna

Primer

## Informasi:

Kopi, deskripsi singkat

## Margin Aman

10-20 px dari tepi untuk memastikan elemen tidak terpotong



# Story Instagram

Berikut ini adalah sistem aplikasi pada  
Feeds Instagram





**181 COFFEERESTØ**

Brand Guidelines

Instagram : @181.coffeeressto

email : 181coffeeressto@gmail.com