

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, A. P. (2022). *Strategi efektif internet marketing*. Elex Media Komputindo.
- Ambrose, G., & Harris, P. (2005). *Basics design layout*. AVA.
- Andika, R. D., & Prisanto, G. F. (2020). Pengaruh brand personality dan brand experience terhadap emotional brand attachment pada merek vespa. *Inter Komunika*, 4(2), 179-188. <https://doi.org/10.33376/ik.v4i2.311>
- Aristyo, R. (2019, 09 17). *Touring jarak jauh, ini yang harus anda perhatikan*. inews. https://www.inews.id/otomotif/motor/touring-jarak-jauh-ini-yang-harus-anda-perhatikan#goog_rewarded
- Aruni. (2024). *Jago ngonten di Instagram, Tiktok, dan Youtube 13 langkah praktis membuat konten menarik supaya impresi tinggi dan penjualan meroket dengan biaya seuprit*. Anak Hebat Indonesia.
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram handbook tips fotografi ponsel*. Media Kita.
- Calystasia, B. (2022). Konsistensi atribut karakter desain. ISI Yogyakarta. https://digilib.isi.ac.id/12959/2/BAB%20I_Bunga%20Calystasia.pdf
- Coates, K., & Ellison, A. (2014). *An introduction to information design*. Laurence King Publishing.
- Dini, N. M. (2012). *Ensiklopedia transportasi dunia*. Cikal Aksara.
- Dr. Pupu Saeful Rahmat, M. (2018). *Perkembangan peserta didik*. Bumi Aksara.
- Ferlitasari, R. (2018). Pengaruh media sosial Instagram terhadap perilaku keagamaan remaja. *Sosio Religia: Jurnal sosiologi agama*, 2715-2065. <http://dx.doi.org/10.24042/sr.v1i2.8435>
- Harsanto, P. W. (2019). *Fotografi desain*. PT Kansius.
- Helianthusonfri, J. (2020). *Instagram marketing untuk pemula*. Elex Media Komputindo.
- Kaptenseo. (2023, 12 19). *Statistik pengguna media sosial di indonesia tahun 2019-2023*. Kaptenseo. <https://kaptenseo.com/statistik-pengguna-media-sosial-di-indonesia-tahun-2019-2023/>
- Kartajaya, H. (2015). *Indonesia wow, markplus wow, we are wow*. PT Gramedia Pustaka Utama.

- Kartini, K., Syahrina, J., Siregar, N., & Harahap, N. (2022). Penelitian tentang Instagram. *Maktabatun: Jurnal perpustakaan dan informasi*, 2(2), 20-26. <https://doi.org/10.35870/jimik.v6i1.1129>
- Karyadi, B. (2017). *Fotografi*. NahlMedia.
- Kipli. (2023, 09 18). *Pria asal pamulang tangerang selatan, nekat touring sendiri ke italia naik vespa klasik*. Kabaroto. <https://kabaroto.com/post/read/pria-asal-pamulang-tangerang-selatan-nekat-touring-sendiri-ke-italia-naik-vespa-klasik>
- Kurniasari, N., & Nisa, D. A. (2023). Kolaborasi mahasiswa desain komunikasi visual (dkv) dengan yayasan rumah generasi pemenang di era digital: animasi ilustrasi untuk menyebarkan program sedekah melalui sosial media yayasan generasipemenang dalam program magang mbkm pkkm di UPN "veteran" jawa timur. *Sindoro: Cendikia pendidikan*, 1(7), 3025-6488. <https://doi.org/10.9644/sindoro.v1i7.904>
- Landa, R. (2010). *Graphic design solutions 04 editions*. Cengage Learning.
- Landa, R. (2019). *Graphic design solutions 06 edition*. Cengage Learning.
- Lauer, D. A., & Pentak, S. (2011). *Design basics*. Cengage Learning.
- Masyhur, A. F. (2019). Dinamika budaya konsumen pada komunitas merek (studi kasus pada komunitas motor vespa moderen “move” chapter semarang). *Eprints Universitas Diponegoro*. <http://eprints.undip.ac.id/72992/>
- Maulana, L. A., & Aisjah, S. (2023). Pengaruh celebrity endorsement dan brand image terhadap keputusan pembelian. *Jurnal manajemen pemasaran dan perilaku konsumen*, 2(2), 303-310. <https://doi.org/10.21776/jmppk.2023.02.2.05>
- Nanda, Nugroho, D., & Umam, S.I.Kom., M.M., C. (2024). *Fotografi dan teknologi dokumentasi*. Prenada Media.
- Poulin, R. (2012). *The language of graphic design: an illustrated handbook for understanding fundamental design principles*. Rockport.
- Prof. Dr. A. Muri Yusuf, M. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif & penelitian gabungan*. Prenada Media.
- S.AP, R. (2024, 02 29). *BVC satu vespa sejuta saudara*. Radio republik indonesia. <https://www.rri.co.id/hobi/574595/bvc-satu-vespa-sejuta-saudara>
- Satria, G., & Ferdian , A. (2021, 08 04). *Melihat sejarah vespa di indonesia sejak tahun 1950-an*. Kompas. <https://otomotif.kompas.com/read/2021/08/04/132100615/melihat-sejarah-vespa-di-indonesia-sejak-tahun-1950-an?page=all>

- Sidiq, A. (2017). Pemanfaatan Instagram sebagai media dakwah (study akun @fuadbakh). Raden Intan. <https://repository.radenintan.ac.id/2201/>
- Suandito, O. (2023). *OTJE SUANDITO*. Stiletto Book.
- Sulaiman, A. M., Oktavianto, D., & Widyastuti, D. I. (2023). *Tipografi: dasar dan penerapannya*. Mitra Cendekia.
- Supriyono, R. (2010). *Desain komunikasi visual: Teori dan aplikasi*. Andi.
- Tambunan, D. A., & Hamid, S. (2024). Subkultur komunitas vespa gembel: strategi pemolisian dalam mengatasi stigma dan marginalisasi sosial. *Kultura: Jurnal ilmu hukum, sosial, dan humaniora*, 2(4), 282–296. <https://jurnal.kolibi.org/index.php/kultura/article/view/1271>
- Taprial, V., & Kanwar, P. (2012). *Understanding social media*. Bookbon.
- The University of Michigan. (2005). *Warta ekonomi*. Obor Sarana Utama.
- Theliana, E. A., Suwena, I. W., & Suarsana, I. N. (2023). Eksistensi komunitas pengguna vespa klasik kanan. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 1(3), 140–150. <https://doi.org/10.6578/tjis.v1i3.177>
- Tinarbuko, S. (2015). *DEKAVE (desain komunikasi visual)*. Media Pressindo.
- Tondreau, B. (2019). *Layout essentials revised and updated: 100 design principles for using grids*. Rockport.
- Yusa, I. M., Priyono, D., & Anggara, I. A. (2023). *Buku ajar desain komunikasi visual (DKV)*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.