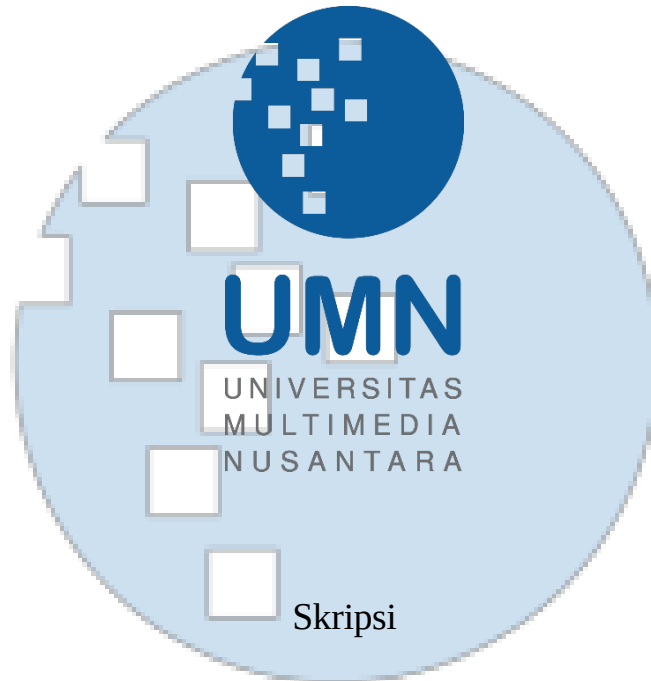


**Validasi Produk dan Perencanaan Bisnis Happy Pocket sebagai
Solusi bagi Mahasiswa dengan *Limited Meal Spending***



Cathlynn Swansky

00000061925

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**Validasi Produk dan Perencanaan Bisnis Happy Pocket sebagai
Solusi bagi Mahasiswa dengan *Limited Meal Spending***



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

Cathlynn Swansky

00000061925

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Cathlynn Swansky

Nomor Induk Mahasiswa : 00000061925

Program Studi : Manajemen

Skripsi dengan judul:

VALIDASI PRODUK DAN PERENCANAAN BISNIS

HAPPY POCKET SEBAGAI SOLUSI BAGI MAHASISWA DENGAN *LIMITED MEAL SPENDING*

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 2 Desember 2024



HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

Validasi Produk dan Perencanaan Bisnis Happy Pocket sebagai Solusi bagi Mahasiswa dengan *Limited Meal Spending*

Oleh
Nama : Cathlynn Swansky
NIM : 00000061925
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Jumat, 13 Desember 2024
Pukul 09.30 s.d 11.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M

NIDN: 0306088501

Penguji



Putu Yani Pratiwi, S.T., M.M.

NIDN: 0314018302

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, SE., M.S.M., C.B.O

NIDN: 0323047801

Pembimbing



Ir. D Wim Prihanto, M.M.

NIDN: 0312126610

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

**“Validasi Produk dan Perencanaan Bisnis Happy Pocket sebagai
Solusi bagi Mahasiswa dengan *Limited Meal Spending*”**

Oleh
Nama : Cathlynn Swansky
NIM : 00000061925
Program Studi : Manajemen (*Entrepreneurship*)
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Akhir Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 02 Desember 2024

Pembimbing

Ketua Program Studi Manajemen



Ir. D Wim Prihanto, M.M.

NIDN: 0312126610



Purnamaningsih, SE., M.S.M., C.B.O

NIDN: 0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Cathlynn Swansky

NIM 00000061925

Program Studi : Manajemen

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah : Validasi Produk dan Perencanaan Bisnis Happy Pocket sebagai Solusi bagi Mahasiswa dengan *Limited Meal Spending*

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.

☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan letter of acceptance) **.

☐ Lainnya, pilih salah satu:

☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara

☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 2 Desember.2024



(Cathlynn Swansky)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas selesainya penulisan skripsi ini dengan judul: **“VALIDASI PRODUK DAN PERENCANAAN BISNIS HAPPY POCKET SEBAGAI SOLUSI BAGI MAHASISWA DENGAN *LIMITED MEAL SPENDING*”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., selaku Dekan Fakultas Bisnis, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Dr. Purnamaningsih, selaku Ketua Program Studi Manajemen, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Ir. D. Wim Prihanto, M.M., selaku Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat menjadi sumber inspirasi dan referensi bagi para akademisi, praktisi, dan calon pengusaha yang ingin memahami lebih dalam tentang pentingnya perencanaan bisnis yang matang.

Tangerang, 02 Desember



(Cathlynn Swansky)

Validasi Produk dan Perencanaan Bisnis Happy Pocket sebagai Solusi bagi Mahasiswa dengan *Limited Meal Spending*

(Cathlynn Swansky)

ABSTRAK

Happy Pocket merupakan inovasi dalam industri kuliner yang bertujuan untuk memberikan solusi makanan hemat bagi mahasiswa dengan anggaran terbatas. Penelitian ini berfokus pada validasi produk untuk meningkatkan relevansi dan daya saing Happy Pocket di pasar dan perencanaan bisnis guna mendapatkan pendanaan. Metode penelitian mencakup analisis pasar melalui survei dan wawancara kepada mahasiswa dari beberapa universitas di Tangerang, serta analisis kompetitor untuk memahami preferensi dan kebutuhan target pasar. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa lebih memprioritaskan harga terjangkau dan porsi makanan yang mengenyangkan. Berdasarkan temuan tersebut, konsep produk direvisi untuk memenuhi kebutuhan utama konsumen dengan fokus pada dua nilai inti tersebut. Strategi pemasaran menggunakan pendekatan pemasaran digital dan viral marketing untuk meningkatkan kesadaran merek dan penetrasi pasar. Perencanaan bisnis bertujuan untuk merealisasikan program 3 tahun melalui pendanaan dari investor sebesar Rp396.410.000 dengan pengembalian di bulan ke 2 dan ROI sebesar 10%.

Kata kunci: Validasi Produk, Perencanaan Bisnis, Mahasiswa, Anggaran Makan Terbatas, Pendanaan

Product Validation and Business Planning for Happy Pocket as a Solution for Students with Limited Meal Spending

(Cathlynn Swansky)

ABSTRACT (English)

Happy Pocket is an innovation in the culinary industry aimed at providing affordable meal solutions for students with limited budgets. This study focuses on product validation to enhance the relevance and competitiveness of Happy Pocket in the market, as well as business planning to secure funding. The research methods include market analysis through surveys and interviews with students from several universities in Tangerang, along with competitor analysis to understand the preferences and needs of the target market. The findings reveal that students prioritize affordable prices and filling meal portions. Based on these insights, the product concept was revised to address the primary needs of consumers by focusing on these two core values. The marketing strategy employs digital marketing and viral marketing approaches to boost brand awareness and market penetration. The business plan aims to implement a three-year program with investor funding of IDR 396,410,000, achieving a payback period by the second month and a return on investment (ROI) of 10%.

Keywords: *Product Validation, Business Planning, Students, Limited Meal Spending, Investment*

Daftar Isi

HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>	ix
BAB I EXECUTIVE SUMMARY	1
1.1 Perkenalan.....	1
1.2 Deskripsi Perusahaan.....	1
1.3 Analisis Industri.....	2
1.4 Analisis Pasar	2
1.5 Analisis Pemasaran	4
1.6 Tim Manajemen dan Struktur Perusahaan.....	4
1.7 Rencana Operasional dan Pengembangan Produk.....	5
1.8 Proyeksi Keuangan.....	6
1.9 Pendanaan	6
BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN	7
2.1 Pendahuluan.....	7
2.3 Sejarah Singkat Berdirinya Perusahaan.....	10
2.4 Tagline	12
BAB III ANALISIS INDUSTRI.....	26
3.1 Ukuran Industri Kafetaria di Indonesia	26
3.2 Pertumbuhan Industri Kafetaria di Indonesia	28
3.3 Proyeksi Penjualan & Tren Industri.....	29
3.4 Karakteristik Industri	31
3.5 Prospek Jangka Panjang Industri	33
3.6 Kesimpulan	36
BAB IV ANALISIS PASAR	37
4.1 Analisis Kompetitor.....	37
4.2 Competitive Analysis Grid	42

4.3 Estimasi Penjualan Tahunan.....	43
BAB V ANALISIS PEMASARAN	46
5.1 Strategi Pemasaran.....	46
5.1.1 Segmentasi Pasar.....	46
5.1.2 Seleksi Target Market.....	50
5.1.3 Customer Value Proposition.....	51
5.1.4 Ukuran Target Market.....	55
5.1.5 Perilaku Konsumen.....	58
5.1.6 Pemosisian.....	62
5.1.7 Diferensiasi Produk.....	64
5.1.8 <i>Product Attribute Map</i>	66
5.1.9 Business Model.....	67
5.1.10 Strategi Harga.....	70
5.2 Proses Penjualan dan Bauran Promosi.....	73
5.2.1 Proses Penjualan.....	73
5.2.2 Bauran Promosi.....	87
BAB VI TIM MANAJEMEN DAN PERUSAHAAN.....	103
6.1 Tim Manajemen.....	103
6.2 Tujuan dan Sasaran Perusahaan.....	135
BAB VII PERENCANAAN OPERASIONAL.....	137
7.1 Model dan Prosedur Operasional.....	137
7.1.1 Model Operasional.....	139
7.1.2 Prosedur Operasional.....	146
7.2 Lokasi Bisnis.....	157
7.3 Fasilitas dan Peralatan.....	160
7.3.2 Fasilitas.....	160
7.3.3 Jenis-jenis Peralatan.....	162
BAB VIII DESAIN PRODUK DAN RENCANA PENGEMBANGAN.....	164
8.1 Status Pengembangan.....	164
8.1.1 Desain Produk.....	164

8.1.2 Strategi Pengembangan Bisnis.....	165
8.2 Tantangan dan Resiko	175
BAB IX IMPLEMENTASI STRATEGI.....	184
9.1 Milestones	184
9.2 Akuisisi Konsumen	190
BAB X PROYEKSI KEUANGAN.....	196
10.1 Pendanaan dan Biaya.....	196
10.2 Proyeksi Penjualan.....	202
10.3 Proyeksi Penjualan 3 Tahun	204
10.4 Proyeksi Laba Rugi.....	205
10.5 Balance Sheet.....	206
10.6 Arus Kas 3-Tahun.....	207
10.7 Break Even Point	209
10.8 Payback Period	210
Daftar Pustaka	213
Lampiran	216



Daftar Gambar

Gambar 1. 1 Peta Persaingan Happy Pocket	3
Gambar 2. 1 Barang yang Paling Banyak Dibeli Gen Z dalam Sebulan	9
Gambar 2. 2 Timeline Perkembangan Bisnis Happy Pocket.....	12
Gambar 2. 3 Produk Nasi Telur Barendo Happy Pocket.....	13
Gambar 2. 4 Produk Nasi Ayam Mentai Happy Pocket.....	14
Gambar 2. 5 Produk Nasi Ayam Terasi Happy Pocket	14
Gambar 2. 6 Produk Nasi Ayam Geprek Happy Pocket.....	15
Gambar 2. 7 Produk Nasi Ayam Matah Happy Pocket	15
Gambar 2. 8 Infografis Hasil Validasi Happy Pocket	19
Gambar 2.9 Perbandingan Konsep Bisnis Happy Pocket dari Hasil Validasi	21
Gambar 3. 1 Nilai Penjualan Self-Service Cafeteria di Indonesia Tahun 2022	27
Gambar 3. 2 Jumlah Self-Service Cafeterias di Indonesia tahun 2019-2022	28
Gambar 3. 3 CAGR Nilai Penjualan Self-Service Cafeteria di Indonesia Tahun 2016-2026.....	30
Gambar 5. 1 Segmentasi Pasar Happy Pocket.....	47
Gambar 5. 2 Value Proposition Canvas Happy Pocket	53
Gambar 5. 3 Market Size Happy Pocket	56
Gambar 5. 4 Model Bisnis Happy Pocket B2C Mahasiswa	67
Gambar 5. 5 Model Bisnis Happy Pocket B2C Karyawan.....	68
Gambar 5. 6 Model Bisnis Happy Pocket B2B.....	69
Gambar 5. 7 Customer Journey	74
Gambar 5. 8 Customer Touch Journey	74
Gambar 5. 9 Siklus Promotion Mix Happy Pocket	87
Gambar 5. 10 Content Idea Happy Pocket	100
Gambar 5. 11 Analisis Strategi Trendjacking Happy Pocket	101
Gambar 5. 12 Analisis Strategi Adaptasi Gaya Happy Pocket.....	101

Gambar 5. 13 Melakukan Kolaborasi dengan Influencer	102
Gambar 5. 14 Program Viral Happy Stamp.....	102
 Gambar 6. 1 Struktur Organisasi Happy Pocket tahun pertama	104
Gambar 6. 2 Struktur Organisasi Happy Pocket tahun pertama	111
Gambar 6. 3 Struktur Organisasi Happy Pocket tahun pertama	120
 Gambar 7. 1 Model Operasional Tahun Pertama Happy Pocket	140
Gambar 7. 2 Model Operasional Tahun Kedua Happy Pocket.....	142
Gambar 7. 3 Model Operasional Tahun Ketiga Happy Pocket	144
Gambar 7. 4 Cakupan Area Target Kampus Happy Pocket	159
 Gambar 8. 1 Maskot Happy Pocket Cebowl	183
 Gambar 9. 1 Milestone Happy Pocket selama 3 Tahun.....	184
Gambar 9. 2 Milestone Tahun Pertama Happy Pocket.....	185
Gambar 9. 3 Milestone tahun kedua Happy Pocket	187
Gambar 9. 4 Milestone tahun ketiga Happy Pocket	189



Daftar Tabel

Tabel 2. 1 Kebutuhan Dana Happy Pockett	23
Tabel 2. 2 Kepemilikan dari Happy Pocket.....	24
Tabel 4. 1 Identifikasi Kompetitor Happy Pocket	42
Tabel 4. 2 Competitive Analysis Grid	43
Tabel 5. 1 Segmentasi Pasar Happy Pocket Untuk Masing-Masing Konsep	50
Tabel 5. 2 Penjelasan Value Proposition Canvas Happy Pocket	54
Tabel 5. 3 Rincian Target 3 Tahun Happy Pocket	58
Tabel 5. 4 Habitual & Variety-Seeking Buying Behavior.....	61
Tabel 5. 5 Persepsi konsumen terhadap tagline bisnis	63
Tabel 5. 6 Contoh Strategi Penetapan Harga Happy Pocket	72
Tabel 5. 7 Penjelasan Titik Customer Touch Journey	75
Tabel 5. 8 Customer Journey Pada Tahun Pertama.....	79
Tabel 5. 9 Customer Journey Pada Tahun Pertama.....	82
Tabel 5. 10 Customer Journey Pada Tahun Ketiga	85
Tabel 5. 11 Strategi Pemasaran dan Scheduling Happy Pocket (2025).....	93
Tabel 5. 12 Strategi Pemasaran dan Scheduling Happy Pocket (2026).....	96
Tabel 5. 13 Strategi Pemasaran dan Scheduling Happy Pocket (2027).....	99
Tabel 6. 1 Rincian Jobdesc Happy Pocket	109
Tabel 6. 2 Rincian Jobdesc Happy Pocket tahun ke-2.....	119
Tabel 6. 3 Rincian Jobdesc Happy Pocket tahun ke-3.....	131
Tabel 6. 4 Posisi Tahun Pertama Happy Pocket.....	134
Tabel 7. 1 Standar Operasional Happy Pocket Tahun Pertama dan Kedua.....	149
Tabel 7. 2 Standar Operasional Happy Pocket Tahun Ketiga	154
Tabel 7. 3 Alamat Lokasi Bisnis	159
Tabel 7. 4 Fasilitas Happy Pocket tahun pertama dan kedua	160
Tabel 7. 5 Fasilitas Happy Pocket tahun ketiga.....	161

Tabel 7. 6 Peralatan Happy Pocket tahun Pertama dan Kedua.....	162
Tabel 7. 7 Peralatan Happy Pocket tahun Ketiga	163
 Tabel 8. 1 SOAR Happy Pocket.....	166
Tabel 8. 2 Strategi Viral Marketing.....	169
Tabel 8. 3 Strategi Back-up Plan Viral Marketing	170
Tabel 8. 4 Proyeksi Keuntungan dari Franchise.....	171
Tabel 8. 5 Paket Franchise	174
Tabel 8. 6 Tantangan & Resiko serta Manajemen Resiko.....	181
 Tabel 10. 1 Rincian Kebutuhan Dana Happy Pocket	196
Tabel 10. 2 Kebutuhan Dana Happy Pocket	197
Tabel 10. 3 Biaya Pendanaan Happy Pocket Tahun 2025.....	198
Tabel 10. 4 Biaya Pendanaan Happy Pocket Tahun 2026.....	199
Tabel 10. 5 Biaya Pendanaan Happy Pocket Tahun 2027.....	200
Tabel 10. 6 Proyeksi Penjualan di Tahun ke-1 Happy Pocket	202
Tabel 10. 7 Proyeksi Penjualan Selama 3 Tahun	204
Tabel 10. 8 Proyeksi Laba-Rugi Happy Pocket Selama 3 Tahun	205
Tabel 10. 9 Neraca Keuangan Happy Pocket.....	206
Tabel 10. 10 Proyeksi Arus Kas 3-Tahun Happy Pocket.....	208
Tabel 10. 11 BEP Happy Pocket.....	209
Tabel 10. 12 Payback Period Happy Pocket	210
 Lampiran A Hasil Turnitin.....	218
Lampiran B Formulir Bimbingan.....	226
Lampiran C HAKI.....	227