

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. M. Kaplan and M. Haenlein, “Users of the world, unite! the challenges and opportunities of social media,” *Business Horizons*, vol. 53, no. 1, pp. 59–68, 2010, diakses pada 12 Februari 2025.
- [2] J. H. Kietzmann, K. Hermkens, I. P. McCarthy, and B. S. Silvestre, “Social media? get serious! understanding the functional building blocks of social media,” *Business Horizons*, vol. 54, no. 3, pp. 241–251, 2011, diakses pada 18 Februari 2025.
- [3] H. Allcott and M. Gentzkow, “Social media and fake news in the 2016 election,” *Journal of Economic Perspectives*, vol. 31, no. 2, pp. 211–236, 2017, diakses pada 10 Februari 2025.
- [4] F. Fadli, “Analisis sentimen terhadap isu politik di media sosial: Studi kasus pilpres 2019,” *Jurnal Politik Indonesia*, vol. 8, no. 1, pp. 45–60, 2020, diakses pada 19 Februari 2025.
- [5] S. Nurul and P. Hadi, “Penerapan analisis sentimen pada opini publik kampanye politik,” *Jurnal Komunikasi Indonesia*, vol. 16, no. 2, pp. 110–125, 2021, diakses pada 15 Februari 2025.
- [6] M. Abdullah and S. Rahayu, “Analisis sentimen media sosial dalam pilkada: Studi kasus di kota x,” *Jurnal Ilmu Komunikasi*, vol. 12, no. 3, pp. 85–102, 2019, diakses pada 24 Februari 2025.
- [7] A. Putra and N. Lestari, “Strategi fine-tuning model deep learning untuk klasifikasi sentimen pada data imbalanced,” *Jurnal Ilmu Komputer*, vol. 14, no. 4, pp. 203–220, 2020, diakses pada 16 Februari 2025.
- [8] K. S. Negara, “Politik digital: Keterlibatan media sosial dalam meningkatkan partisipasi politik generasi muda pada pesta demokrasi 2024,” *Sekretariat Negara RI*, Januari 2024, diakses pada 10 Februari 2025. [Online]. Available: https://www.setneg.go.id/baca/index/politik_digital_keterlibatan_media_sosial
- [9] N. Ramadhany, “Analisis big data: 70% diskusi politik indonesia berlangsung di platform x,” *Kompasiana*, Februari 2024, diakses pada 19 Februari 2025. [Online]. Available: <https://www.kompasiana.com/naomiramadhany/analisis-big-data-politik-indonesia>
- [10] A. Hayat and S. Jayadiningrat, “Polarisasi dan fragmentasi opini politik di media sosial: Studi kasus platform x menjelang pemilu 2024,” *Jurnal Komunikasi Politik Indonesia*, vol. 12, no. 3, pp. 145–162, 2023, diakses pada 25 Februari 2025.

- [11] J. Devlin, M.-W. Chang, K. Lee, and K. Toutanova, “Bert: Pre-training of deep bidirectional transformers for language understanding,” in *Proceedings of the 2019 Conference of the North American Chapter of the Association for Computational Linguistics (NAACL)*, 2019, diakses pada 14 Februari 2025.
- [12] S. M. Isa, G. Nico, and M. Permana, “Indobert for indonesian fake news detection,” *ICIC Express Letters*, vol. 16, no. 3, pp. 289–297, 2022, diakses pada 16 Februari 2025.
- [13] I. Chandra and S. Wibowo, “Evaluasi kinerja indobert dalam analisis sentimen pada diskursus politik,” *Jurnal Teknologi Informasi*, vol. 9, no. 3, pp. 145–160, 2022, diakses pada 21 Februari 2025.
- [14] D. Suryani *et al.*, “Pemanfaatan model bert untuk analisis opini publik di media sosial indonesia,” in *Prosiding Seminar Nasional Teknologi Informasi*, 2021, pp. 232–245, diakses pada 23 Februari 2025.
- [15] E. Nugroho, D. Sari, and R. Prabowo, “Sentiment analysis of political tweets in indonesia using indobert,” *International Journal of Data Science*, vol. 3, no. 1, pp. 45–57, 2021, diakses pada 22 Februari 2025.
- [16] S. Kurnia and A. Rahman, “Explainable ai untuk model bert: Studi kasus pada analisis sentimen politik,” *Jurnal Kecerdasan Buatan Indonesia*, vol. 4, no. 1, pp. 77–90, 2022, diakses pada 26 Februari 2025.
- [17] L. Tan and J. Kim, “Generative approaches for explainable ai in natural language processing,” ArXiv:2207.12345, 2022, diakses pada 17 Februari 2025.
- [18] A. Setiawan, R. Nugroho, and E. Susanto, “Improving model transparency: An integrated framework for explainable ai in sentiment analysis,” *Computers in Human Behavior*, vol. 120, pp. 106–115, 2021, diakses pada 11 Februari 2025.
- [19] D. Hernawan, “Chain-of-thought prompting untuk interpretabilitas model bahasa indonesia,” *Jurnal AI dan Inovasi*, vol. 5, no. 1, pp. 50–65, 2023, diakses pada 27 Februari 2025.
- [20] R. Mahendra and L. Setiawati, “Integrasi generative ai dalam meningkatkan interpretabilitas model nlp,” *Jurnal Teknologi dan Inovasi*, vol. 3, no. 2, pp. 115–130, 2022, diakses pada 14 Februari 2025.
- [21] B. Liu, *Sentiment Analysis: Mining Opinions, Sentiments, and Emotions*. Cambridge University Press, 2020, diakses pada 11 Februari 2025.
- [22] A. Ceron, L. Curini, S. M. Iacus, and G. Porro, “Every tweet counts? how sentiment analysis of social media can improve our knowledge of citizens’ political preferences with an application to italy and france,” *New Media Society*, vol. 16, no. 2, pp. 340–358, 2014, diakses pada 17 Februari 2025.

- [23] M. Taboada, J. Brooke, M. Tofiloski, K. Voll, and M. Stede, “Lexicon-based methods for sentiment analysis,” *Computational Linguistics*, vol. 37, no. 2, pp. 267–307, 2011, diakses pada 13 Februari 2025.
- [24] S. M. Mohammad, *Practical Text Analytics: Quantifying Language Data for Research, Applications, and Recommendations*. Springer, 2022, diakses pada 13 Februari 2025.
- [25] L. S. Wongso, E. Yulianti, and R. Kurniawan, “Political sentiment analysis: Case study of 2019 indonesian presidential election using indobert,” *Journal of Information Systems Engineering and Business Intelligence*, vol. 7, no. 2, pp. 135–142, 2021, diakses pada 25 Februari 2025.
- [26] M. Lim, “Freedom to hate: social media, algorithmic enclaves, and the rise of tribal nationalism in indonesia,” *Critical Asian Studies*, vol. 49, no. 3, pp. 411–427, 2017, diakses pada 18 Februari 2025.
- [27] R. Tapsell, *Democracy and New Media in Indonesia*. Singapore: Singapore University Press, 2019, diakses pada 21 Februari 2025.
- [28] B. Wilie, K. Vincentio, G. I. Winata, S. Cahyawijaya, X. Li, Z. Y. Lim, S. Soleman, R. Mahendra, P. Fung, S. Bahar *et al.*, “IndoNLU: Benchmark and resources for evaluating Indonesian natural language understanding,” in *Proceedings of the 1st Conference of the Asia-Pacific Chapter of the Association for Computational Linguistics and the 10th International Joint Conference on Natural Language Processing*, 2020, pp. 843–857, diakses pada 24 Februari 2025.
- [29] A. Vaswani, N. Shazeer, N. Parmar, J. Uszkoreit, L. Jones, A. N. Gomez, Kaiser, and I. Polosukhin, “Attention is all you need,” in *Proceedings of the 31st Conference on Neural Information Processing Systems (NIPS)*, 2017, diakses pada 26 Februari 2025.
- [30] T. Wolf, L. Debut, V. Sanh, J. Chaumond, C. Delangue, A. Moi, P. Cistac, T. Rault, R. Louf, M. Funtowicz *et al.*, “Transformers: State-of-the-art natural language processing,” *Proceedings of the 2020 Conference on Empirical Methods in Natural Language Processing: System Demonstrations*, pp. 38–45, 2020, diakses pada 16 Februari 2025.
- [31] A. Vidhya, “How to fine-tune bert on text classification task,” 2020, diakses pada 11 Februari 2025. [Online]. Available: <https://medium.com/analytics-vidhya/how-to-fine-tune-bert-on-text-classification-task-723f82786f61>
- [32] F. Koto, A. Rahimi, J. H. Lau, and T. Baldwin, “IndoLEM and IndoBERT: A benchmark dataset and pre-trained language model for Indonesian NLP,” in *Proceedings of the 28th International Conference on Computational Linguistics*, 2020, pp. 757–770, diakses pada 12 Februari 2025.

- [33] J. Howard and S. Ruder, “Universal language model fine-tuning for text classification,” in *Proceedings of the 56th Annual Meeting of the Association for Computational Linguistics (ACL)*, 2018, diakses pada 12 Februari 2025.
- [34] C. Sun, X. Qiu, Y. Xu, and X. Huang, “How to fine-tune BERT for text classification?” *Chinese Computational Linguistics*, pp. 194–206, 2019, diakses pada 18 Februari 2025.
- [35] J. W. G. Putra, S. Qomariyah, and A. F. Setiawan, “Indobertweet: A pre-trained language model for Indonesian twitter with effective domain-specific vocabulary initialization,” in *Proceedings of the 2020 Conference on Empirical Methods in Natural Language Processing*, 2020, pp. 3849–3855, diakses pada 20 Februari 2025.
- [36] T. Brown, B. Mann, N. Ryder, M. Subbiah, J. Kaplan, P. Dhariwal *et al.*, “Language models are few-shot learners,” ArXiv:2005.14165, 2020, diakses pada 14 Februari 2025.
- [37] A. Radford, J. Wu, R. Child, D. Luan, D. Amodei, and I. Sutskever, “Language models are unsupervised multitask learners,” OpenAI Blog, 2019, diakses pada 16 Februari 2025.
- [38] M. Madsen and S. Gregor, “Narrative explanations in explainable ai: A systematic review,” *Journal of Artificial Intelligence Research*, vol. 73, pp. 129–158, 2022, diakses pada 27 Februari 2025.
- [39] K. P. Umum, “Jadwal dan tahapan pemilu 2024,” KPU.go.id, 2023, diakses pada 10 Februari 2025.
- [40] Republik Indonesia, “Undang-undang republik indonesia nomor 7 tahun 2017 tentang pemilihan umum,” Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2017 Nomor 182, 2017, diakses pada 15 Februari 2025.
- [41] E. Aspinall and D. Fossati, “Indonesia’s 2024 election: Issues, personalities, and the race for power,” *Contemporary Southeast Asia*, vol. 45, no. 1, pp. 1–17, 2023, diakses pada 27 Februari 2025.
- [42] Centre for Strategic and International Studies, “Social media and indonesian voter behavior: Survey on digital campaign and information consumption patterns,” CSIS Political Research Series, 2023, diakses pada 14 Februari 2025.
- [43] A. Wibowo, B. Trisaktimulya, A. Mulyana, and M. Syarif, “Sentiment analysis of indonesian tweets using deep learning approach,” in *Proceedings of the 5th International Conference on Sustainable Information Engineering and Technology*, vol. 179, 2020, diakses pada 23 Februari 2025.

IEEE citation style dan jumlah referensi paling sedikit **10** yang dapat bersumber dari: buku, jurnal, conference proceeding, situs web (institusi / perusahaan / organisasi), disertasi, dan wawancara.

- Each reference must be completed with DOI and can be traced online.
- Update references in recent 5 years completed with DOI. Visit <https://ipmugo.com/>
- Useful tools in handling doi: <https://doi.crossref.org/simpleTextQuery> or <https://www.doi2bib.org/>

