

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, R. (2016). Digitalisasi, era tantangan media (Analisis kritis kesiapan Fakultas Dakwah dan Komunikasi menyongsong era digital). *Islamic Communication Journal*, 1(1).
- Alaslan, A. (2021). *Metode penelitian kualitatif* (Ed. 1, Cet. 1). Rajawali Pers.
- Bahri, S., Effendy, K., & Lukman, S. (n.d.). *Implementasi kebijakan smart city dalam mewujudkan kualitas pelayanan publik di Kota Tangerang*.
- Bisnis Berbasis E-Commerce, P., Huda, B., & Priyatna, B. (2019). Penggunaan aplikasi Content Management System (CMS). 1(2).
- Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Tangerang. (2022, September 28). 4 layanan yang bisa dimanfaatkan pada aplikasi Tangerang LIVE. <https://www.tangerangkota.go.id/berita/detail/29139/4-layanan-yang-bisa-dimanfaatkan-pada-aplikasi-tangerang-live#:~:text=Mengakses%20informasi...>
- Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Tangerang. (2023, Februari 24). Sambut HUT ke-31 Kota Tangerang, Diskominfo hadirkan Sanjung Goes to School. <https://www.tangerangkota.go.id/berita/detail/40207/>
- Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Tangerang. (2023, Agustus 15). Mengenal LIVE Magazine, majalah resmi milik Pemkot Tangerang yang dikelola Diskominfo. <https://diskominfo.tangerangkota.go.id/berita/mengenal-live-magazine...>
- Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Tangerang. (2023, September 12). 4 layanan yang bisa dimanfaatkan pada aplikasi Tangerang LIVE. <https://www.tangerangkota.go.id/berita/detail/29139/>
- Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Tangerang. (2023, September 28). Mengenal lebih dekat Tangerang TV, kanal informasi resmi milik Pemkot Tangerang. <https://www.tangerangkota.go.id/berita/detail/41807/>
- Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Tangerang. (2023, Oktober 6). Diskominfo Kota Tangerang kenalkan beragam layanan lewat Sanjung Goes to Kampung. <https://diskominfo.tangerangkota.go.id/berita/diskominfo-kota-tangerang-kenalkan...>
- Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Tangerang. (2023, November 20). Mengenal lebih dekat sederet layanan yang tersedia di aplikasi Tangerang LIVE. <https://tangerangkota.go.id/berita/detail/43929/>

- Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Tangerang. (2024, Juni 6). *Layanan LAKSA, aduan cepat tanggap di Kota Tangerang*. <https://tangerangkota.go.id/berita/detail/35251/>
- Faradysa, N. (2022). Strategi komunikasi GoFood bertahan saat pandemi COVID-19: Analisis difusi inovasi GoFood Indonesia. *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*, 5(2), 1–8. <https://doi.org/10.51544/jlmk.v6i1.2937>
- Harahap, S., Rizki, J., & Siregar, E. (2022). *Strategi komunikasi organisasi*. Prenada. <http://repo.uinsyahada.ac.id/955/>
- Jumroh, & Pratama. (2021). *Implementasi pelayanan publik: Teori dan praktik*. INSAN Cendikia MANDIRI.
- Mursalim, S. W. (2017). Implementasi kebijakan smart city di Kota Bandung. *Jurnal Ilmu Administrasi*, 14(1), 126–139. <https://lestarinurbudi.wordpress.com/2016/06/08/ban>
- Noveriyanto, B., Nisa, L. C., Bahtiar, A. S., Sahri, & Irwansyah. (2018). E-Government sebagai layanan komunikasi Pemerintah Kota Surabaya: Studi kematangan e-government sebagai layanan komunikasi G2G, G2C, G2B. *Profetik Jurnal Komunikasi*, 11(1), 37–53. <https://jia.stialanbandung.ac.id/index.php/jia/article/view/388/361a>
- Priandika, A. T. (2023). Digitalisasi aplikasi keuangan untuk koperasi pada Dinas UMKM Provinsi Lampung. *Jurnal Abdimas Teknologi Informasi dan Digitalisasi (JATI-DIG)*, 1(1), 17–23. <https://doi.org/10.58602/jati-dig.v1i1.21>
- Rahman, A., & Sjoraida, D. F. (2017). Strategi komunikasi pemerintah Kabupaten Subang mensosialisasikan gerakan pembangunan untuk rakyat. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 5(2), 136–146.
- Riyanto, A. D. (2024, Februari 21). *Hootsuite (We are Social): Data Digital Indonesia 2024*. Andi Link. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-data-digital-indonesia-2024/>
- Subhaktiyasa, P. G. (2024). Menentukan populasi dan sampel: Pendekatan metodologi penelitian kuantitatif dan kualitatif. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9(4), 2721–2731. <https://doi.org/10.29303/jipp.v9i4.2657>
- Sufianti, E. (n.d.). *Aplikasi e-government dalam meningkatkan kualitas pelayanan publik pada beberapa pemerintah daerah di Indonesia*. www.bandung.go.id
- Syauqina, L., & Ichsan, S. S. (n.d.). Strategi komunikasi tentang sosialisasi ekspor dan impor barang bawaan penumpang oleh Bea dan Cukai. www.jurnal.uniga.ac.id

- Thalib, M. A. (2022). Pelatihan teknik pengumpulan data dalam metode kualitatif untuk riset akuntansi budaya. *Seandanan: Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 2(1). <https://doi.org/10.23960/seandanan.v2i1.29>
- Widodo, A., & Permatasari, D. A. (2020). Strategi komunikasi dalam program Bekasi Smart City. *Ettisal: Journal of Communication*, 5(1). <https://doi.org/10.21111/ejoc.v5i1.3454>

