

DAFTAR PUSTAKA

- Alfanan, A., & Lustiyati, E. D. (2020). Kesiapsiagaan menghadapi kondisi darurat bencana dan kebakaran di fasilitas pelayanan kesehatan. *Journal Kesehatan*. <https://prosiding.respati.ac.id/index.php/PSN/article/viewFile/292/284>
- Aliasari, Sihabuddin, A., & Rasmanah, M. (2024). *Literasi Media Digital dan Kompetensi Penulis Berita*. Bening Media Publishing.
- Alvin. (2023). *Rancangan back-end berbasis website dengan framework Node dan React.js pada sistem bimbingan akademik Universitas Multimedia Nusantara*. Journal Informatika. https://kc.umn.ac.id/id/eprint/28426/1/HALAMAN_AWAL.PDF
- Arismayanti, N. K., & Andiani, N. D. (2022). *Digital marketing*. KBM Indonesia.
- Sugarda, Y. B. (2020). *Panduan Praktis Pelaksanaan Focus Group Discussion Sebagai Metode Riset Kualitatif*. Pt Gramedia Pustaka Utama
- Bastian, I., Saat, S., & Sumiharti, Y. (2007). *Akuntansi Pendidikan*. Erlangga.
- Bayati, T. N., & Ariani, D. (2020). *Gagasan milenial & generasi Z untuk Indonesia Emas 2045*. Fianosa Publishing.
- Darmawanto, E. (2019). *Tipografi: Dasar-dasar karakteristik huruf*. Universitas Islam Nahdlatul Ulama Press.
- Darwin, M., Mamondol, M. R., Sormin, S. A., & Nurhayati, Y. (2021). *Metode penelitian pendekatan kuantitatif*. CV. Media Sains Indoneisa.
- Deepublish. (2016). *Teknik menulis buku ajar*. <https://penerbitdeepublish>
- Dewi, K. R., Lourens, F., & Krompis. (2023). Pemanfaatan media digital dalam proses pembelajaran di kelas X SMK Negeri 1 Busungbiu. *Journal of Learning and Technology*, 2(1), 26-32. <https://doi.org/10.33830/jlt.v2i1.5842>
- Fuad, N. (2016). *Mengenal ebook dan bagaimana membacanya di perangkat Android dan PC*. Fuad.
- Gunanto, A., & Pramono, J. (2018). *Pekerjaan dasar teknik mesin*. ANDI.
- Hamida, I., & Sundari, F. (2023). *Membaca dan pengajarannya (bermuatan model membaca text digital)*. Thalibul Ilmi & Education.

- Haro, A., Saktisyahputra, Herlinah, Olifia, S., Laksono, R. D., & MARS. (2024). *Buku Ajaran Komunikasi Digital*. PT. Donpedia Publishing Indonesia.
- Haslam, A. (2006). *Book Design*. Laurence King Publisihing.
- Hernowo. (2004). *Langkah Mudah Membuat Buku yang Menggungah*. MLC.
- Hilmi, M. (2022). *Buku Ajar Pengantar Desain Komunikasi Visual*. NEM.
- Huda, M. (2021). *Menulis Buku Digital Modern*. Bitread Publishing.
- Imtiyaz, R., Inriana, S., & Regina, T. (2023). ANALISIS VISUAL PADA SAMPUL BUKU CERITA ANAK TENTANG PERMAINAN TRADISIONAL. *Jurnal Kreasi Seni dan Budaya*, Vol. 05 No. 03, 331-338. <https://jim.unindra.ac.id/index.php/vhdkv/article/viewFile/6246/PDF>
- Indasah, & Antoninda, D. B. (2024). *Management Resiko Di Tempat Kerja*. Deepublish Digital.
- Indrajaya, S. (2024). *Komunikasi Digital Marketing*. Kaizen Media Publishing.
- Institut Teknologi Sepuluh Nopember. (2020). *ITS soroti pentingnya kesadaran K3L di wilayah kampus*. Retrieved November. <https://www.its.ac.id/news/2020/11/30/its-soroti-pentingnya-kesadaran-k3l-di-wilayah-kampus/>
- Istihora, & Basari, A. H. (2020). *BUKU AJAR KEPERAWATAN GAWAT DARURAT “KESIAPSIAGAAN BENCANA BANJIR”*. Jakad Media Publishing.
- KBBI. (2016). *Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia*. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/BUKU>
- Khikmawati, D. K., Alfian, R., Nugroho, A. A., Susilo, A., Rusnoto, R., & Cholifah, N. (2021). *Pemanfaatan ebook untuk meningkatkan minat belajar siswa sekolah dasar di Kudus*. Buletin KKN Pendidikan.
- Koskow. (2009). *Merupa Buku*. LKIS Yogyakarta.
- Kristiyono, J. (2020). *Dilengkapi panduan teknis desain layout dengan aplikasi software grafis InDesign*. Kencana.
- Kusrianto, A. (2013). *Pengantar Tipografi*. ELex Media Komputindo.
- Landa, R. (2019). *Graphic Design Solutions (6th ed)*. Cengage Larning.

- Lerwick, M. (2023). *DESIGN THINKING FOR BUSINESS GROWTH (Cara Berpikir Desain untuk Pertumbuhan Bisnis) Cara Mendesain dan Memperbesar Skala Model Bisnis dan Ekosistem Bisnis*. Alex Media Komputindo.
- Lilweri, A. (2011). *Komunikasi serba ada, serba makna*. Kencana Prenada Media Group.
- Maharsi, I. (2016). *Ilustrasi*. Dwi-Quantum.
- Masykuroh, K., Dewi, C. D. S., & Heriyani, E. (2022). *Modul psikolog perkembangan*. CV. Feniks Muda Sejahtera.
- Moana, D., Suryani, I., & Gunawan. (2023). *Status sosial ekonomi orang tua sebagai risiko terjadinya early childhood caries*. CV. Adanu Abhimata.
- Mubarak, R., Barory, C., & Lukmansyah. (2024). *Smart Design For Small Business*. PT. ADab Indonesia Grup.
- Mulyana, I., Prajuhana, A., & Iqbal, M. (2019). *Buku Ajar Desain Grafis dan Multimedia Teori dan Implementasi*. Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Pakuan.
- Nadirah, & Pramana, A. D. R. (2022). *Metodologi penelitian kualitatif, kuantitatif, mix method: Mengelola penelitian dengan Mendeley dan NVivo*. CV. Azka Pustaka.
- Nurdiansyah, D. (2024). *Desain Grafis Gen Z*. Wawasan Ilmu.
- Onggo, B. J. (2010). *Cari Bang Lewat ebook*. PT Alex Media Komputindo.
- Porter, M. E. (1985). *Competitive advantage : Creating and sustaining superior performance*. Free Press.
- Prajawinanti, A. (2020). Pemanfaatan buku oleh mahasiswa sebagai penunjang aktivitas akademik di era generasi milenial. *Jurnal Ilmiah Ilmu Perpustakaan dan Informasi*, Vol. 8 No. 1, 25-32. [file:///C:/Users/IRVAN/Downloads/3757-Article%20Text-10274-2-10-20220821%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/IRVAN/Downloads/3757-Article%20Text-10274-2-10-20220821%20(1).pdf)
- Pratama, H. P., Putri, D. I. H., Sari, N. T. A., & Fuada, S. (2021). *Buku Digital Interaktif*. Media Edukasi Indonesia.
- Prihantoro, A. (2023). *Merck Buku Menjadi Bestseller*. Nuansa Cendikia.
- Prihatin, E. (2023). *dan loyalitas pelanggan untuk pertumbuhan perguruan tinggi berkualitas*. Indonesia Emas Group.

- Purnomo, A. N. (2018). *Dasar desain grafis untuk SMK/MAK kelas X*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia. PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Puspasari, R., & Suryaningsih, T. (2019). Pengembangan buku ajar kompilasi teori graf dengan model ADDIE. *Journal of Medives: Journal of Mathematics Education IKIP Veteran Semarang*, 3(1), 137-152. <https://doi.org/10.31331/medivesveteran.v3i1.702>
- Putra, R. W. (2021). *Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan*. Andi Offset
- Renindayati, Ilda, Z. A., & Reflita. (2022). *Buku Pedoman Group Supportive therapy dan Pelatihan Sekolah Siaga Bencana Berbasis Kearifan Local di Daerah Pesisir Pantai*. EDU PUBLISHER.
- Rini, H. P., & Nindhita, V. (2022). *Observasi: teori dan praktek dalam bidang psikologi*. Basya Media Utama.
- Rodli, A. F., & Yucha, N. (2022). *Manajemen kinerja institusi perguruan tinggi*. CV. Rey Media Grafik.
- Ruliyanto. (2024). *Kesehatan dan Keselamatan Kerja Lindung Lingkungan*. Indonesia Emas Group.
- Rustan, S. (2009). *Layout: Dasar & penerapannya*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Saefullah, I. (2017). *Membuat Buku Digital Mandiri*. Kainoe Books.
- Saragih, A. M., & Debataraja, S. M. T. (2020). Keselamatan dan kesehatan kerja sebagai bagian dari kampus dan pemberdayaannya. *Jurnal Darma Agung*, 28(2), 307-312. <https://doi.org/10.46930/ojsuda.v28i2.652>
- Shienny. (2020). *Konsep Desain dan Ilustrasi*. Universitas Ciputra.
- Sholihah, Q., Ismara, K. I., Ashar, A. A., Jerussalem, M. A., & Prianto, E. (2023). *Psikologi teknologi dan K3L*. CV. Bintang Semesta Media.
- Sihombing, D. (2001). *Tipografi Dalam Desain Grafis*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Siregar, E. Y., Ginting, E. R., Nainggolan, B. A., Ritonga, D. L., & Nababan, E. M. (2022). Perlunya pembinaan terhadap dewasa awal dalam menghadapi tugas perkembangannya. *Jurnal Pendidikan Agama Katekese dan Pastoral*, 1(1), 16-22. <https://ejurnal.stpkat.ac.id/index.php/lumen/article/download/39/47>

- Sulistiyani, H. (2022). *Buku sakti berbicara: Bagaimana membangun komunikasi yang efektif kepada siapa saja dalam setiap situasi*. Anak Hebat Indonesia.
- Sumanto. (2014). *Teori dan Aplikasi Metode Penelitian*. Media Pressindo.
- Sutopo, A. H. (2023). *Menguasai Seni Desain Buku: Panduan Komprehensif*. Topazart.
- Syaputra, A. A., & Mahendra, A. I. (2023). Penerapan prinsip desain komunikasi visual pada *Instagram*. *Jurnal Ilmiah Global Education*, 4(3), 1564-1582.
<https://ejournal.nusantaraglobal.ac.id/index.php/jige/article/view/1076/1485>
- Telaumbanua, E. H. (2022). *Pengembangan model WICDIE dalam pembelajaran paduan suara*. Public Indonesia Utama.
- Turow, J. (2020). *Media today: Mass communication in a converging world 7th edition*. Taylor & Francis Group.
- Turow, J. (2009). *Media today: An introduction to mass communication (3rd ed.)*. Routledge.
- Ultimagz. (2023). *Jokowi: Masker tak lagi wajib, UMN prokes*.
<https://ultimagz.com/berita-kampus/info-kampus/jokowi>
- UMN. (2020). *Buku Panduan Kemahasiswaan Universitas Multimedia Nusantara*. UMN.
- UMN. (2023). *Buku Saku K3L*. UMN.
- UMN. (2023). *Status akreditasi dan keunggulan jika berkuliah di UMN*.
<https://www.umn.ac.id>
- Universitas Baja. (2021). *Kenalkan K3 di lingkungan kampus*.
<https://www.unbaja.ac.id/kenalkan-k3-di-lingkungan-kampus/>
- Universitas Multimedia Nusantara. (2022). *Profil lengkap UMN*.
<https://www.umn.ac.id/profil-lengkap-umn/>
- Unzilairrizqi, Y. E. R., & Harnawati, R. A. (2024). *Manajemen risiko dengan pendekatan keselamatan, kesehatan, keamanan, dan lingkungan*. PT Nasya Expanding Managemen.
- Wicaksono, Y. (2009). *Mencari berbagai hak di internet*. PT Elex Media Komputindo Kompas Gramedia.

Zebua, H. (2020). *Riset Pemasaran Itu Mudah, Baca Buku Ini*. Guepedia.

Zuhriana, K., Panai, A. H., Hasim, & Jusuf, M. I. (2024). *Model Pendidikan Sekolah Siaga Bencana*. Adab.

