

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Perancangan buku *Merawat Rambut di Balik Hijab* merupakan upaya strategis dalam menyampaikan informasi mengenai perawatan rambut dan kulit kepala bagi wanita berhijab berusia 18–24 tahun, khususnya yang berdomisili di wilayah DKI Jakarta dengan latar belakang sosial ekonomi B. Buku ini hadir sebagai respon terhadap kebutuhan target audiens yang menginginkan informasi terpercaya, relevan, dan dikemas secara menarik melalui pendekatan visual yang kekinian dan sesuai karakter mereka.

Melalui pendekatan desain yang mengacu pada teori Robin Landa, yang mencakup tahapan *research, strategy, concept, design, dan implementation*, penulis berhasil merancang buku dengan landasan riset yang kuat, strategi komunikasi visual yang terarah, serta konsep kreatif yang mendalam. Seluruh proses perancangan dilakukan secara sistematis mulai dari pengumpulan data, perumusan keyword, penyusunan moodboard, hingga eksplorasi visual dan desain final, baik untuk media utama berupa buku informasi maupun media sekunder seperti media sosial, *gimmick*, dan *merchandise* pendukung.

Hasil dari *market validation* menunjukkan bahwa perancangan visual dinilai telah sesuai dengan preferensi dan ekspektasi target audiens, baik dari segi gaya ilustrasi, pemilihan warna, maupun kemasan informasi. Buku ini tidak hanya diharapkan menjadi media edukasi, tetapi juga menjadi media yang menguatkan identitas serta meningkatkan kesadaran pentingnya merawat rambut bagi perempuan berhijab, tanpa mengabaikan aspek estetika dan gaya hidup.

Dengan demikian, buku *Merawat Rambut di Balik Hijab* tidak hanya berfungsi sebagai produk desain visual, tetapi juga sebagai jembatan komunikasi yang efektif antara informasi, nilai budaya berhijab, dan kebutuhan personal wanita muda modern. Perancangan ini diharapkan dapat memberikan kontribusi positif dalam memperluas akses informasi perawatan diri serta menjadi inspirasi bagi

karya-karya desain informatif berikutnya yang mengangkat isu-isu relevan dan kontekstual.

5.2 Saran

Dalam proses menyusun dan merancang tugas akhir ini, penulis memperoleh banyak wawasan, baik dalam aspek teoritis maupun teknis. Berdasarkan pengalaman tersebut, penulis memberikan beberapa saran yang dibagi menjadi dua kategori, yaitu manfaat teoretis dan manfaat praktis:

1. Manfaat Teoretis:

Penulis memberikan saran-saran berikut untuk pengembangan karya ilmiah atau perancangan serupa di masa mendatang:

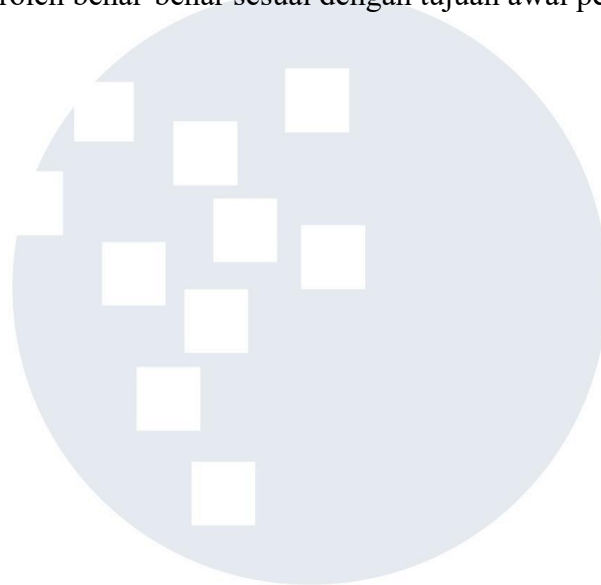
- a. Gunakan referensi terpercaya yang relevan dengan topik, seperti buku akademik, jurnal ilmiah, serta sumber-sumber yang membahas kesehatan rambut dan perawatan kulit kepala dari sisi medis maupun gaya hidup.
- b. Lakukan riset mendalam mengenai karakteristik target audiens, terutama jika menyasar segmen yang spesifik seperti wanita berhijab, agar konten yang disusun tepat sasaran dan tidak bias.
- c. Libatkan ahli atau praktisi di bidang yang relevan, seperti dokter dermatologi, guna memastikan isi buku bersifat informatif, akurat, dan tidak menyesatkan.

2. Manfaat Praktis:

Berikut penulis jabarkan mengenai saran yang dapat diterapkan untuk proses perancangan buku secara praktis:

- a. Pahami secara menyeluruh kebutuhan dan gaya komunikasi target audiens agar desain visual dan isi konten dapat dirasakan dekat dan relevan oleh mereka.
- b. Dalam merancang tampilan visual buku, sebaiknya diawali dengan pembuatan sketsa dan layout kasar agar proses penyusunan halaman menjadi lebih terstruktur dan efisien.

- c. Gunakan elemen visual seperti ilustrasi, tipografi, dan warna yang konsisten dengan konsep utama agar identitas visual buku tetap kuat dari awal hingga akhir.
- d. Lakukan evaluasi dan pengujian (misalnya *test print* atau validasi dengan audiens kecil) sebelum mencetak akhir agar hasil yang diperoleh benar-benar sesuai dengan tujuan awal perancangan.



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA