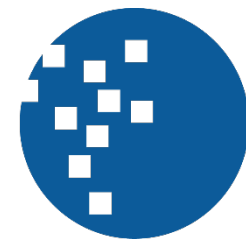


**Pengaruh Continuous Commitment dan Personal Value terhadap
Employee Performance Generasi Z melalui Job Satisfaction:
Studi Kasus Perusahaan Startup di Kota Tangerang Selatan**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Saskia Muthia Bisri

00000062425

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**Pengaruh Continuous Commitment dan Personal Value terhadap
Employee Performance Generasi Z melalui Job Satisfaction:
Studi Kasus Perusahaan Startup di Kota Tangerang Selatan**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Saskia Muthia Bisri

00000062425

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Saskia Muthia Bisri

Nomor Induk Mahasiswa : 00000062425

Program Studi : Manajemen

Skripsi dengan judul:

Pengaruh Continuous Commitment dan Personal Value terhadap Employee Performance Generasi Z melalui Job Satisfaction: Studi Kasus Perusahaan Startup di Kota Tangerang Selatan.

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 12 Juni 2025


(Saskia Muthia Bisri)

N U S A N T A R A

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir Skripsi dengan judul

Pengaruh Continuous Commitment dan Personal Value terhadap Employee Performance Generasi Z melalui Job Satisfaction: Studi Kasus Perusahaan Startup di Kota Tangerang Selatan

Oleh

Nama : Saskia Muthia Bisri

NIM : 00000062425

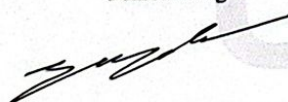
Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah Disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Tugas Akhir Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 11 Juni 2025

Pembimbing


Dr. Hendro Budiyanto, S. Pd, MM, CHRA
0315107502

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O
03233047801

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul
**Pengaruh Continuous Commitment dan Personal Value terhadap Employee
Performance Generasi Z melalui Job Satisfaction: Studi Kasus Perusahaan
Startup di Kota Tangerang Selatan.**

Oleh

Nama : Saskia Muthia Bisri
NIM : 00000062425
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Senin, 30 Juni 2025
Pukul 12.30 s/d 14.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

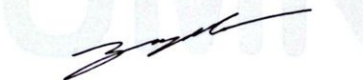
Ketua Sidang


Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par, M.M, CSCP
(0312087404)

Penguji


Dr. Ika Yanuarti, S.E., M.S.F, CSA
(0708017601)

Pembimbing


Dr. Hendro Budiyanto, S. Pd, MM, CHRA
(0315107502)

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih, S.E., M.S.M., CBO
(0323047801)

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Saskia Muthia Bisri

NIM : 00000062425

Program Studi : Manajemen

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah : Pengaruh Continuous Commitment dan Personal Value terhadap Employee Performance Generasi Z melalui Job Satisfaction: Studi Kasus Perusahaan Startup di Kota Tangerang Selatan.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.

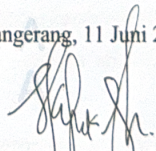
☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*)**.

☐ Lainnya, pilih salah satu:

☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara

☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 11 Juni 2025


(Saskia Muthia Bisri)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat, karunia, kesehatan, kekuatan, serta inspirasi yang senantiasa diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Continuous Commitment dan Personal Value terhadap Employee Performance Generasi Z melalui Job Satisfaction: Studi Kasus Perusahaan Startup di Kota Tangerang Selatan.”** Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat akademik untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen, Fakultas Bisnis, Universitas Multimedia Nusantara. Selain sebagai bentuk pemenuhan tugas akhir, karya ilmiah ini diharapkan dapat memberikan kontribusi yang berarti bagi pengembangan keilmuan serta menjadi referensi yang berguna bagi berbagai pihak yang berkepentingan. Skripsi ini penulis persembahkan sebagai wujud dedikasi dan cinta kepada orang-orang terkasih yang telah memberikan dukungan moral maupun spiritual selama proses penyelesaian studi. Dengan penuh rasa hormat dan penghargaan, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Prof. Dr. Florentina Kurniasari T., S. Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Bisnis, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O., selaku Ketua Program Studi Manajemen, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Hendro Budiyanto, S.Pd, M.M., CHRA., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Kepada ayahanda tercinta, H. Abas Basri. Penulis menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam atas segala pengorbanan dan perjuangan beliau dalam membimbing kehidupan penulis. Meskipun tidak berkesempatan menempuh pendidikan hingga jenjang perguruan tinggi, beliau tetap mampu menjadi sosok pendidik yang luar biasa, yang senantiasa memberikan motivasi dan

dukungan penuh hingga penulis berhasil menyelesaikan studi dan meraih gelar sarjana.

6. Kepada ibunda tercinta, Hj. Mumun—sosok yang menjadi pintu surga bagi penulis—terima kasih yang tak terhingga atas segala bentuk kasih sayang, semangat, dukungan, dan doa yang tak pernah terputus. Nasihat-nasihat beliau selalu menjadi pengingat yang menyejukkan sekaligus penguat utama dalam setiap langkah perjuangan penulis.
7. Kepada kakak-kakak perempuan penulis, Silvy Nurmalia Bisri dan Angie Novita Effendi. Penulis mengucapkan terima kasih atas segala perhatian dan dukungan yang telah diberikan. Terima kasih telah menjadi pendengar yang setia dalam setiap kisah suka dan duka, serta selalu memberikan semangat yang membantu penulis menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Kepada saudara laki-laki penulis, Sandy Kurnia Albisri dan Syamsul Adji Albisri, terima kasih atas dorongan dan motivasi yang diberikan selama proses penyusunan skripsi ini berlangsung.
9. Untuk keponakan-keponakan tersayang, Alesha Shaqueena Rusdi, Kinan Mutina Al Bisri, dan Arrasya Shaquille Rusdi, terima kasih atas keceriaan, candaan, dan tawa yang menjadi sumber semangat serta pelipur lara di tengah kesibukan penulis.
10. Kepada sahabat sekaligus teman terkasih, Safina Rahma Aninda dan Maylia Asmayulianti. Penulis menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam atas kebersamaan dan dukungan yang tiada henti. Terima kasih telah menjadi rekan bertumbuh dalam berbagai situasi, teman perjalanan di setiap langkah, pendengar yang setia, serta penyemangat yang selalu meyakinkan penulis bahwa setiap tantangan dalam proses skripsi ini pasti dapat dilalui.
11. Untuk sahabat seperjuangan, Karenina Wibowo, yang telah mendampingi penulis sejak tahun 2021 hingga kini, terima kasih atas segala bentuk bantuan, waktu yang telah diluangkan, motivasi, serta pengalaman berharga yang telah dibagikan. Kehadiranmu menjadi bagian penting dalam menyelesaikan perjalanan akademik ini.

12. Kepada adik tersayang, Riska Risdiasmara, terima kasih atas dukungan dan kesediaanmu menjadi tempat berbagi, mendengarkan keluh kesah, serta memberikan semangat yang begitu berarti hingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini.
13. Dan yang tak kalah penting, kepada diri sendiri — Saskia Muthia Bisri. Terima kasih telah bertahan dan menyelesaikan apa yang telah dimulai. Meskipun tidak mudah dan sering diliputi rasa putus asa, tetap mampu melangkah maju. Teruslah menjadi pribadi yang gigih, berani mencoba, dan tidak pernah lelah berjuang demi impianmu.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan demi penyempurnaan di masa yang akan datang. Besar harapan penulis, Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca.

Tangerang, 12 Juni 2025



(Saskia Muthia Bisri)

UML
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**PENGARUH CONTINUOUS COMMITMENT DAN
PERSONAL VALUE TERHADAP EMPLOYEE
PERFORMANCE GENERASI Z MELALUI JOB
SATISFACTION: STUDI KASUS PERUSAHAAN STARTUP DI
KOTA TANGERANG SELATAN**

Saskia Muthia Bisri

ABSTRAK

Pesatnya pertumbuhan industri startup di Indonesia menghadirkan tantangan baru, khususnya dalam mempertahankan karyawan Generasi Z yang memiliki ekspektasi tinggi terhadap nilai pribadi dan kepuasan kerja. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh continuous commitment dan personal value terhadap employee performance Generasi Z dengan job satisfaction sebagai variabel mediasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 responden karyawan Gen Z yang bekerja di perusahaan startup di Kota Tangerang Selatan. Analisis data dilakukan menggunakan metode Structural Equation Modeling-Partial Least Square (SEM-PLS) melalui aplikasi SmartPLS 4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa continuous commitment berpengaruh positif signifikan terhadap job satisfaction sebesar 4,227. Kedua, personal value berpengaruh positif signifikan terhadap job satisfaction sebesar 4,225. Ketiga, job satisfaction secara signifikan memediasi hubungan terhadap continuous commitment dan employee performance sebesar 3,709. Keempat, job satisfaction secara signifikan memediasi hubungan antara personal value dan employee performance sebesar 3,761. Kebaruan penelitian ini terletak pada fokus terhadap karakteristik unik Gen Z dalam konteks startup lokal, serta bagaimana keselarasan nilai pribadi dan komitmen jangka panjang dapat mendorong kinerja optimal. Implikasi praktisnya, perusahaan startup perlu membangun strategi retensi berbasis nilai serta menciptakan lingkungan kerja yang mampu meningkatkan kepuasan kerja bagi karyawan Gen Z.

Kata kunci: Continuous Commitment, Personal Value, Job Satisfaction, Employee Performance, Generasi Z, Startup.

***THE INFLUENCE OF CONTINUOUS COMMITMENT AND
PERSONAL VALUE ON GENERATION Z EMPLOYEE
PERFORMANCE THROUGH JOB SATISFACTION: A CASE
STUDY OF STARTUP COMPANIES IN SOUTH TANGERANG***

CITY

Saskia Muthia Bisri

ABSTRACT

The rapid growth of the startup industry in Indonesia presents new challenges, especially in retaining Generation Z employees who have high expectations of personal value and job satisfaction. This study aims to analyze the effect of sustainable commitment and personal value on Generation Z employee performance with job satisfaction as a mediating variable. This research uses a quantitative approach by distributing questionnaires to 100 respondents of Gen Z employees who work in startup companies in South Tangerang City. Data analysis was carried out using the Structural Equation Modeling-Partial Least Square (SEM-PLS) method through the SmartPLS 4 application. The results showed that continuous commitment has a significant positive effect on job satisfaction of 4.227. Second, personal value has a significant positive effect on job satisfaction of 4.225. Third, job satisfaction significantly mediates the relationship between continuous commitment and employee performance by 3.709. Fourth, job satisfaction significantly mediates the relationship between personal value and employee performance by 3.761. The novelty of this research lies in focusing on the unique characteristics of Gen Z in the context of local startups, and how alignment of personal values and long-term commitment can drive optimal performance. The practical implication is that startup companies need to build value-based retention strategies and create work environments that increase job satisfaction for Gen Z employees.

Keywords: *Continuous Commitment, Personal Value, Job Satisfaction, Employee Performance, Generation Z, Startup*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian.....	16
1.3 Tujuan Penelitian	16
1.4 Manfaat Penelitian	17
1.5 Batasan Penelitian	18
1.6 Sistematika Penulisan.....	18
BAB II LANDASAN TEORI.....	19
2.1 Tinjauan Teori.....	19
2.1.1 Manajemen.....	19
2.1.2 Manajemen Sumber Daya Manusia	21
2.1.3 Continuous Commitment	22
2.1.4 Personal Value	23
2.1.5 Job Satisfaction	24
2.1.6 Performance	26
2.2 Model Penelitian	27
2.3 Hipotesis.....	30
2.3.1 Pengaruh Continuous Commitment Terhadap Job Satisfaction.....	30
2.3.2 Pengaruh Personal Value Terhadap Job Satisfaction.....	30
2.3.3 Pengaruh Continuous Commitment Terhadap Employee Performance melalui Job Satisfaction	32

2.3.4	Pengaruh Personal Value Terhadap Employee Performance melalui Job Satisfaction	36
2.4	Penelitian Terdahulu	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		46
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	46
3.1.1	Generasi Z	46
3.1.2	Startup	46
3.2	Desain Penelitian.....	46
3.2.1	Metode Penelitian	47
3.2.2	Jenis Desain Penelitian	48
3.2.3	Data Penelitian.....	49
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	50
3.3.1	Populasi	50
3.3.2	Sampel.....	51
3.3.3	Sampling Technique.....	51
3.3.4	Sampling Size.....	52
3.4	Teknik Pengumpulan Data	53
3.5	Operasionalisasi Variabel.....	53
3.6	Teknik Analisis Data.....	58
3.6.1	Uji Pre-Test	58
3.6.2	Uji Instrumen	58
3.6.3	Uji Validitas dan Reliabilitas	59
3.6.4	Uji Analisis SEM	61
3.7	Uji Hipotesis.....	64
3.7.1	Path Coefficient.....	64
3.7.2	T-Statistic	64
3.7.3	P-Value.....	64
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		66
4.1	Karakteristik Responden	66
4.1.1	Profile Responden	66
4.2	Analisis Deskriptif.....	73
4.2.1	Continuos Commitment	74
4.2.2	Personal Value	75

4.2.3	Job Satisfaction	76
4.2.4	Employee Performance	77
4.3	Uji Pre-Test	78
4.3.1	Uji Validitas	78
4.3.2	Uji Reliabilitas	79
4.4	Uji Analisis SEM	81
4.4.1	Hasil Uji Measurement (Outer) Model	81
4.4.2	Hasil Uji Structural (Inner) Model	85
4.5	Uji Hipotesis.....	87
4.5.1	Uji Direct Effect.....	88
4.5.2	Uji Indirect Effect	90
4.6	Pembahasan.....	91
4.6.1	Pengaruh Variabel Continuos Commitment terhadap Job Satisfaction	91
4.7	Implikasi Manajerial	95
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		103
5.1	Simpulan	103
5.2	Saran.....	107
5.2.1	Saran Bagi Perusahaan.....	107
5.2.2	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	108
DAFTAR PUSTAKA		110
LAMPIRAN.....		116

UIN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Kuesioner.....	10
Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	37
Tabel 3.1 Tabel Operasionalisasi	54
Tabel 4. 1 Kategori Penelitian Responden.....	74
Tabel 4. 2 Penelitian Responden terhadap Variabel Continuous Commitment....	74
Tabel 4. 3 Penelitian Responden terhadap Variabel Personal Value	75
Tabel 4. 4 Penelitian Responden terhadap Variabel Job Satisfaction.....	76
Tabel 4. 5 Penelitian Responden terhadap Variabel Employee Performance.....	77
Tabel 4. 6 Hasil Pre-Test Uji Validitas	78
Tabel 4. 7 Hasil Pre-Test Uji Reliabilitas	79
Tabel 4. 8 Discriminant Validity & Reliability.....	81
Tabel 4. 9 Hasil Uji Cross-Loading Factor	84
Tabel 4. 10 Hasil Uji Fornell-Lacker Criterion.....	85
Tabel 4. 11 Hasil Uji R-Square	85



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Total Startup di Indonesia	2
Gambar 1.2 Indonesia Didominasi Gen Z dan Milenial	4
Gambar 1.3 Personal Values	7
Gambar 2.1 Model Penelitian	27
Gambar 2.2 Model Penelitian (Setelah Dimodifikasi	28
Gambar 4.1 Profil Responden Berdasarkan Wilayah Kerja.....	66
Gambar 4.2 Profil Responden Berdasarkan Generasi Z	67
Gambar 4.3 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	68
Gambar 4.4 Profil Responden Berdasarkan Usia.....	69
Gambar 4.5 Profile Responden Berdasarkan Domisili	70
Gambar 4.6 Profil Responden Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan	71
Gambar 4.7 Profile Responden Berdasarkan Departemen.....	72
Gambar 4.8 Profile Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	73
Gambar 4.9 Hasil Uji Outer Model.....	81
Gambar 4.10 Hasil Uji Path Coefficients.....	87



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Uji Pre-Test Validitas	116
Lampiran 2 Uji Pre-Test Reliabilitas	118
Lampiran 3 Uji Validitas Reliabilitas (Main Test)	120
Lampiran 4 Uji Hipotesis	122
Lampiran 5 Jurnal Utama	122
Lampiran 6 Kuesioner	142
Lampiran 7 Permohonan Pengisian Kuesioner	150
Lampiran 8 Hasil Spreadsheet & Excel Kuesioner	1734
Lampiran 9 Hasil Turnitin	1737
Lampiran 10 Form Bimbingan Skripsi	173

