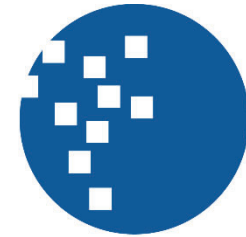


**PENGARUH *PROFESSIONAL IDENTITY*, *JOB SATISFACTION* DAN *BURNOUT* TERHADAP *TURNOVER INTENTION* PADA KARYAWAN INDUSTRI MANUFAKTUR
DI TANGERANG**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Skripsi

Muhammad Azmi

00000063489

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PENGARUH *PROFESSIONAL IDENTITY*, *JOB SATISFACTION* DAN *BURNOUT* TERHADAP *TURNOVER INTENTION* PADA KARYAWAN INDUSTRI MANUFAKTUR
DI TANGERANG**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Muhammad Azmi

00000063489

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Muhammad Azmi

Nomor Induk Mahasiswa : 00000063489

Program Studi : Manajemen

Skripsi dengan judul:

PENGARUH *PROFESSIONAL IDENTITY*, *JOB SATISFACTION* DAN *BURNOUT* TERHADAP *TURNOVER INTENTION* PADA KARYAWAN INDUSTRI MANUFAKTUR DI TANGERANG

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 09 Juni 2025



Muhammad Azmi

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

Pengaruh Professional Identity, Job Satisfaction, dan Burnout terhadap Turnover Intention pada Karyawan Industri Manufaktur di Tangerang

Oleh

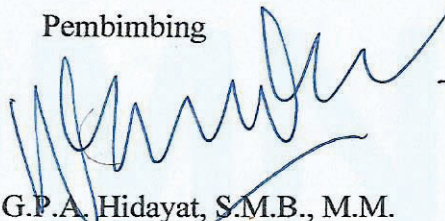
Nama : Muhammad Azmi
NIM : 00000063489
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

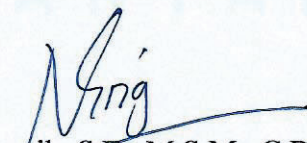
Tangerang, 10 Juni 2025

Pembimbing



Dr. Wanda G.P.A. Hidayat, S.M.B., M.M.
0705069103

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O
10323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

Pengaruh *Professional Identity*, *Job Satisfaction*, dan *Burnout* terhadap *Turnover Intention* pada Karyawan Industri Manufaktur di Tangerang

Oleh

Nama : Muhammad Azmi
NIM : 00000063489
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Jumat, 20 Juni 2025

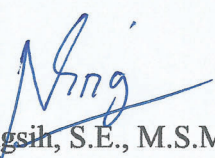
Pukul 08.00 s.d 09.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

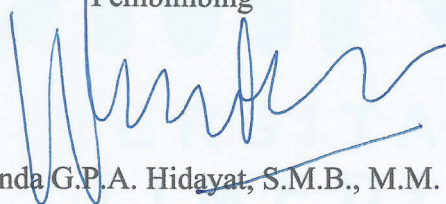
Ketua Sidang

Penguji

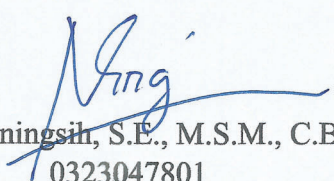

Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O
0323047801


Dr. Hendro Budiyanto, S.Pd, MM, CHRA
0315107502

Pembimbing


Dr. Wanda G.P.A. Hidayat, S.M.B., M.M.
0705069103

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O
0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Azmi
NIM : 00000063489
Program Studi : Manajemen
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Pengaruh *Professional Identity*, *Job Satisfaction*,
dan *Burnout* terhadap *Turnover Intention* pada
Karyawan Industri Manufaktur di Tangerang.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 09 Juni 2025


Muhammad Azmi

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

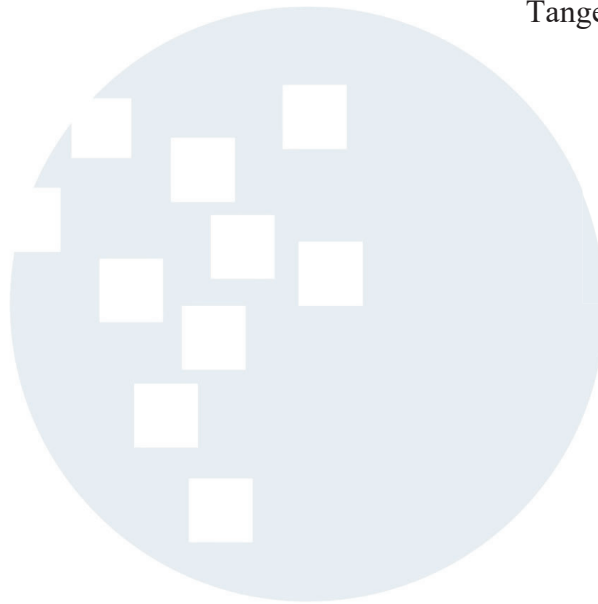
KATA PENGANTAR

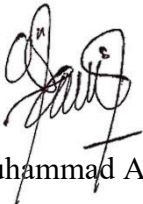
Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmatNya sehingga saya dapat menyelesaikan karya ilmiah dengan judul **“Pengaruh *Professional Identity*, *Job Satisfaction* dan *Burnout* terhadap *Turnover Intention* pada Karyawan Industri Manufaktur di Tangerang”**. Penulisan karya ilmiah ini dilakukan dalam rangka memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan, bimbingan dan masukan dari banyak pihak sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan karya ilmiah ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Prof. Dr. Florentina Kurniasari, T., S.Sos., MBA., selaku Dekan Fakultas Bisnis, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O., selaku Ketua Program Studi Manajemen, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Wanda G.P.A. Hidayat, S.M.B., M.M., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Septiani yang telah kebersamai penulis pada hari-hari yang tidak mudah selama penulisan skripsi. Terima kasih atas dukungan dan semangat serta menjadi tempat untuk berkeluh kesah.
7. Kepada teman-teman saya Naufal Rifqi Fauzan, Riskia Axel, Dll yang telah menemani dan membantu saya selama pengerjaan tugas akhir ini.
8. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian.
9. Serta terima kasih kepada lagu-lagu hindia yang sudah menemani penulis disaat mengerjakan skripsi.

Sebagai penutup, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam penyelesaian laporan skripsi ini. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat, baik sebagai referensi informasi maupun sebagai sumber inspirasi bagi para pembaca.

Tangerang, 09 Juni 2025




Muhammad Azmi

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PENGARUH *PROFESSIONAL IDENTITY*, *JOB SATISFACTION* DAN *BURNOUT* TERHADAP *TURNOVER INTENTION* PADA KARYAWAN INDUSTRI MANUFAKTUR DI TANGERANG

Muhammad Azmi

ABSTRAK

Di era globalisasi dan kemajuan teknologi yang pesat, banyak perusahaan, terutama di sektor industri manufaktur menghadapi tantangan terkait dengan *turnover intention* yang tinggi di kalangan karyawan. Beberapa penelitian juga menyatakan bahwa adanya tingkat *turnover* pada industri manufaktur wilayah tangerang disebabkan oleh *professional identity*, *job satisfaction*, dan *burnout*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis pengaruh *professional identity*, *job satisfaction*, dan *burnout* terhadap *turnover intention* pada karyawan industri manufaktur di Tangerang. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini dipilih menggunakan pendekatan non-probability sampling dengan metode judgment sampling. Penelitian melibatkan 214 responden yang merupakan karyawan dari berbagai perusahaan manufaktur di wilayah tangerang. Model analisis yang digunakan yaitu *structural equation modelling* (SEM-PLS) dengan tools SMART PLS 4. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *professional identity* & *job satisfaction* berpengaruh negatif terhadap *turnover intention*, *burnout* berpengaruh positif terhadap *turnover intention*, *job satisfaction* & *burnout* memediasi *professional identity* terhadap *turnover intention*, *job satisfaction* memediasi *professional identity* terhadap *burnout*, dan *burnout* memediasi *job satisfaction* terhadap *turnover intention*.

Kata kunci: Identitas Profesional, Kepuasan Kerja, Kelelahan, Keinginan untuk berhenti bekerja, Industri Manufaktur

***THE INFLUENCE OF PROFESSIONAL IDENTITY, JOB
SATISFACTION, AND BURNOUT ON TURNOVER INTENTION
AMONG EMPLOYEES IN THE MANUFACTURING INDUSTRY
IN TANGERANG***

Muhammad Azmi

ABSTRACT (English)

In the era of globalization and rapid technological advancement, organizations, particularly within the manufacturing sector, are increasingly confronted with the challenge of high turnover intention among employees. Empirical studies have identified professional identity, job satisfaction, and burnout as key factors contributing to employee turnover in the manufacturing industry, particularly in the Tangerang region. This study aims to examine and analyze the influence of professional identity, job satisfaction, and burnout on turnover intention among employees in the manufacturing sector in Tangerang. Employing a quantitative research design, data were collected using a non-probability sampling technique with a judgment sampling approach, involving a total of 214 respondents from various manufacturing companies. The data were analyzed using structural equation modeling (SEM-PLS) with the assistance of SMART PLS 4 software. The findings indicate that professional identity and job satisfaction have a negative and significant effect on turnover intention, whereas burnout has a positive and significant effect. Moreover, job satisfaction and burnout are found to mediate the relationship between professional identity and turnover intention; job satisfaction mediates the relationship between professional identity and burnout; and burnout mediates the relationship between job satisfaction and turnover intention.

Keywords: Professional Identity, Job Satisfaction, Burnout, Turnover Intention, manufacturing sector,

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian.....	16
1.3 Tujuan Penelitian.....	18
1.4 Manfaat Penelitian.....	19
1.5 Batasan Penelitian	20
1.6 Sistematika Penulisan	20
BAB II LANDASAN TEORI	22
2.1 Variabel Penelitian	22
2.1.1 Professional Identity	24
2.1.2 Job Satisfaction	28
2.1.3 Burnout	31
2.1.4 Turnover Intention	22
2.2 Model Penelitian.....	37
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	38
2.3.1 Professional Identity Terhadap Turnover Intention Dengan Mediasi Job Satisfaction	38
2.3.2 Job satisfaction Terhadap Turnover Intention	39
2.3.3 Burnout Terhadap Turnover Intention.....	41

2.3.4 Professional Identity Terhadap Turnover Intention Dengan Mediasi Burnout Dan Job Satisfaction	43
2.3.5 Job satisfaction Terhadap Turnover Intention Dengan Mediasi Burnout	44
2.4 Penelitian Terdahulu.....	46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	52
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	52
3.2 Desain Penelitian.....	52
3.2.1 Jenis Desain Penelitian	53
3.2.2 Data Penelitian.....	55
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	56
3.3.1 Populasi.....	56
3.3.2 Sampling	56
3.3.3 Sampling Technique	56
3.3.4 Sampling Size	59
3.4 Teknik Pengumpulan Data	60
3.4.1 Sumber dan Cara Pengumpulan Data	60
3.4.2 Metode Pengumpulan Data.....	60
3.5 Definisi Operasionalisasi Variabel.....	60
3.5.1 Variabel Eksogen/Independen	60
3.5.2 Variabel Endogen/Dependen	61
3.5.3 Variabel Mediasi.....	61
3.6 Teknik Analisis Data	68
3.6.1 Uji Pre Test	68
3.6.2 Uji Instrumen	68
3.6.3 Analisis Data Penelitian Menggunakan SEM.....	69
3.7 Uji Hipotesis.....	71
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	73
4.1 Karakteristik Responden	73
4.1.1 Profil Responden	74
4.2 Analisis Deskriptif.....	81
4.2.1 Professional Identity	82
4.2.2 Job Satisfaction	84

4.2.3 Burnout	86
4.2.4 Turnover Intention	88
4.3 Uji Pre-Test	90
4.3.1 Uji Validitas	90
4.3.2 Uji Realibilitas	91
4.4 Uji Hipotesis	93
4.4.1 Hasil Uji <i>Measurement (Outer) Model</i>	93
4.4.2 Hasil Uji <i>Measurement (Inner) Model</i>	97
4.5 Pembahasan	101
4.5.1 Pengaruh Variabel Professional Identity terhadap Turnover Intention	101
4.5.2 Pengaruh Variabel Job Satisfacion terhadap Turnover Intention	102
4.5.3 Pengaruh Variabel Burnout terhadap Turnover Intention	103
4.5.4 Pengaruh Variabel Job Satisfaction memediasi antara Professional Identity terhadap Turnover Intention	103
4.5.5 Pengaruh Variabel Burnout memediasi antara Professional Identity terhadap Turnover Intention	104
4.5.6 Pengaruh Variabel Job Satisfaction memediasi antara Professional Identity terhadap Burnout	104
4.5.7 Pengaruh Variabel Burnout memediasi antara Job Satisfaction terhadap Turnover Intention	105
4.6 Implikasi Manajerial	105
4.6.1 Professional Identity terhadap Turnover Intention	106
4.6.2 Job Satisfaction terhadap Turnover Intention	107
4.6.3 Burnout terhadap Turnover Intention	108
4.6.4 Professional Identity terhadap Turnover Intention melalui Job Satisfaction	109
4.6.5 Professional Identity terhadap Turnover Intention melalui Burnout ..	110
4.6.6 Professional Identity terhadap Burnout melalui Job Satisfaction	110
4.6.7 Job satisfaction terhadap Turnover Intention melalui Burnout	111
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	113
5.1 Simpulan	113
5.2 Saran	115
5.2.1 Saran bagi Perusahaan	115

5.2.2 Saran bagi Peneliti Selanjutnya	116
DAFTAR PUSTAKA	118
LAMPIRAN.....	124



UMN
 UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terhadulu	46
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	62
Tabel 3. 2 Uji Validitas	68
Tabel 3. 3 Uji Realibilitas	69
Tabel 3. 4 Measurement Model	70
Tabel 3. 5 Structural Model	71
Tabel 3. 6 Uji Hipotesis	72
Tabel 4. 1 Interval Kelas	82
Tabel 4. 2 Mean Professional Identity	82
Tabel 4. 3 Mean Job Satisfacion	84
Tabel 4. 4 Mean Burnout	86
Tabel 4. 5 Mean Turnover Intention	88
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas.....	90
Tabel 4. 7 Hasil Uji Realibitas	91
Tabel 4. 8 Outer Loading & Construct Realibilitiy and Validity.....	94
Tabel 4. 9 Hasil Uji Cross Loading.....	96
Tabel 4. 10 Hasil Uji Fornell-Larcker Criterion	97
Tabel 4. 11 Hasil Uji R-square.....	98
Tabel 4. 12 Hasil Uji Direct Effect	100
Tabel 4. 13 Hasil Uji Indirect Effect.....	100



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Presentase Pekerja yang Mungkin akan Berhenti Bekerja pada Tahun 2024. Berdasarkan Industri	2
Gambar 1. 2 Jumlah Perusahaan Industri Besar dan Sedang Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Banten.....	3
Gambar 1. 3 Distribusi Penduduk Bekerja Menurut Lapangan Usaha di Banten 2021 - 2025	4
Gambar 1. 4 Alasan Pekerja Mungkin akan Berhenti Bekerja pada Tahun 2024...	6
Gambar 1. 5 Faktor Ketidakhakgayaan dengan Pekerjaan yang Dirasakan Responden Tahun 2023	7
Gambar 1. 6 Faktor Kepuasan Kerja Karyawan	9
Gambar 1. 7 Presentase Karyawan yang Mengalami Burnout	11
Gambar 1. 8 Penyebab Karyawan Burnout.....	12
Gambar 1. 9 Efek Burnout pada Karyawan	14
Gambar 2. 1 Model Penelitian	37
Gambar 4. 1 Profil Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	74
Gambar 4. 2 Profil Responden berdasarkan Rentang Usia.....	75
Gambar 4. 3 Profil Responden berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir	76
Gambar 4. 4 Profil Responden berdasarkan Status Perkawinan.....	76
Gambar 4. 5 Profil Responden berdasarkan Status Pekerjaan	77
Gambar 4. 6 Profil Responden berdasarkan Tempat Pekerjaan.....	78
Gambar 4. 7 Profil Responden berdasarkan Industri	78
Gambar 4. 8 Profil Responden berdasarkan Masa Kerja	79
Gambar 4. 9 Profil Responden berdasarkan Penghasilan Perbulan	80
Gambar 4. 10 Profil Responden berdasarkan Jam Kerja dalam Sehari	81
Gambar 4. 11 Hasil Uji Outer Model.....	93
Gambar 4. 12 Hasil Uji Inner Model Menggunakan Bootstrapping	99

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Uji Validitas dan Realibitas (Pre-Test).....	124
Lampiran 2 Uji Validitas dan Reliabilitas (Outer) (Main-Test).....	130
Lampiran 3 Uji Hipotesis (Inner) (Main-Test).....	132
Lampiran 4 Jurnal Utama.....	133
Lampiran 5 Kuesioner.....	148
Lampiran 6 Hasil Turnitin.....	159
Lampiran 7 Form Bimbingan Skripsi	160

