

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Aktivitas pemasaran akun dilakukan secara kolaboratif dengan koordinasi antar pengelola melalui grup chat, pemilihannya sumber informasi terpercaya, serta validasi konten sebelum dipublikasikan. Gaya komunikasi yang digunakan sangat relevan dengan karakteristik fandom *K-pop* yang mengutamakan kedekatan emosional, bahasa santai, dan adaptasi terhadap budaya digital penggemar. Selain itu, akun ini juga memaksimalkan fitur-fitur yang ada di media sosial. Dengan hal ini, berhasil menciptakan interaksi digital yang erat, meningkatkan kepercayaan pengikut serta mendorong partisipasi aktif dalam kegiatan komunitas fanbase seperti repost, memberikan reminder by DM, menaikkan trending tag, dan project offline.

Temuan-temuan di atas mencerminkan bahwa aktivitas akun fanbase di media sosial tidak hanya sebatas aktivitas informatif, tetapi merupakan aktivitas komunikasi yang kompleks dan terstruktur dalam membangun relasi emosional serta loyalitas penggemar. Dalam konteks *Korean Wave* dan dinamika fandom digital di Indonesia, akun fanbase seperti @enhypen.up sebagai simpul komunitas yang menghubungkan antara idola dan penggemar melalui pengalaman digital yang intens dan partisipatif. Loyalitas penggemar yang terbentuk bukan hanya bersifat kognitif (kepercayaan terhadap informatif), tetapi juga emosional (rasa kedekatan) dan perilaku (dukungan aktif). Oleh karena itu, aktivitas pemasaran akun yang adaptif, konsisten, dan relevan dengan kebutuhan audiens menjadi kunci dalam membangun fanbase yang loyal dan berkelanjutan di era digital.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil temuan dan kesimpulan, berikut beberapa saran yang dapat diberikan dari segi akademis maupun praktis.

5.2.1 Saran Akademis

Penelitian ini memberikan kontribusi terhadap kajian komunikasi digital dan media sosial, khususnya dalam konteks aktivitas pemasaran fanbase *K-pop* di Indonesia. Penelitian ini menunjukkan bahwa fanbase tidak hanya sebagai saluran informasi, tetapi juga memiliki peran aktif dalam merancang dan menjalankan strategi komunikasi yang mempengaruhi loyalitas penggemar. Oleh karena itu, saran akademis bagi peneliti selanjutnya adalah untuk mengembangkan penelitian lebih lanjut dengan pendekatan komparatif antar platform media sosial, atau memperluas objek kajian ke fanbase dengan genre atau negara asal yang berbeda guna memperkaya literatur mengenai komunikasi pemasaran digital dalam konteks budaya populer.

5.2.2 Saran Praktis

Untuk aktivitas akun fanbase seperti @enhypen.up, penting untuk mempertahankan kualitas informasi yang diberikan, menjaga konsistensi visual dan gaya komunikasi yang sesuai dengan kesukaan pengikut, serta meningkatkan bentuk interaksi yang bersifat dua arah. Disarankan untuk lebih banyak mengeksplorasi fitur interaktif yang memungkinkan pengikut merasa lebih dekat dan didengar. Selain itu, kolaborasi dengan akun fanbase lain atau partisipasi dalam kampanye global dapat memperluas jangkauan dan meningkatkan solidaritas dalam komunitas fandom internasional.