

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, M. L., Usman, A., & Budiman, A. (2023). Rancang bangun desain UI/UX pada pembuatan startup aplikasi selfcare berbasis website. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Sistem Informasi (JIRSI)*, 2(1), 158–172.
<https://doi.org/https://doi.org/10.70340/jirsi.v2i1.45>
- Amalia, A., Syamsuri, & Ihsanudin. (2021). Eksplorasi etnomatematika Batik Krakatoa Cilegon sebagai sumber belajar SMP. *Jurnal Inovasi Dan Riset Pendidikan Matematika*, 2(1), 36–43.
<http://www.jurnal.untirta.ac.id/index.php/wilangan>
- Artiwi, A., & Widyastuti, T. (2021). Perancangan batik cap bertema wedangan sebagai upaya pelestarian minuman tradisional Indonesia. *Jurnal Kriya Dan Industri Kreatif*, 1(2), 77–86.
<https://doi.org/https://doi.org/10.59997/hastagina.v1i02.782>
- Badan Pusat Statistik. (2020). *ANALISIS MOBILITAS TENAGA KERJA: Hasil Survei Angkatan Kerja Nasional 2020*.
- Beaird, J., George, J., & Walker, A. (2020). *The Principles of Beautiful Web Design* (4th Edition). SitePoint Pty Ltd.
- Daniswari, D. (2023). *Mengenal Batik Banten: Asal-usul, Motif, dan Ciri Khas*.
https://regional.kompas.com/read/2023/08/23/070000978/mengenal-batik-banten--asal-usul-motif-dan-ciri-khas?page=all#google_vignette
- Firdaus, Maiyendra, N. A., & Wahyuni, R. (2020). Website designing as a media for promotion and information on Karang Setio Batik (Perancangan website sebagai media promosi dan informasi pada Batik Karang Setio). *Jurnal KomtekInfo*, 7(2), 120–132. <https://doi.org/10.35134/komtekinfo.v7i1>
- Griffey, J. (2020). *Introduction to Interactive Digital Media*. Routledge.
- Heriyanto, D., Utomo, W. P., Pasaman, K. A., Rizka, M. T., Hutauruk, Y. G., & Yulianti, F. (2024). *Indonesia Millenial Report 2024: Understanding and Uncovering the Behavior, Challenges, and Opportunities*.
- Indira, L., Esiyannera, E., & Andini, R. (2025). The relationship between loneliness and oversharing behavior on Instagram social media in early adults. *Formosa Journal of Applied Sciences*, 4(2), 495–506.
<https://doi.org/10.55927/fjas.v4i2.12>
- Ingledeu, J. (2013). *Photography* (2nd Edition). Laurence King Publishing.

- Isbahi, M. B., Zuana, M. M. M., & Mariana, E. R. (2021). The technology strategy in website communication media in improving business activities. *MJIFM: Majapahit Journal of Islamic Finance and Management*, 1(2), 126–138.
- Keerthisena, Y. (2025). *Ultimate Guide to Flowchart Symbols and Their Meanings*. <https://creately.com/guides/flowchart-symbols/>
- Kushariyadi, Yani, I., Silamat, E., Sari, T. N., & Aulia, M. R. (2024). Analysis of the influence of market consumption behavior and economic conditions on SME Business Performance. *International Journal of Engineering, Science and Information Technology*, 4(3), 35–40. <https://doi.org/10.52088/ijesty.v4i3.521>
- Lally, M., & Valentine-French, S. (2022). *LIFESPAN DEVELOPMENT: A Psychological Perspective* (4th Edition). Independent. <https://www.clcillinois.edu/programs/psy/openeducation>
- Landa, R. (2019). *Graphic Design Solutions* (6th Edition). Cengage Learning.
- Male, A. (2017). *Illustration: A Theoretical and Contextual Perspective* (2nd Edition). Bloomsbury Publishing Plc.
- Malewicz, M., & Malewicz, D. (2020). *Designing User Interfaces*. www.designingui.com.
- Mckay, E. (2013). *UI is Communication*. Elsevier Inc.
- Mehta, C. M., Arnett, J. J., Palmer, C. G., & Nelson, L. J. (2020). Established adulthood: A new conception of ages 30 to 45. *American Psychologist*, 75(4), 431–444. <https://doi.org/10.1037/amp0000600>
- Miranti, A., Lilik, L., Winarni, R., & Surya, A. (2021). Representasi pendidikan karakter berbasis kearifan lokal dalam Motif Batik Wahyu Ngawiyatan sebagai muatan pendidikan Senirupa di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 5(2), 546–560. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i2.763>
- Mulyadi, D. A., & Hadiansyah, Y. (2014). *Muatan Lokal Seni Budaya Batik Banten*. Dinas Pendidikan Provinsi Banten.
- Nugroho, D. D., Muslimah Az-Zahra, H., & Mursityo, Y. T. (2022). Perancangan antarmuka pengguna website Batik Tenun Vi menggunakan pendekatan Human-Centered Design. *Jurnal Sistem Informasi, Teknologi Informasi, Dan Edukasi Sistem Informasi (JUST-SI)*, 3(1), 29–44. <https://doi.org/10.25126/justsi.v3i1.70>
- Pratama, D. Y. (2024). *Mengenal Batik Krakatoa, Jadi Ciri Khas Budaya Asal “Kota Baja” Cilegon*. <https://tvrijakartanews.com/article/Feature/17152>

- Rafsyanjani, G. M., & Fauzi, A. (2022). Pengembangan media promosi berbasis website dengan aplikasi CMS Wordpress untuk menarik minat beli konsumen pada UMKM Aneka Batik Pamekasan. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 8(1), 115–120. <https://doi.org/10.33795/jab.v8i1.432>
- Rahmi, E. R., Yumami, E., & Hidayasari, N. (2023). Analisis metode pengembangan sistem informasi berbasis website: systematic literature review. *Remik: Riset Dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*, 7(1), 821–834. <https://doi.org/10.33395/remik.v7i1.12177>
- Rogers, Y., Sharp, H., & Preece, J. (2023). *Interaction Design Beyond Human-Computer Interaction* (6th Edition). John Wiley & Sons, Inc.
- Romdona, S., Senja Junista, S., & Gunawan, A. (2025). Teknik pengumpulan data: observasi, wawancara, dan kuesioner. *Jurnal Ilmu Sosial Ekonomi Dan Politik*, 3(1), 39–47. <https://doi.org/10.61787/taceee75>
- Setiadi, A., Husni, A. F., Syaputra, A. W., Hariyanto, & Kurnia, R. (2024). Perancangan website Batik Yarafa sebagai media promosi kearifan lokal Kota Jambi. *Jurnal Ilmiah Media Sisfo*, 18(2), 304–313. <https://doi.org/10.33998/mediasisfo.2024.18.2.1949>
- Setiawati, D., Wahyono, A., & Pratiwi, Y. N. D. (2024). Digitalisasi usaha kecil melalui website UMKM sebagai upaya memperluas jaringan (Studi kasus pada KWT Azalea Farm Boyolali). *HOAQ (High Education of Organization Archive Quality) : Jurnal Teknologi Informasi*, 15(2), 60–68. <https://doi.org/10.52972/hoa.vol15no2.p60-68>
- Siregar, A. P., Raya, A. B., Nugroho, A. D., Indana, F., Prasada, I. M. Y., Andiani, R., Simbolon, T. G. Y., & Kinasih, A. T. K. (2020). Upaya pengembangan industri batik di Indonesia (Batik industry development efforts in Indonesia). *Dinamika Kerajinan Batik: Majalah Ilmiah*, 37(1), 79–92. <https://doi.org/10.22322/dkb.V36i1.4149>
- Sulasno, Lolitawati, & Ningsih, P. P. A. (2024). Pengembangan produk usaha mikro kecil menengah dan kekayaan intelektual atas batik di Sanggar Batik Krakatoa Kota Cilegon. *Kajian Hukum Administrasi Dan Komunikasi*, 1(1). <https://doi.org/10.30656/j>
- Suryana, P. A. B. (2023). *Merajut Kreativitas Warisan Budaya, Mengunjungi Destinasi Pembuatan Batik di Kota Cilegon - Regional Liputan6.com*. <https://www.liputan6.com/regional/read/5372954/merajut-kreativitas-warisan-budaya-mengunjungi-destinasi-pembuatan-batik-di-kota-cilegon?page=2>

- Syam, S. S., & Pujiastuti, H. (2023). Eksplorasi etnomatematika pada motif Batik Cilegon ditinjau dari konsep geometri. *J-PiMat*, 5(1).
<https://doi.org/https://doi.org/10.31932/j-pimat.v5i1.2336>
- Tidwell, J., Brewer, C., & Valencia, A. (2020). *Designing Interfaces Patterns for Effective Interaction Design* (3rd Edition). O'Reilly Media, Inc.
- Tondreau, B. (2019). *Layout Essentials: 100 Design Principles for Using Grids*. Rockport Publishers.
- Trixie, A. A. (2020). Filosofi motif batik sebagai identitas bangsa Indonesia. *FOLIO (Journal of Fashion Product Design & Business)*, 1(1), 1–9.
<https://doi.org/https://doi.org/10.37715/folio.v1i1.1380>
- Utami, A. R. (2022). Pelatihan pembuatan website sebagai media promosi digital Sepatu Mojo. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Sabangka*, 1(04), 141–145.
<https://doi.org/10.62668/sabangka.v1i04.245>
- Vilaruka, D., & Mutmainah, S. (2022). Uji coba pembuatan canting cap batik dengan menggunakan berbagai macam kertas. *Jurnal Seni Rupa*, 10(1), 85–98. <http://e/journal.unesa.ac.id/index.php/va>
- Wiryono, L. E., & Dewi, L. (2020). Apakah keputusan pembelian konsumen Java Origin terkait dengan pemasaran produk online? *BIP's Jurnal Bisnis Perspektif*, 12(1), 1–8. <https://doi.org/https://doi.org/10.37477/bip.v12i1.22>
- Yablonski, Jon. (2024). *Laws of UX: Using Psychology to Design Better Products & Services* (2nd Edition). O'Reilly Media, Incorporated.
- Yusdiansyah, E., & Hendar, J. (2022). Implementasi batik mark dalam upaya daya saing produk batik Indonesia. *Anterior Jurnal*, 21(2), 92–100.
<https://doi.org/https://doi.org/10.33084/anterior.v21i2.3320>