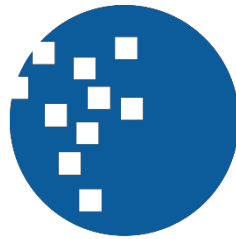


**STRATEGI PRODUSER DALAM MERANCANG DISTRIBUSI
FILM PENDEK “HOMEBOUND” MELALUI FESTIVAL FILM**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI PENCIPTAAN

Charlotte Yap

00000063723

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**STRATEGI PRODUSER DALAM MERANCANG DISTRIBUSI
FILM PENDEK “HOMEBOUND” MELALUI FESTIVAL FILM**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh

Gelar Sarjana Seni (S.Sn.)

Charlotte Yap

00000063723

PROGRAM STUDI FILM

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Charlotte Yap

Nomor Induk Mahasiswa : 00000063723

Program studi : Film

Skripsi dengan judul:

STRATEGI PRODUSER DALAM MERANCANG DISTRIBUSI FILM PENDEK “HOMEBOUND” MELALUI FESTIVAL FILM

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 4, Juni 2025



(Charlotte Yap)

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

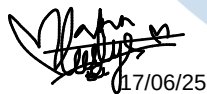
HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Penciptaan dengan judul
**STRATEGI PRODUSER DALAM MERANCANG DISTRIBUSI
FILM PENDEK “HOMEBOUND” MELALUI FESTIVAL FILM**

Oleh
Nama : Charlotte Yap
NIM : 00000063723
Program Studi : Film
Fakultas : Seni & Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 4 Juni 2025
Pukul 11.00 s/d 12.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

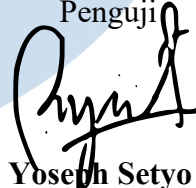


17/06/25

Edelin Sari Wangsa, S.Ds., M.Sn

9558769670230263

Penguji



Bernadus Yoseph Setyo Prabowo

MediaAProd., MSerPr.

8050769670130313

Pembimbing



Ika Angela S.Sn., M.Sn.

7734774675230202

Ketua Program Studi Film

Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.

1260753654130113

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Charlotte Yap
NIM : 00000063723
Program Studi : Film
Jenjang : S1
Judul Laporan : STRATEGI PRODUSER DALAM MERANCANG
DISTRIBUSI FILM PENDEK “HOMEBOUND” MELALUI FESTIVAL FILM

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.

☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.

☐ Lainnya, pilih salah satu:

- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
- ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun

Tangerang, 5 Juni, 2025



(Charlotte Yap)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Skripsi Penciptaan ini dengan judul: **“STRATEGI PRODUSER DALAM MERANCANG DISTRIBUSI FILM PENDEK “HOMEBOUND” MELALUI FESTIVAL FILM”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar S.Sn. Jurusan Film Pada Seni & Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

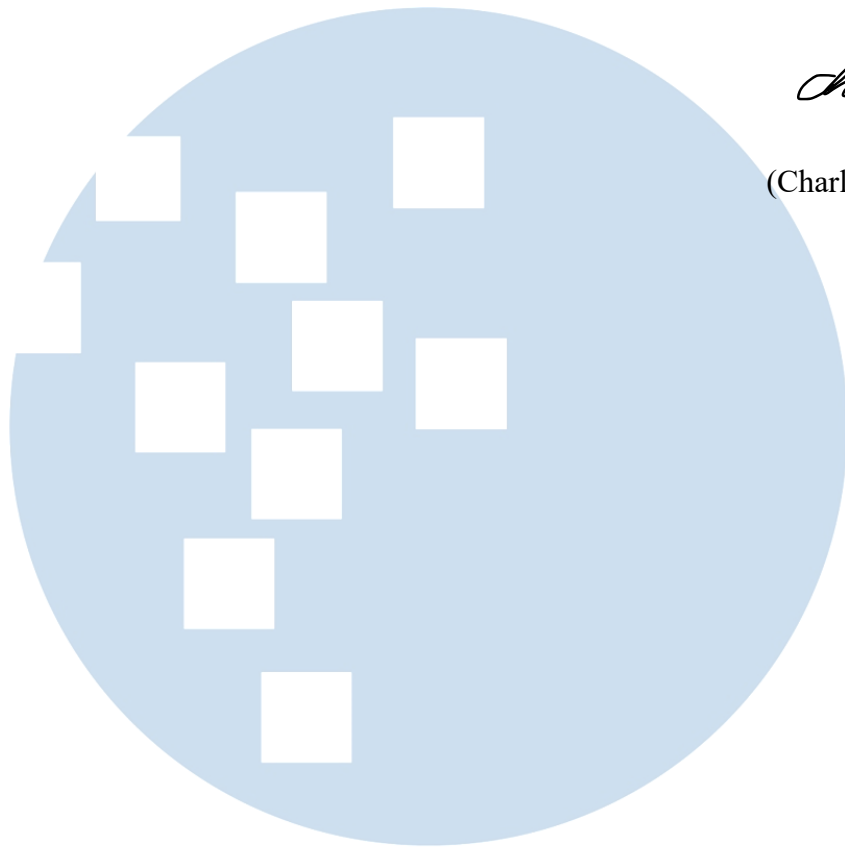
1. Bapak Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Kus Sudarsono S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Ika Angela S.Sn., M.Sn., sebagai Pembimbing pertama yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Bapak Bernadus Yoseph Setyo Prabowo, B MediaA&Prod., M ScrPr., sebagai Dosen Penguji yang sudah memberi saran dan masukan untuk penulis mengenai skripsi ini.
6. Ibu Edelin Sari Wangsa, S.Ds., M.Sn., sebagai Ketua Sidang yang sudah memberi saran dan masukan untuk penulis mengenai skripsi ini.
7. Orang Tua, dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 28 Mei, 2025

Charlotte

(Charlotte Yap)



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

STRATEGI PRODUSER DALAM MERANCANG DISTRIBUSI FILM PENDEK “HOMEBOUND” MELALUI FESTIVAL FILM

(Charlotte Yap)

ABSTRAK

Penelitian ini membahas strategi distribusi film pendek “Homebound” yang dirancang oleh produser untuk menjangkau audiens melalui festival film. Film ini mengangkat isu budaya keluarga Tionghoa, khususnya dominasi ibu dalam rumah tangga, dan disajikan dalam format drama komedi berdurasi 15 menit. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis SWOT untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman dalam distribusi film. Berdasarkan hasil analisis, strategi *Strength-Opportunity* (SO) dipilih untuk mendistribusikan film ke festival-festival Asia seperti Busan International Film Festival, Singapore International Film Festival, dan Shanghai International Film Festival. Strategi distribusi ini meliputi riset festival, penyusunan timeline, serta persiapan dokumen dan materi promosi seperti *trailer*, poster, dan *still images*. Kesimpulannya, perancangan strategi distribusi berbasis analisis SWOT efektif untuk menjangkau pasar yang relevan dan memperkuat representasi komunitas Tionghoa dalam perfilman Indonesia.

Kata kunci: Strategi Distribusi, Festival Film, Produser, Film Pendek



PRODUCER’S STRATEGY IN DESIGNING THE DISTRIBUTION STRATEGY FOR ”HOMEBOUND” SHORT FILM THROUGH FILM FESTIVAL

(Charlotte Yap)

ABSTRACT (English)

This study explores the distribution strategy designed by the producer of the short film ”Homebound” to reach audiences through film festivals. The film highlights the cultural dynamic of a Chinese-Indonesian family, focusing on maternal dominance in the household, presented in a 15 minute comedy drama. The research method employed is SWOT analysis to identify the film’s strength, weaknesses, opportunities, and threats in distribution planning. Based on the analysis, a Strength-Opportunity (SO) strategy was selected to distribute the film to Asian festivals such as the Busan International Film Festival, Singapore International Film Festival, and Shanghai International Film Festival. The strategy includes festival research, distribution timeline planning, and preparation of submission materials like trailers, posters, and still images. In conclusion, a SWOT-based distribution strategy is effective for reaching target audiences and promoting the representation of Chinese-Indonesian communities in Indonesian cinema.

Keywords: Distribution strategy, film festival, producer, short film

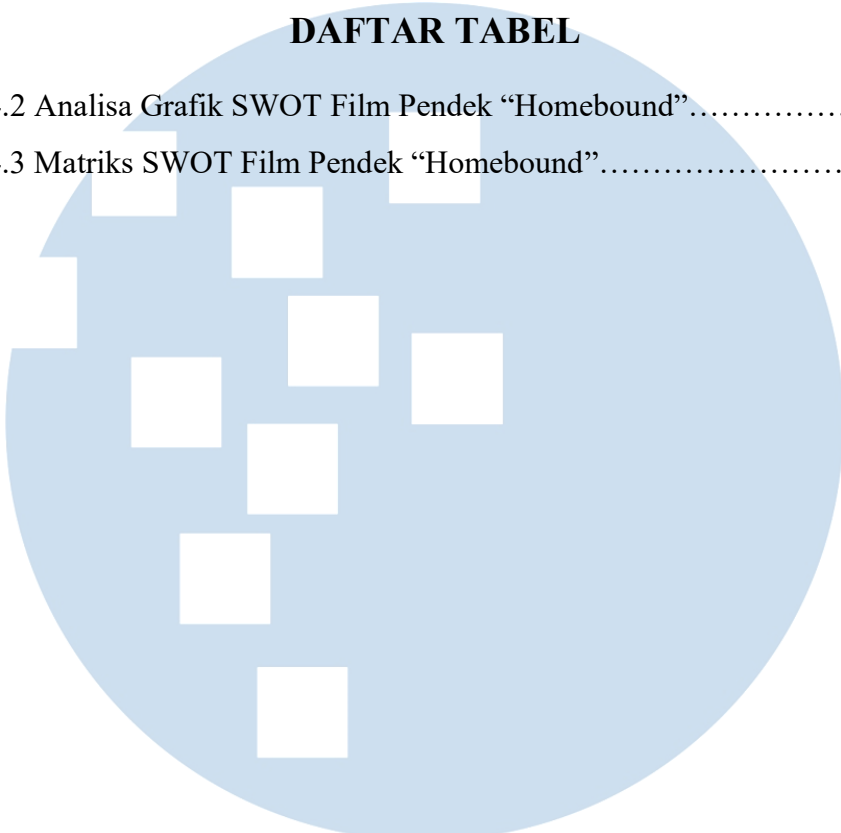
UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PENGESAHAN.....	3
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	5
KATA PENGANTAR.....	5
ABSTRAK	5
ABSTRACT (English)	5
DAFTAR ISI.....	5
DAFTAR TABEL	5
DAFTAR GAMBAR.....	5
DAFTAR LAMPIRAN	5
1. LATAR BELAKANG.....	5
1.1. RUMUSAN MASALAH.....	5
1.2. TUJUAN PENELITIAN.....	5
2. STUDI LITERATUR.....	5
2.1. Strategi Distribusi Film.....	5
2.1.2. Analisis SWOT	5
2.2. Festival Film	5
3. METODE PENCIPTAAN.....	5
3.1 Deskripsi Karya	5
3.2 Konsep Karya	5
3.3 Tahapan Kerja.....	5
4. ANALISIS.....	5
4.1. HASIL KARYA	5
4.2. ANALISIS KARYA.....	5
4.2.1 Analisa Grafik SWOT	5
4.2.2 Analisis Tahap Pencocokan dan Keputusan Strategi.....	5
4.2.3 Analisis Strategi Distribusi ke Festival Film	5
4.2.3.1 Materi Distribusi ke Festival Film	5
5. KESIMPULAN	5
6. DAFTAR PUSTAKA.....	5

DAFTAR TABEL

Tabel 4.2 Analisa Grafik SWOT Film Pendek “Homebound”.....	12
Tabel 4.3 Matriks SWOT Film Pendek “Homebound”.....	14



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Timeline Strategi Distribusi	11
Gambar 4.2 Logo Busan International Film Festival.....	17
Gambar 4.3 Logo Singapore International Film Festival	19
Gambar 4.4 Logo Shanghai International Film Festival.....	19
Gambar 4.5 <i>Press Kit</i>	21
Gambar 4.6 <i>Still Images</i>	21
Gambar 4.7 Sinopsis Bahasa Inggris	22
Gambar 4.8 Penampilan key props dalam <i>trailer</i>	23
Gambar 4.9 Film Poster	23



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A Hasil Persentasi Similarity & AI Turnitin.....	27
LAMPIRAN B Form Bimbingan Skripsi.....	28
LAMPIRAN C Formulir KS1	29
LAMPIRAN D Formulir KS2	30
LAMPIRAN E Formulir KS3	31

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA