

5. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis, penulis sebagai produser merancang strategi distribusi film pendek “Homebound” dengan pendekatan SWOT, yang kemudian mengarah pada pemilihan strategi *Strength-Opportunity* (SO). Strategi SO yang digunakan seperti menonjolkan tema dominasi ibu secara emosional dan autentik sebagai nilai pembeda; mendistribusikan film ke festival film Asia karena membawa budaya Asia melalui cerita dengan tema keluarga dan diproduksi secara independen; serta memperkuat representasi komunitas Tionghoa untuk mendorong diskusi lintas budaya.

Strategi ini dipilih karena film “Homebound” memiliki kekuatan dalam menampilkan tema dominasi ibu dalam keluarga Tionghoa secara emosional dan autentik, serta mengangkat budaya Asia melalui cerita keluarga. Dengan mempertimbangkan hal tersebut, penulis memilih Busan International Film Festival, Singapore International Film Festival, dan Shanghai International Film Festival yang relevan secara tematik dan geografis. Strategi distribusi ini juga mencakup penyusunan timeline serta persiapan dokumen submisi, seperti *trailer*, poster, *still photo*, *subtitle* bahasa Inggris, dan profil sutradara. Melalui strategi ini, “Homebound” diharapkan dapat menjangkau audiens yang relevan, dan memperkuat representasi komunitas Tionghoa dalam perfilman.

6. DAFTAR PUSTAKA

- Ahn, S., Tsai, E., & Berry, C. (2017). *Routledge Handbook of East Asian Popular Culture*. Taylor & Francis Group.
- Angela, I. (2023). Pengembangan Strategi Pada Rumah Produksi Cinemajestic Pictures Tangerang. *JURNAL TATA KELOLA SENI*, 9(1), 1–10.
<https://doi.org/10.24821/jtks.v9i1.7950>
- Barker, T. (2019). Indonesian Cinema after Authoritarianism. In *Indonesian Cinema After the New Order* (pp. 1–4). introduction, HKU Press. Retrieved 2025, from

https://www.google.co.id/books/edition/Indonesian_Cinema_after_the_New_Order/zF3PDwAAQBAJ?hl=en&gbpv=1.

- Berry, C., & Robinson, L. (2017). *Chinese Film Festivals: Sites of Translation*. Palgrave Macmillan US : Imprint : Palgrave Macmillan.
- Bolland, E. J. (2017). *Comprehensive Strategic Management: A Guide for Students, Insight for Managers*. Emerald Publishing Limited.
- David, F. R., & David, F. R. (2023). *Strategic management: A competitive advantage approach, concepts and cases* (18th ed.). Pearson.
- Fatimah, F. (2016). *Teknik Analisis SWOT*. Anak Hebat Indonesia.
- Iswahyuningtyas, C. E., & Hidayat, M. F. (2021). Strategies and Challenges in Conventional and Digital Film Distribution and Exhibition in Indonesia. *Jurnal Komunikasi*, 13(1), 133. <https://doi.org/10.24912/jk.v13i1.10033>
- Johnsen, M. (2023). *The Business of Filmmaking Building a Business and Networking Strategies in the Movie Industry*. Maria Johnsen.
- Kirkpatrick, S. (2023). The Principles of Media Distribution. In *Introduction to Media Distribution: Film, Television, and New Media*. essay, Taylor & Francis.
- Kyung-tae, K. (2015). *K-Movie: The World's Spotlight on Korean Film*. 길잡이미디어.
- Parks, S. (2012). *The Insider's Guide to Independent Film Distribution*, 2nd edition. Taylor & Francis.
- Ramallah, Z. (2024). *Dinamika Distribusi dan Ekshibisi Film: Strategi Menuju Penonton*. Penerbit Salemba.
- Sarsby, A. (2016). *SWOT ANALYSIS: A GUIDE TO SWOT for Students of Business Studies*. Leadership Library, an imprint of Spectaris Limited.

- Sekti, F. S. (2015). Representasi etnis Tionghoa di dalam film Cin(T)a (Skripsi, Universitas Airlangga). Universitas Airlangga Repository.
<https://repository.unair.ac.id/17642/>
- Suhadi, M., & Dahar, D. H. (2024). Strategi Manajemen Produksi Dalam Karya Film Dokumenter Garis Pelakon - KEMENPAREKRAF. *Jurnal Sains Manajemen*, 6(1), 53. <https://doi.org/https://doi.org/10.51977/jsm.v6i1.1590>
- Valck, M. de, Kredell, B., & Loist, S. (2016). *Film Festivals: History, Theory, Method, Practice*. Routledge.
- Vallejo, A. (2017). *Film Festivals and Anthropology*. CAMBRIDGE SCHOLARS PUBLIS.
- Xu, M., & Reijnders, S. (2018). *Getting Close to the Media World? On the Attraction of Encountering Film Industry Professionals at Shanghai International Film Festival*, 15(1), 85–87.
<https://pure.eur.nl/ws/portalfiles/portal/47914652/Getting-close-to-the-media-world.pdf>

