

BUSINESS PLAN *SWEEVORIES*



SKRIPSI

Gita Candra

00000063792

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

BUSINESS PLAN SWEEVORIES



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

Gita Candra

00000063792

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Gita Candra
Nomor Induk Mahasiswa : 00000063792
Program Studi : Manajemen

Skripsi dengan judul:

BUSINESS PLAN SWEEVORIES

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 04 Januari 2025


Gita Candra

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi

BUSINESS PLAN SWEEVORIES

Nama : Gita Candra

NIM : 00000063792

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 04 Januari 2025

Pembimbing


Kanon Mommsen Wongkar, S.H., M.H
NIDN 0301078204

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih S.E., M.S.M
NIDN 0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi

BUSINESS PLAN SWEEVORIES

Nama : Gita Candra
NIM : 00000063792
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

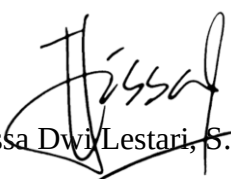
Telah diujikan pada hari senin, 13 Januari 2025

Pukul 09.30 s.d 11.00 dan dinyatakan

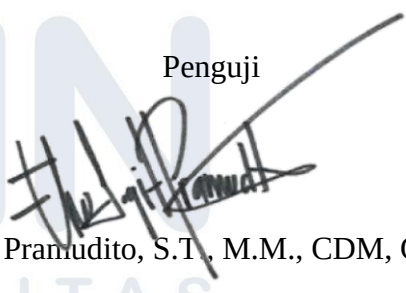
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

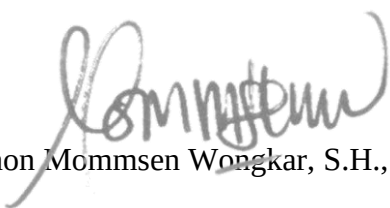
Ketua Sidang


Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M
NIDN 0306088501

Penguji


Eko Sigit Pramudito, S.T., M.M., CDM, CPM(Asia)
NIDN 0302057904

Pembimbing


Kanon Mommsen Wongkar, S.H., M.H
NIDN 0301078204

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih S.E., M.S.M
NIDN 0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Gita Candra
NIM : 00000063792
Program Studi : Manajemen
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Business Plan Sweevories

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ✓ Lainnya, pilih salah satu:
 - ✓ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 04 Januari 2025


(Gita Candra)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan Magang ini dengan judul: “BUSINESS PLAN SWEEVORIES ” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Jurusan Program Studi Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Prof. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A, selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih S.E., M.S.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Kanon Mommsen Wongkar, S.H., M.H, selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga karya ilmiah yang penulis buat dengan judul "*Business Plan Sweevories* " dapat berbagi pengalaman dan pengetahuan bagaimana proses membangun sebuah bisnis. Penulis sangat mengharapkan masukan yang konstruktif, sehingga dapat menjadi pengalaman berharga yang membantu penulis menjadi lebih baik di masa mendatang.

Tangerang, 04 Januari 2025



(Gita Candra)

BUSINESS PLAN SWEEVORIES

Gita Candra

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengembangkan rencana bisnis Sweevories, sebuah usaha yang berfokus pada makanan penutup premium seperti burnt cheesecake dan brownies bites. Dengan melihat pesatnya perkembangan industri kuliner di Indonesia, penelitian ini menggali peluang pasar, strategi pemasaran, serta proyeksi keuangan yang dapat membantu Sweevories bersaing di industri tersebut. Metode yang digunakan meliputi analisis mendalam terhadap industri, pasar, dan strategi pemasaran, berdasarkan data sekunder yang relevan serta pengalaman dari program inkubasi bisnis. Hasilnya, Sweevories memiliki potensi untuk berkembang di kalangan generasi milenial dan Gen Z, terutama dengan pendekatan diferensiasi produk dan penetapan harga yang kompetitif. Proyeksi keuangan menunjukkan bahwa usaha ini layak dijalankan dengan potensi pendapatan yang terus meningkat. Dari penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa Sweevories adalah sebuah peluang bisnis yang menjanjikan, terutama jika didukung oleh inovasi produk, pemasaran digital, dan fokus pada kualitas.

Kata kunci: rencana bisnis, burnt cheesecake, inovasi produk, strategi pemasaran, proyeksi keuangan

BUSINESS PLAN SWEEVORIES

Gita Candra

ABSTRACT (English)

This research was conducted to develop a business plan for Sweevories, a business that focuses on premium desserts such as burnt cheesecake and brownie bites. By looking at the rapid development of the culinary industry in Indonesia, this research explores market opportunities, marketing strategies and financial projections that can help Sweevories compete in this industry. The methods used include in-depth analysis of the industry, market and marketing strategy, based on relevant secondary data and experience from business incubation programs. As a result, Sweevories has the potential to grow among the millennial and Gen Z generations, especially with a product differentiation approach and competitive pricing. Financial projections show that this business is feasible with the potential for income to continue to increase. From this research, it can be concluded that Sweevories is a promising business opportunity, especially if supported by product innovation, digital marketing, and a focus on quality.

Keywords: *business plan, burnt cheesecake, product innovation, marketing strategy, financial projections*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I EXECUTIVE SUMMARY	1
1.1 Perkenalan	1
1.2 Deskripsi Perusahaan	2
1.3 Analisis Industri	2
1.4 Analisis Pasar	3
1.5 Analisis Pemasaran	4
1.6 Tim Manajemen dan Struktur Perusahaan	5
1.7 Rencana Operasional dan Pengembangan Produk	6
1.8 Proyeksi Keuangan	7
1.9 Pendanaan	7
BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN	8
2.1 Pendahuluan	8
2.2 Latar Belakang	12
2.3 Sejarah Singkat Berdirinya Perusahaan	13
2.4 Tagline	15
2.5 Produk	16
2.6 Status Bisnis Saat Ini	19
2.7 Tujuan Pembuatan Business Plan	20
2.8 Status Hukum dan Kepemilikan Usaha	21

BAB III ANALISIS INDUSTRI	23
3.1 Ukuran Industri di Indonesia	23
3.1.1 Industri Kuliner	23
3.2 Pertumbuhan Industri di Indonesia	24
3.3 Proyeksi Penjualan Industri	26
3.4 Karakteristik Industri	27
3.5 Tren Industri	28
3.6 Prospek Jangka Panjang Industri	29
3.7 Kesimpulan	30
BAB IV ANALISIS PASAR	32
4.1 Analisis Kompetitor	32
4.2 Competitive Analysis Grid	34
4.3 Estimasi Penjualan Tahunan	36
BAB V ANALISIS PEMASARAN	37
5.1 Strategi Pemasaran	37
5.1.1 Segmentasi Pasar	37
5.1.2 Seleksi Target Market	38
5.1.3 Customer Value Proposition	39
5.1.4 Ukuran Target Market	40
5.1.5 Perilaku Konsumen	42
5.1.6 Pemosisian	54
5.1.7 Diferensiasi Produk	55
5.1.8 Product Attribute Map	57
5.1.9 Business Model	59
5.1.10 Strategi Harga	61
5.2 Proses Penjualan dan Bauran Promosi	62
5.2.1 Proses Penjualan	63
5.2.2 Bauran Promosi	65
BAB VI TIM MANAJEMEN DAN PERUSAHAAN	68
6.1 Tim Manajemen	68
6.2 Tujuan dan Sasaran Perusahaan	70
BAB VII PERENCANAAN OPERASIONAL	72

7.1	Model dan Prosedur Operasional.....	72
7.2	Lokasi Bisnis.....	76
7.3	Fasilitas dan Peralatan	77
BAB VIII DESAIN PRODUK DAN RENCANA PENGEMBANGAN		78
8.1	Status Pengembangan.....	78
8.2	Tantangan dan Resiko	80
8.3	Biaya.....	82
8.4	Properti Intelektual	82
BAB IX IMPLEMENTASI STRATEGI.....		86
9.1	Milestones	86
9.2	Akuisisi Konsumen	88
BAB X PROYEKSI KEUANGAN		91
10.1	Pendanaan dan Biaya.....	91
10.2	Proyeksi Penjualan.....	94
10.3	Proyeksi Penjualan 3-Tahun	95
10.4	Proyeksi Laba Rugi	96
10.5	Balance Sheet	97
10.6	Arus Kas 3-Tahun	98
10.7	Break Even Point.....	99
10.8	Payback Period	100
DAFTAR PUSTAKA.....		101
LAMPIRAN.....		104

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Competitive Analysis Grid.....	35
Tabel 9. 1 Tabel Milestones dan Timeline Sweevories	88
Tabel 9. 2 Strategi Akuisisi Konsumen Sweevories	90
Tabel 10 1 Biaya Tahun Pertama	92
Tabel 10 2 Biaya Tahun kedua	93
Tabel 10 3 Biaya Tahun ketiga	93
Tabel 10 4 Prokesi penjualan tahun pertama	94
Tabel 10 5 Proyeksi penjualan tahun ketiga	95
Tabel 10 6 Proyeksi laba rugi tahun pertama.....	96
Tabel 10 7 Balance Sheet Tahun Pertama.....	97
Tabel 10 8 Cash Flow Selama 3 Tahun	98
Tabel 10 9 BEP Sweevories	99
Tabel 10 10 Payback Period Sweevories	100



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Pertumbuhan Jumlah Wirausaha di Indonesia sampai 2023.....	9
Gambar 2. 2 Jumlah wirausahawan Indonesia yang sudah mapan memecahkan rekor hingga mencapai 5 juta pekerja pada tahun 2024.....	10
Gambar 2. 3 Jumlah wirausahawan pemula di Indonesia turun menjadi 51,55 juta pada tahun 2024	11
Gambar 2. 4 Packaging Burnt Cheesecake	18
Gambar 2. 5 Packaging Brownies Bites.....	19
Gambar 3. 1 Proyeksi Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman	25
Gambar 5. 1 Profile Umur Konsumen Sweevories	43
Gambar 5. 2 Profile Jenis Kelamin Konsumen Sweevories	44
Gambar 5. 3 Profile Domisili Konsumen Sweevories	45
Gambar 5. 4 Payback Period Bisnis Sweevories	46
Gambar 5. 5 Profile Pendapatan bulanan Konsumen Sweevories	46
Gambar 5. 6 Preferensi Konsumen Sweevories terhadap makanan manis	47
Gambar 5. 7 Preferensi seberapa sering Konsumen Sweevories mengonsumsi makanan manis.....	47
Gambar 5. 8 Preferensi alasan Konsumen Sweevories membeli makanan manis	48
Gambar 5. 9 Preferensi alasan Konsumen Sweevories membeli makanan manis dengan porsi yang pas	49
Gambar 5. 10 Preferensi Konsumen Sweevories mengeluarkan uang untuk makanan manis.....	50
Gambar 5. 11 Preferensi harga membeli makanan manis Konsumen Sweevories	51
Gambar 5. 12 Preferensi Konsumen Sweevories tertarik dengan harga produk yang di jual.....	51
Gambar 5. 13 Preferensi rasa bagi Konsumen Sweevories.....	52
Gambar 5. 14 Preferensi varian bagi Konsumen Sweevories	53
Gambar 5. 15 Preferensi Konsumen Sweevories dalam membeli makanan manis	53
Gambar 5. 16 Product Attribute Map Sweevories	58
Gambar 5. 17 Business Model Sweevories	59
Gambar 6. 1 Struktur Organisasi Sweevories	68
Gambar 7. 1 Survei belanja Oleh Tim Sweevories	73
Gambar 7. 2 Sweevories belanja melalui E-Commerce.....	74
Gambar 7. 3 Sweevories belanja di Baking Store.....	75
Gambar 8. 1 Survei Nama Merk bisnis Sweevories	83
Gambar 8. 2 Buku Menu Sweevories	84

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Presentase Turnitin.....	104
Lampiran 2 Dokumentasi Kegiatan	111
Lampiran 3 Formulir Bimbingan	125



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA