

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, I. M. (2024, Februari 20). Industri F&B Tumbuh Positif, Apa Saja Rasa Rasa Minuman yang Akan Jadi Tren di 2024? Dipetik November 3, 2024, dari <https://goodstats.id/infographic/industri-f-dan-b-tumbuh-positif-apa-saja-rasa-rasa-minuman-yang-akan-jadi-tren-di-2024-CBYFS>
- Afianto, E. A. (2012). Kewirausahaan: Sebuah Kajian Pengabdian Kepada Masyarakat. *Journal Heritage* Volume 1.
- Ahdiat, A. (2023, December 15). Ini Pertumbuhan Jumlah Wirausaha di Indonesia sampai 2023. Diambil kembali dari Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/ketenagakerjaan/statistik/44b1b1722287381/ini-pertumbuhan-jumlah-wirausaha-di-indonesia-sampai-2023>
- Euromonitor International. (2021). Dessert and Pastry Market Trends in Asia-Pacific. Euromonitor International Report.
- Fahmi, M. (2024, Oktober 16). Startup F&B Indonesia semakin tangguh dengan ketahanan ekonomi Indonesia. Dipetik November 3, 2024, dari <https://east.vc/id/berita/insights-id/fnb-startup-indonesia/>
- Fitriani, R. (2017). ASPEK HUKUM LEGALITAS PERUSAHAAN ATAU BADAN USAHA DALAM KEGIATAN BISNIS. *Jurnal Hukum Samudra Keadilan*, 12(1).

- Gunawan, G. L. (2020, Juni). BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 5(2).
Dipetik November 25, 2024, dari <https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/download/1738/1395/3503>
- Janna, M. (2018). Analisis Pengaruh Biaya Produksi dan Tingkat Penjualan terhadap Laba Kotor. *Jurnal BanqueSyar'i*, 4(1).
doi:<https://media.neliti.com/media/publications/267708-analisis-pengaruh-biaya-produksi-dan-tin-8c8e6e56.pdf>
- Kirom, F., & Trihastuti, N. (2024). Perlindungan Hukum Hak Kekayaan Intelektual Atas Hak Merek Dan Desain Industri Pada Bisnis Kuliner Di Indonesia. *JURNAL STUDI HUKUM MODERN*, 6(3). Dipetik November 21, 2024, dari <https://journalpedia.com/1/index.php/jshm/article/view/2001/2021>
- Kumar, R., Singh, A., & Sharma, D. (2022). Digital Marketing Strategies in the Food Industry. *Journal of Marketing and Consumer Research*, 56, 124-138.
- Ni'mah, A. F. (2019). Pengaruh Diferensiasi Produk Dan Diferensiasi Layanan. <http://repository.iainkudus.ac.id/5140/5/5.%20BAB%20II.pdf>
- Nugraha, J. P., Alfiah, D., Sinulingga, G., Rojiati, U., Saloom, G., Rosmawati, Fathihani, Johannes, R., Kristia, Batin, M. H., Lestari, W. J., Khatimah, H., & Beribe, M. F. B. (2021). *Teori Perilaku Konsumen*. Penerbit NEM. https://repository.usd.ac.id/43512/1/7750_Ebook+Teori+Perilaku+Konsumen.pdf
- Pratiwi, Y. S., Rahmawati, Kurnianto, M. A., Munarko, H., Sanjaya, Y. A., & Defri, I. (2022). *Teknologi Bakery dalam Terapan*. Jember: CV. Satya Mandiri.
- Pulungan, F. A., Piliang, M. I., Fauzan, I. H., & Hanafi Asnan. (2023). STRATEGI STP (SEGMENTING, TARGETING, POSITIONING) PADA 90Â° COFFEE DI

PEMATANG SIANTAR. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 6(001).
<https://doi.org/10.30868/ad.v6i001.3452>

Rusdian, S. (2021, Februari). PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA ROSEBERRY CAKE SHOP GARUT). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 8(1).

Smith, T., & Johnson, M. (2021). Global Dessert Market Trends and Forecast. *International Journal of Food Science and Technology*, 40(4), 299-310.

The Hershey Company. (2018) “New Research Reveals Branded Desserts Win with Gen Z and Millennials.” *The Hershey Company*”

Wepo. (2023, September 4). Pasar Makanan dan Minuman: Tren Terkini dalam Industri Konsumsi. Diambil kembali dari Program Studi Ekonomi Syariah: <https://an-nur.ac.id/esy/pas>.

Yuliawati, L. (2017, September 2). Analisis Struktur, Perilaku, Dan Kinerja Industri Makanan Dan Minuman Di Indonesia. *Jurnal Ecodemica*, 1.
<https://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/ecodemica/article/viewFile/2086/pdf>

Zamhari, A., Rasyiq, D., Yahya, M., Daniyasti, N., & Fitriani, A. (2023). Peran Kewirausahaan di Era Globalisasi dalam Memajukan Perekonomian di Indonesia. *Journal Multidisiplin Indonesia*, 955 - 957.
<https://stiemuttaqien.ac.id/ojs/index.php/OJS/article/download/161/133/>