

**PERANCANGAN PROMOSI KEGIATAN
GEREJA MASEHI ADVENT HARI KETUJUH
HUMMEO ECHOES CEMPAKA MAS**



LAPORAN TUGAS AKHIR

**Sharon Hasyanne Vania Panambunan
00000063958**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN PROMOSI KEGIATAN
GEREJA MASEHI ADVENT HARI KETUJUH
HUMMEO ECHOES CEMPAKA MAS**



LAPORAN TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual**

**Sharon Hasyanne Vania Panambunan
00000063958**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Sharon Hasyanne Vania Panambunan

Nomor Induk Mahasiswa : 00000063958

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa ~~Tesis/ Skripsi/ Tugas Akhir/ Laporan~~
~~Magang/ MBKM~~ saya yang berjudul:

**PERANCANGAN PROMOSI KEGIATAN
GEREJA MASEHI ADVENT HARI KETUJUH
HUMMEO ECHOES CEMPAKA MAS**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 17 Juni 2025



Sharon Hasyanne Vania Panambunan

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul
**PERANCANGAN PROMOSI KEGIATAN
GEREJA MASEHI ADVENT HARI KETUJUH
HUMMEO ECHOES CEMPAKA MAS**

Oleh

Nama Lengkap : Sharon Hasyanne Vania P.

Nomor Induk Mahasiswa : 00000063958

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

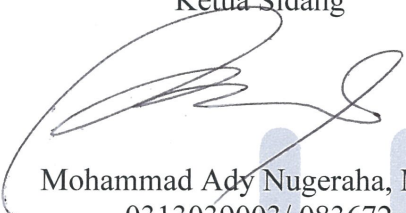
Telah diujikan pada hari Selasa, 17 Juni 2025

Pukul 10.30 s.d. 11.15 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang


Mohammad Ady Nugeraha, M.Sn.
0313039003/ 083672

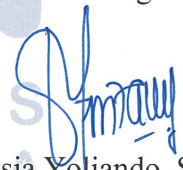
Penguji


Adhreza Brahma, M.Ds.
0304088702/ 042750

Pembimbing 1


Martinus Eko Prasetyo, S.Sn., M.Ds.
0311118807/ 100049

Pembimbing 2


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Sharon Hasyanne Vania Panambunan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000063958
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : ~~D3~~/ S1/ S2
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN PROMOSI
KEGIATAN GEREJA MASEHI
ADVENT HARI KETUJUH
HUMMEO ECHOES CEMPAKA MAS

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori *Knowledge Center* sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/ Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori *Knowledge Center*, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/ konferensi nasional/ internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*).
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 17 Juni 2025

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Sharon Hasyanne Vania Panambunan

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir berjudul Perancangan Promosi dengan *mobile site* sebagai media utama didukung media sekunder seperti Instagram *story*, *post*, poster dan *gimmick* untuk mempromosikan kegiatan Gereja Masehi Advent Hari Ketujuh Hummeo Echoes Cempaka Mas ini dengan baik. Tugas Akhir ini disusun sebagai bagian dari penyelesaian studi serta upaya untuk menghadirkan promosi kegiatan gereja yang praktis dan mudah diakses, khususnya bagi generasi muda. Dalam proses penyusunan, penulis banyak mendapat dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan terima kasih,

Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Martinus Eko Prasetyo, S.Sn., M.Ds., selaku Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Pdt. Ronny Wenas, selaku inisiator Gereja Masehi Advent Hari Ketujuh Hummeo Echoes Cempaka Mas, yang telah bersedia menjadi narasumber dan memberikan wawasan mengenai sejarah serta perkembangan gereja.
8. Joshua MS, selaku Ketua Jemaat, yang telah berbagi informasi mengenai kegiatan serta situasi gereja dalam wawancara.

9. Ananda Faried, selaku panitia media sosial kegiatan gereja, yang telah bersedia menjadi narasumber wawancara dan memberikan wawasan mengenai tantangan serta upaya dalam mengelola promosi gereja.
10. Anak muda, khususnya Gen Z di GMAHK HECM, yang telah membantu dalam memahami sudut pandang visual di media sosial gereja, memberikan saran serta pendapat mengenai promosi yang sudah ada, dan memberikan masukan bagi perancangan promosi yang lebih modern melalui FGD.

Harapannya, semoga *mobile site* yang dirancang ini dapat menjadi alat yang bermanfaat dalam mendukung penyebaran promosi tentang gereja. Dengan pendekatan yang modern dan interaktif, platform ini diharapkan mampu menjangkau lebih banyak jemaat, terutama generasi muda yang lebih akrab dengan teknologi digital. Selain sebagai sarana promosi, *mobile site* ini juga diharapkan dapat memperkuat keterlibatan jemaat dalam berbagai aktivitas gereja, mempermudah akses terhadap jadwal ibadah, kegiatan rohani, serta materi pembelajaran yang relevan. Semoga dengan adanya inovasi ini, pelayanan gereja dapat semakin berkembang dan menjawab kebutuhan jemaat di era digital.

Tangerang, 17 Juni 2025



Sharon Hasyanne Vania Panambunan

PERANCANGAN PROMOSI KEGIATAN GEREJA MASEHI ADVENT HARI KETUJUH HUMMEO ECHOES CEMPAKA MAS

(Sharon Hasyanne Vania Panambunan)

ABSTRAK

Gereja Masehi Advent Hari Ketujuh Hummeo Echoes Cempaka Mas (GMAHK HECM) ingin meningkatkan keterlibatan anak muda dalam kegiatan gereja dengan menghadirkan promosi yang lebih menarik dan interaktif. Selama ini, promosi hanya mengandalkan WhatsApp dan media sosial, namun belum cukup dalam menarik perhatian. Untuk mengatasi hal ini, kami merancang strategi promosi digital yang lebih modern dengan pendekatan *Design Thinking* menurut (Landa 2019), melibatkan survei, wawancara, dan diskusi kelompok guna memahami kebutuhan anak muda. Hasilnya adalah *mobile site* interaktif dengan tampilan *fresh*, fitur menarik, serta sistem pendaftaran yang lebih mudah, didukung dengan media sekunder seperti Instagram *post* dan *story*, poster, serta *gimmick* untuk menjangkau dan melibatkan anak muda khususnya Gen Z. Dengan adanya media ini memudahkan jemaat untuk mengakses promosi kegiatan gereja dan mengajak teman-teman mereka berpartisipasi. Dengan strategi ini, gereja tidak hanya menjadi tempat ibadah, tetapi juga wadah bagi anak muda untuk belajar, melayani, dan bertumbuh bersama. Penulis berharap gereja semakin aktif, dinamis, dan relevan bagi generasi muda.

Kata kunci: Anak muda, Gereja, Promosi.



**DESIGN OF PROMOTION FOR ACTIVITIES
OF THE SEVENTH DAY ADVENTIST CHURCH
HUMMEO ECHOES CEMPAKA MAS**

(Sharon Hasyanne Vania Panambunan)

ABSTRACT

The Hummeo Echoes Cempaka Mas Seventh-day Adventist Church (GMAHK HECM) wants to increase youth involvement in church activities by presenting more interesting and interactive promotions. So far, promotions have only relied on WhatsApp and social media, but have not been enough to attract attention. To overcome this, we designed a more modern digital promotion strategy with a Design Thinking approach according to (Landa 2019), involving surveys, interviews, and group discussions to understand the needs of young people. The result is an interactive mobile site with a fresh appearance, attractive features, and an easier registration system, supported by secondary media such as Instagram posts and stories, poster as well as gimmick to reach and engage young people, especially Gen Z. With this media, it is easier for the congregation to access church activity promotions and invite their friends to participate. With this strategy, the church is not only a place of worship, but also a place for young people to learn, serve, and grow together. The author hopes that the church will be more active, dynamic, and relevant to the younger generation.

Keywords: Youth, Church, Promotion.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir	4
1.5 Manfaat Tugas Akhir	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 <i>Website</i>	6
2.1.1 <i>Website Planning</i>	7
2.1.2 <i>Elements Of Usability</i>	9
2.2 <i>Mobile Site</i>	28
2.3 Media Sosial	30
2.3.1 Instagram	31
2.4 Teori AIDA	32
2.5 Gereja Masehi Advent Hari Ketujuh	33
2.5.1 Ajaran Pokok Kristen Advent	34
2.6 Penelitian yang Relevan	34
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN	38
3.1 Subjek Perancangan	38
3.2 Metode dan Prosedur Perancangan	39
3.3 Teknik dan Prosedur Perancangan	42

3.3.1 Observasi.....	43
3.3.3 Kuesioner	48
3.3.4 <i>Focus Group Discussion</i>	53
3.3.5 Studi Eksisting.....	53
3.3.6 Studi Referensi	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PERANCANGAN	55
4.1 Hasil Perancangan	55
4.1.1 <i>Empathize</i>	55
4.1.2 <i>Ideate</i>	83
4.1.3 <i>Prototype</i>	94
4.1.4 <i>Test</i>	101
4.1.5 Media Sekunder	111
4.1.6 Kesimpulan	122
4.2 Pembahasan Perancangan.....	123
4.2.1 Analisis <i>Beta Test</i>	124
4.2.2 Analisis Desain <i>Mobile Site</i>	128
4.2.3 Analisis Media Sekunder.....	131
4.2.4 <i>Budgeting</i>	138
BAB V PENUTUP.....	141
5.1 Simpulan	141
5.2 Saran.....	142
DAFTAR PUSTAKA	xv
LAMPIRAN.....	xx

U M N
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan.....	35
Tabel 3.1 Kuesioner anak muda.....	48
Tabel 3.2 Kuesioner anak muda khususnya Gen Z.....	51
Tabel 4.1 SWOT <i>Mobile Site Hillsong Church</i>	70
Tabel 4.2 <i>SWOT Mobile Site Elevation Church</i>	71
Tabel 4.3 <i>SWOT Mobile Site Life Church</i>	72
Tabel 4.4 Pertanyaan <i>Alpha Test</i>	101
Tabel 4.5 Tabel Hasil Kuesioner <i>Alpha Test</i>	103
Tabel 4.6 <i>Caption Instagram Post</i>	113
Tabel 4.7 Pertanyaan <i>Beta Test</i>	125
Tabel 4.8 Anggaran Perancangan	138



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Sitemap, Wireframe Website</i>	8
Gambar 2.2 <i>Anatomi Halaman Website</i>	11
Gambar 2.3 <i>Header Halaman Website</i>	12
Gambar 2.4 <i>Navigasi Website</i>	13
Gambar 2.5 <i>Fitur Area Website</i>	15
Gambar 2.6 <i>Body & Content Website</i>	16
Gambar 2.7 <i>Sidebar Website</i>	17
Gambar 2.8 <i>Footer Website</i>	18
Gambar 2.9 <i>Background Website</i>	19
Gambar 2.10 <i>Warna</i>	20
Gambar 2.11 <i>Typography</i>	24
Gambar 2.12 <i>Grid Website</i>	26
Gambar 2.13 <i>Image</i>	27
Gambar 3.1 <i>Kuesioner anak muda</i>	50
Gambar 4.1 <i>Wawancara dengan Pdt.Ronny Wenas, 4 Maret 2025</i>	58
Gambar 4.2 <i>Wawancara dengan Joshua MS, 18 Maret 2025</i>	60
Gambar 4.3 <i>Wawancara dengan Ananda Faried, 5 Maret 2025</i>	61
Gambar 4.4 <i>Bukti FGD Dilakukan Via Online, 9 Maret 2025</i>	62
Gambar 4.5 <i>Sekolah Sabat, 1 Maret 2025</i>	67
Gambar 4.6 <i>Instagram GMAHK HECM</i>	68
Gambar 4.7 <i>Pengumuman dan Whatsapp GMAHK HECM</i>	68
Gambar 4.8 <i>Hillsong Church Mobile site</i>	69
Gambar 4.9 <i>Elevation Church Mobile site</i>	70
Gambar 4.10 <i>Life Church Website</i>	71
Gambar 4.11 <i>Violence Conjugale</i>	73
Gambar 4.12 <i>Jarritos</i>	74
Gambar 4.13 <i>User Persona Pertama</i>	79
Gambar 4.14 <i>User Persona Kedua</i>	80
Gambar 4.15 <i>Logo GMAHK HECM</i>	82
Gambar 4.16 <i>Mindmap</i>	84
Gambar 4.17 <i>Moodboard & References</i>	86
Gambar 4.18 <i>Button Media Utama</i>	87
Gambar 4.19 <i>Asset Visual Rounded Corners</i>	90
Gambar 4.20 <i>Before dan After Asset Visual</i>	91
Gambar 4.21 <i>Sitemap</i>	92
Gambar 4.22 <i>Flowchart</i>	93
Gambar 4.23 <i>Wireframe</i>	95
Gambar 4.24 <i>Low Fidelity</i>	96
Gambar 4.25 <i>Grid Media Utama</i>	97
Gambar 4.26 <i>Halaman Home</i>	98
Gambar 4.27 <i>Halaman Kegiatan, Kalender, dan Kontak</i>	99
Gambar 4.28 <i>Font dan Color</i>	89
Gambar 4.29 <i>High Fidelity</i>	100
Gambar 4.30 <i>Kuesioner Alpha Test</i>	106

Gambar 4.31 Perbaikan <i>font</i> sebelum dan sesudah.....	107
Gambar 4.32 Perubahan konsistensi ukuran <i>font</i>	107
Gambar 4.33 Sebelum menggunakan <i>grid</i>	108
Gambar 4.34 Sesudah menggunakan <i>grid</i>	108
Gambar 4.35 <i>Before</i> dan <i>After</i> Perbaikan Konsistensi Visual	110
Gambar 4.36 Sketsa Alur Instagram <i>Post</i>	111
Gambar 4.37 <i>Grid</i> Instagram <i>Post</i>	112
Gambar 4.38 Sketsa Instagram <i>Story</i> dan Poster	116
Gambar 4.39 Instagram <i>Post</i> dan Instagram <i>Story</i>	116
Gambar 4.40 <i>Grid</i> Instagram <i>Story</i>	117
Gambar 4.41 <i>Grid</i> Poster	118
Gambar 4.42 Poster Kegiatan	119
Gambar 4.43 <i>Gimmick</i>	120
Gambar 4.44 Kuesioner <i>Beta Test</i>	125
Gambar 4.45 <i>Mobile Site</i>	129
Gambar 4.46 Instagram <i>Post</i> dan Instagram <i>Story</i>	132
Gambar 4.47 Poster Kegiatan	135
Gambar 4.48 <i>Gimmick</i>	137



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Persentase Turnitin.....	xx
Lampiran 2 <i>Form</i> Bimbingan & Spesialis	xxii
Lampiran 3 Transkrip Wawancara.....	xxiv
Lampiran 4 Hasil Kuesioner	xxxi
Lampiran 5 Lembar Persetujuan (<i>CONSENT FORM</i>).....	lvii
Lampiran 6 Dokumentasi Observasi.....	lxvi
Lampiran 7 Bimbingan Spesialis	lxvii

