

Perencanaan Bisnis “Sweevories”



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Tugas Akhir

Anya Octavia Ermadhani

00000064150

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

Perencanaan Bisnis “Sweevories”



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Tugas Akhir

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Anya Octavia Ermadhani

00000064150

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

i

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Anya Octavia Ermadhani

Nomor Induk Mahasiswa : 00000064150

Program Studi : Manajemen

Skripsi dengan judul:

"Perencanaan Bisnis Sweevories" Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 28 November 2024

A yellow rectangular official stamp from Universitas Multimedia Nusantara (UMN) is visible. The stamp contains the text 'UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA' and 'TANGGAL TEMPEL' followed by a date and a number '23.08.2024 4076338'. A handwritten signature in black ink is written over the stamp.

(Anya Octavia Ermadhani)

Click here to enter text.

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Tugas Akhir dengan Judul

“Perencanaan Bisnis Sweevories”

Oleh

Nama : Anya Octavia Ermadhani

NIM : 00000064150

Program Studi : Manajemen (*Entrepreneurship*)

Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Akhir Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 02 Desember 2024

Pembimbing

Ketua Program Studi Manajemen



Kanon Mommsen Wongkar, S.H., M.H.,
NIDN: 0301078204



Purnamaningsih, SE., M.S.M., C.B.O
NIDN: 0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

“Perencanaan Bisnis Sweevories”

Oleh

Nama : Anya Octavia Ermadhani

NIM : 00000064150

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Rabu, 18 Desember 2024

Pukul 08.00 s.d 09.30 dan dinyatakan

LULUS

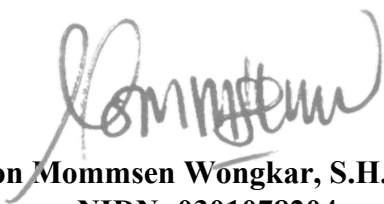
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Purnamaningsih, SE., M.S.M., C.B.O
NIDN: 0323047801

Pembimbing



Kanon Mommsen Wongkar, S.H., M.H.,
NIDN: 0301078204

Penguji



Dr. Florentina Kurniasari, T., S.Sos., M.B.M
NIDN: 0314047401

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, SE., M.S.M., C.B.O
NIDN: 0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Anya Octavia Ermadhani
NIM : 00000064150
Program Studi : Manajemen
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Perencanaan Bisnis “Sweevories”

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.

☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan letter of acceptance) **.

☐ Lainnya, pilih salah satu:

✓ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara

☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 2 Desember 2024



(Anya Octavia Ermadhani)

KATA PENGANTAR

Syukur atas selesainya penulisan Laporan Tugas Akhir ini dengan judul: “Perencanaan Bisnis Sweevories” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar S1 Jurusan Manajemen (Entrepreneurship) Pada Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya yang tiada terhingga. Berkat petunjuk dan kekuatan dari-Nya, saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Segala pencapaian ini tidak lepas dari kasih sayang dan ridha-Nya yang selalu menyertai setiap langkah dalam hidup saya.
2. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Dr. Florentina Kurniasari, T., S.Sos., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M, selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
5. Bapak Kanon Mommsen Wongkar, S.H., M.H., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
6. Kepada Alm. Ina dan Alm. Abak, terima kasih atas cinta dan kasih sayang yang telah kalian curahkan sepanjang hidup. Meskipun tidak lagi hadir secara fisik, doa, kenangan, serta nilai-nilai yang diwariskan tetap menjadi sumber inspirasi dan kekuatan bagi saya untuk terus berjuang. Semoga Ina dan Abak senantiasa mendapatkan tempat terbaik di sisi-Nya
7. Papa dan Mama yang selalu memberikan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menjalani setiap proses pendidikan dengan semangat dan

keyakinan yang teguh. Terima kasih atas cinta, kesabaran, dan doa yang senantiasa menyertai langkah saya, yang menjadi kekuatan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

8. Uni Azhia, Abang Fathir, Anjang, Bunda, yang selalu memberikan semangat, doa, serta motivasi dalam setiap tahap perjalanan ini. Kehadiran kalian memberikan arti dan kekuatan tersendiri yang tak ternilai harganya.
9. Antonius Justin Kurniawan sebagai pasangan penulis yang sudah memberikan dukungan, arahan, dan motivasi dalam proses penyusunan laporan tugas akhir ini.
10. Aiyla Damayanti Hakim, January Reza Jagger, Jessica Caroline, Lie Sui Ket, Naila Zaneta, Richard Bona Tua Tindaon, Samiya Humaira, dan Sharon Rayadi yang sudah memberikan dukungan, arahan, dan motivasi dalam proses penyusunan laporan tugas akhir ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat dan referensi bagi pembaca. Melalui Laporan Tugas Akhir ini, diharapkan dapat memberikan pemahaman yang komprehensif mengenai proses membangun dan mengembangkan bisnis.

Tangerang, 2 Desember 2024



(Anya Octavia Ermadhani)

Perencanaan Bisnis Sweevories

(Anya Octavia Ermadhani)

ABSTRAK

Sweevories adalah bisnis kuliner yang bergerak di bidang pastry dan bakery, menawarkan produk inovatif seperti mini burnt cheesecake dan brownies bites. Didirikan pada tahun 2023 melalui program Wirausaha Muda Merdeka, Sweevories mengusung tagline "Your Sweet Treats" dengan fokus pada kualitas, estetika, dan inovasi produk yang menyasar generasi muda, terutama milenial dan Gen Z.

Industri kuliner di Indonesia menunjukkan potensi besar, dengan pertumbuhan tahunan sebesar 7% dan kontribusi signifikan terhadap PDB ekonomi kreatif. Teknologi digital dan perubahan preferensi konsumen menjadi pendorong utama dalam menciptakan peluang pasar baru. Melalui analisis pasar, Sweevories bersaing dengan kompetitor utama seperti Arvo Bakes, The Harvest, dan Kibo Cheese, dengan menawarkan produk berkualitas premium namun tetap terjangkau.

Business plan Sweevories dirancang untuk memandu pengembangan bisnis melalui strategi pemasaran berbasis digital, diversifikasi produk, dan penguatan merek. Proyeksi keuangan menunjukkan potensi pertumbuhan yang menjanjikan dalam tiga tahun pertama, didukung oleh inovasi produk, peningkatan kapasitas operasional, dan strategi ekspansi pasar. Sweevories juga berencana membentuk badan usaha formal guna meningkatkan kredibilitas dan memperluas jaringan bisnis.

Kata kunci: Perencanaan Bisnis, Strategi Bisnis, Inovasi Produk.

Sweevories Business Plan

(Anya Octavia Ermadhani)

ABSTRACT (English)

Sweevories is a culinary business specializing in pastry and bakery, offering innovative products such as mini burnt cheesecake and brownie bites. Established in 2023 through the Wirausaha Muda Merdeka program, Sweevories carries the tagline “Your Sweet Treats” with a focus on quality, aesthetics, and product innovation targeting the younger generation, especially millennials and Gen Z.

The culinary industry in Indonesia shows great potential, with annual growth of 7% and a significant contribution to the creative economy's GDP. Digital technology and changing consumer preferences are key drivers in creating new market opportunities. Through market analysis, Sweevories competes with key competitors such as Arvo Bakes, The Harvest, and Kibo Cheese, by offering premium quality yet affordable products.

Sweevories' business plan is designed to guide business development through digital-based marketing strategies, product diversification, and brand strengthening. Financial projections show promising growth potential in the first three years, supported by product innovation, increased operational capacity, and market expansion strategies. Sweevories also plans to form a formal business entity to increase credibility and expand business networks.

Keywords: *Business Planning, Business Strategy, Product Innovation.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I EXECUTIVE SUMMARY	1
1.1 Perkenalan	1
1.2 Deskripsi Perusahaan	1
1.3 Analisis Industri	1
1.4 Analisis Pasar	1
1.5 Analisis Pemasaran	2
1.6 Tim Manajemen dan Struktur Perusahaan	2
1.7 Rencana Operasional dan Pengembangan Produk	2
1.8 Proyeksi Keuangan	2
1.9 Pendanaan	3
BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN	4
2.1 Pendahuluan	4
2.2 Latar Belakang	8

2.3	Sejarah Singkat Berdirinya Perusahaan	11
2.4	Tagline.....	13
2.5	Produk.....	14
2.6	Status Bisnis Saat Ini	17
2.7	Tujuan Pembuatan Business Plan.....	21
2.8	Status Hukum dan Kepemilikan Usaha.....	21
BAB III ANALISIS INDUSTRI		24
3.1	Ukuran Industri di Indonesia	24
3.1.1	Industri Kuliner	24
3.2	Pertumbuhan Industri di Indonesia.....	25
3.3	Proyeksi Penjualan Industri	27
3.4	Karakteristik Industri	28
3.5	Tren Industri.....	29
3.6	Prospek Jangka Panjang Industri.....	30
3.7	Kesimpulan.....	31
4.1	Anallisis Kompetitor	32
4.2	Competitive Analysis Grid	34
4.3	Estimasi Penjualan Tahunan	36
BAB V ANALISIS PEMASARAN		38
5.1	Strategi Pemasaran	38
5.1.1	Segmentasi Pasar	38
5.1.2	Seleksi Target Market	40
5.1.3	Customer Value Proposition.....	40
5.1.4	Ukuran Target Market.....	41
5.1.5	Perilaku Konsumen	45

5.1.6	Pemosisian	57
5.1.7	Diferensiasi Produk	59
5.1.8	Product Attribute Map.....	61
5.1.9	Business Model.....	62
5.1.10	Strategi Harga	64
5.2	Proses Penjualan dan Bauran Promosi.....	65
5.2.1	Proses Penjualan	65
5.2.2	Bauran Promosi	66
BAB VI TIM MANAJEMEN DAN PERUSAHAAN		68
6.1	Tim Manajemen	68
6.2	Tujuan dan Sasaran Perusahaan	70
BAB VII PERENCANAAN OPERASIONAL		75
7.1	Model dan Prosedur Operasional	75
7.2	Lokasi Bisnis.....	79
7.3	Fasilitas dan Peralatan	80
BAB VIII DESAIN PRODUK DAN RENCANA PENGEMBANGAN		82
8.1	Status Pengembangan.....	82
8.2	Tantangan dan Resiko.....	84
8.3	Biaya.....	87
8.4	Properti Intelektual	88
BAB IX IMPLEMENTASI STRATEGI.....		93
9.1	Milestones	93
9.2	Akuisisi Konsumen	94
BAB X PROYEKSI KEUANGAN		97
10.1	Pendanaan dan Biaya.....	97

10.2	Proyeksi Penjualan	103
10.3	Proyeksi Penjualan 3-Tahun	104
10.4	Proyeksi Laba Rugi	105
10.5	Balance Sheet	107
10.6	Arus Kas 3-Tahun	108
10.7	Break Even Point.....	110
10.8	Payback Period	111
DAFTAR PUSTAKA		112
LAMPIRAN.....		117



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Data Penjualan Burnt Cheesecake Satu Tahun Terakhir	19
Tabel 2. 2 Data Penjualan Brownies Bites.....	20
Tabel 4. 1 Competitive Analysis Grid.....	35
Tabel 10. 1 Biaya pada Tahun Pertama	98
Tabel 10. 2 Pendanaan di Awal Bisnis	98
Tabel 10. 3 Biaya pada Tahun Kedua	99
Tabel 10. 4 Biaya pada Tahun Ketiga.....	100
Tabel 10. 5 Biaya pada Tahun Keempat	101
Tabel 10. 6 Proyeksi Penjualan Satu Tahun	103
Tabel 10. 7 Proyeksi selama 3 Tahun	104
Tabel 10. 8 Proyeksi Laba Rugi Tahun Pertama.....	106
Tabel 10. 9 Balance Sheet Tahun Pertama.....	108
Tabel 10. 10 Cash Flow Selama 3 Tahun	109
Tabel 10. 11 BEP	110
Tabel 10. 12 Payback Period.....	111

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pertumbuhan Jumlah Wirausaha di Indonesia sampai 2023.....	5
Gambar 1. 2 Jumlah wirausahawan Indonesia yang sudah mapan memecahkan rekor hingga mencapai 5 juta pekerja pada tahun 2024.	6
Gambar 1. 3 Jumlah wirausahawan pemula di Indonesia turun menjadi 51,55 juta pada tahun 2024.	7
Gambar 5. 1 TAM SAM SOM Sweevories	44
Gambar 5. 2 Umur Responden.....	46
Gambar 5. 3 Jenis Kelamin Responden	46
Gambar 5. 4 Domisili Responden	47
Gambar 5. 5 Pekerjaan Responden	47
Gambar 5. 6 Kisaran Pendapatan Responden	48
Gambar 5. 7 Preferensi Responden pada Produk Makanan Manis	48
Gambar 5. 8 Frekuensi Konsumsi Makanan Manis Responden	49
Gambar 5. 9 Alasan Utama Konsumen Membeli Makanan Manis Berdasarkan Preferensi dan Kebutuhan.	49
Gambar 5. 10 Preferensi Konsumen terhadap Porsi Makanan Manis	50
Gambar 5. 11 Rata-rata Pengeluaran Konsumen untuk Camilan atau Makanan Manis.....	51
Gambar 5. 12 Tingkat Kepentingan Harga dalam Memilih Produk Makanan Manis.	52
Gambar 5. 13 Tingkat Ketertarikan Konsumen terhadap Produk Sweevories dengan Harga Rp20.000 - Rp50.000.	53
Gambar 5. 14 Tingkat Kepentingan Konsumen Terhadap Pilihan Rasa atau Varian dalam Makanan Penutup.	54
Gambar 5. 15 Faktor yang Paling Disukai Konsumen dalam Makanan Penutup (Dessert).	55
Gambar 5. 16 Faktor yang Membuat Konsumen Lebih Nyaman Ketika Mengonsumsi Makanan Manis.	57
Gambar 5. 17 Perceptual Maps Sweevories.....	61
Gambar 5. 18 Business Model Canvas Sweevories	Error! Bookmark not defined.

Gambar 6. 1 Struktur Sweevories	68
Gambar 8. 1 Logo Sweevories	90
Gambar 8. 2 Menu Burnt Cheesecake Sweevories	91
Gambar 8. 3 Kemasan Burnt Cheesecake Sweevories.....	92
Gambar 9. 1 Milestone Sweevories	93
Gambar 10. 1 Grafik Proyeksi Volume Penjualan selama 4 Tahun	105



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Pengecekan Turnitin	117
Lampiran B Formulir Bimbingan	118
Lampiran C Pertanyaan Kuesioner Tugas Akhir	119



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA