

BAB I

EXECUTIVE SUMMARY

1.1 Perkenalan

Sweevories adalah bisnis kuliner yang fokus pada pastry dan bakery, menawarkan produk-produk inovatif seperti mini burnt cheesecake dan brownies bites. Usaha ini didirikan pada tahun 2023 melalui program Wirausaha Muda Merdeka dengan visi memberikan pengalaman kuliner unik kepada generasi muda.

1.2 Deskripsi Perusahaan

Sweevories mengusung tagline "*Your Sweet Treats*," menekankan pada kualitas dan estetika produk. Perusahaan ini memanfaatkan inovasi produk dan strategi pemasaran digital untuk memenuhi kebutuhan pasar milenial dan Gen Z. Saat ini, Sweevories berada pada tahap pengembangan dan berencana membentuk badan usaha formal dalam dua tahun ke depan..

1.3 Analisis Industri

Industri kuliner, khususnya sektor makanan dan minuman, merupakan salah satu kontributor terbesar terhadap ekonomi kreatif Indonesia dengan pertumbuhan tahunan sekitar 7%. Teknologi digital dan tren konsumsi sehat menjadi pendorong utama inovasi dan pertumbuhan dalam sektor ini.

1.4 Analisis Pasar

Pasar target Sweevories meliputi kalangan menengah ke atas, terutama generasi muda yang mencari pengalaman kuliner unik. Analisis kompetitor menunjukkan peluang bagi Sweevories untuk bersaing melalui harga yang terjangkau dan produk yang inovatif.

Dalam dunia bisnis, pesaing memiliki peran penting dalam memengaruhi strategi dan kinerja perusahaan. Analisis pesaing membantu perusahaan memahami dinamika pasar, kekuatan dan kelemahan pesaing, serta peluang dan ancaman yang mungkin timbul. Beberapa kompetitor utama Sweevories antara lain Arvo Bakes,

Kibo Cheese, Exquise Patisserie, Hokkaido Cheese Tart, The Harvest, dan MAKO Bakery. Masing-masing memiliki kekuatan, seperti inovasi produk, desain menarik, dan target pasar menengah ke atas, meskipun harga mereka cenderung tinggi. Berbeda dengan pesaing lainnya, Sweevories menawarkan produk berkualitas premium dengan harga lebih terjangkau. Estimasi penjualan tahunan Sweevories menunjukkan proyeksi yang positif, dengan pendapatan meningkat pesat dalam tiga tahun pertama, berkat strategi pemasaran yang efektif, diversifikasi produk, dan perluasan saluran penjualan. Proyeksi ini menunjukkan potensi pertumbuhan yang signifikan dan keberlanjutan finansial jangka panjang bagi perusahaan.

1.5 Analisis Pemasaran

Sweevories menerapkan strategi pemasaran berbasis digital untuk menjangkau pelanggan. Fokusnya adalah branding, diferensiasi produk, dan promosi kreatif melalui media sosial serta kemitraan dengan platform pengantaran makanan.

1.6 Tim Manajemen dan Struktur Perusahaan

Manajemen Sweevories terdiri dari empat mahasiswa yang mengelola aspek pemasaran, operasional, keuangan, dan inovasi produk. Ke depannya, struktur perusahaan akan diformalisasi melalui pembentukan badan usaha.

1.7 Rencana Operasional dan Pengembangan Produk

Sweevories berencana untuk terus memperkenalkan produk baru yang menarik serta meningkatkan efisiensi operasional melalui penggunaan teknologi. Produk seperti hampers khusus untuk acara tertentu menjadi salah satu strategi pengembangan.

1.8 Proyeksi Keuangan

Proyeksi keuangan menunjukkan potensi pertumbuhan signifikan dengan strategi diversifikasi produk dan perluasan pasar. Pendapatan diperkirakan meningkat secara bertahap dalam tiga tahun pertama.

1.9 Pendanaan

Sweevories membutuhkan pendanaan untuk ekspansi operasional, termasuk pembentukan badan usaha formal, peningkatan kapasitas produksi, dan pengembangan pemasaran digital. Strategi ini diharapkan dapat meningkatkan daya saing dan pertumbuhan perusahaan.

