

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, I. M. (2024, Februari 20). Industri F&B Tumbuh Positif, Apa Saja Rasa-Rasa Minuman yang Akan Jadi Tren di 2024? Dipetik November 3, 2024, dari <https://goodstats.id/infographic/industri-f-dan-b-tumbuh-positif-apa-saja-rasa-rasa-minuman-yang-akan-jadi-tren-di-2024-CBYFS>
- Afianto, E. A. (2012). Kewirausahaan: Sebuah Kajian Pengabdian Kepada Masyarakat. *Journal Heritage Volume 1*.
- Ahdiat, A. (2023, December 15). *Ini Pertumbuhan Jumlah Wirausaha di Indonesia sampai 2023*. Diambil kembali dari Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/ketenagakerjaan/statistik/44b1b1722287381/ini-pertumbuhan-jumlah-wirausaha-di-indonesia-sampai-2023>
- Arisena, G. M. (2017). *DIKTAT KEWIRAUSAHAAN*.
- Arohman, Kohar, & Purwanto. (2019). PELAKSANAAN PENGEMBANGAN PRODUK DAN SALURAN DISTRIBUSI GUNA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA INDUSTRI TAHU JAYA SENDANG AGUNG LAMPUNG TENGAH. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen*, 10(01). Dipetik November 16, 2024, dari <https://ejournal.umpri.ac.id/index.php/JIEM/article/download/1245/679>
- Arta, I. P., Satriawan, D. G., Bagiana, I. K., Loppies, Y., Shavab, F. A., Mala, C. M., . . . Utami, F. (2021). *Manajemen Risiko*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung. Dipetik November 17, 2024, dari <https://repository.penerbitwidina.com/media/publications/341782-manajemen-risiko-a515a4d7.pdf>
- Budiartami, N. K., & Wijaya, I. K. (2019). Analisis Pengendalian Proses Produksi Untuk Meningkatkan Kualitas Produk Pada CV. Cok Konveksi di Denpasar. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Equilibrium*, 5(2). doi:https://doi.org/10.47329/jurnal_mbe.v5i2.340

- Fahmi, M. (2024, Oktober 16). Startup F&B Indonesia semakin tangguh dengan ketahanan ekonomi Indonesia. Dipetik November 3, 2024, dari <https://east.vc/id/berita/insights-id/fnb-startup-indonesia/>
- Fitriani, R. (2017). ASPEK HUKUM LEGALITAS PERUSAHAAN ATAU BADAN USAHA DALAM KEGIATAN BISNIS. *Jurnal Hukum Samudra Keadilan*, 12(1).
- Gunawan, G. L. (2020, Juni). BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 5(2). Dipetik November 25, 2024, dari <https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/download/1738/1395/3503>
- Janna, M. (2018). Analisis Pengaruh Biaya Produksi dan Tingkat Penjualan terhadap Laba Kotor. *Junal BanqueSyr'i*, 4(1). doi:<https://media.neliti.com/media/publications/267708-analisis-pengaruh-biaya-produksi-dan-tin-8c8e6e56.pdf>
- Kirom, F., & Trihastuti, N. (2024). Perlindungan Hukum Hak Kekayaan Intelektual Atas Hak Merek Dan Desain Industri Pada Bisnis Kuliner Di Indonesia. *JURNAL STUDI HUKUM MODERN*, 6(3). Dipetik November 21, 2024, dari <https://journalpedia.com/1/index.php/jshm/article/view/2001/2021>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principle of Marketing*. Pearson Education.
- Latifaturrosidah, S. (2019). *Penerapan Strategi Promosi Pada Museum Monumen Yogya Kembali*. Laporan Magang, Universitas Islam Indonesia, Fakultas Ekonomi. Dipetik November 24, 2024, dari <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/16432>
- M, M. S. (2024). Penetapan Tujuan dan Sasaran. Dalam H. G. Yudawisastra, S. Mumu, Y. A. Valenty, L. T. Harinie, M. S. M, S. Indrajaya, . . . A. D. FR, *Manajemen Strategi Bisnis*. PENERBIT INTELEKTUAL MANIFES

MEDIA. Dipetik November 20, 2024, dari
https://www.researchgate.net/profile/Muhammad-Mustafa-11/publication/378682563_PENETAPAN_TUJUAN_DAN_SASARAN/links/65e3f078c3b52a117006dcf5/PENETAPAN-TUJUAN-DAN-SASARAN.pdf?origin=publication_detail&_tp=eyJjb250ZXh0Ijp7ImZpcnN0UGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uIiwic

Ni'mah, A. F. (2019). Pengaruh Diferensiasi Produk Dan Diferensiasi Layanan. Diambil kembali dari
<http://repository.iainkudus.ac.id/5140/5/5.%20BAB%20II.pdf>

Nugraha, J. P., Alfiah, D., Sinulingga, G., Rojiati, U., Saloom, G., Rosmawati, . . . Beribe, M. F. (2021). *Teori Perilaku Konsumen*. Penerbit NEM. Diambil kembali dari
https://repository.usd.ac.id/43512/1/7750_Ebook+Teori+Perilaku+Konsumen.pdf

Pardede, J., Harisandi, A., Ardie, Q., & Utami, A. (2023). *Indonesia Food and Beverage Industry*. Permata Bank Economic Research. Dipetik November 3, 2024, dari
https://www.permatabank.com/sites/default/files/Monthly%20Industry%20Report%20-%20Food%20and%20Beverages%20Industry%20-%20Aug%2023_1.pdf

Perdana, F. P. (2022). *PENGARUH FASILITAS DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN YANG TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN YANG (Studi Konsumen Power Gym, Jakarta Utara)*. Skripsi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, Jakarta. Dipetik November 24, 2024, dari <http://repository.stei.ac.id/8502/>

Pratiwi, Y. S., Rahmawati, Kurnianto, M. A., Munarko, H., Sanjaya, Y. A., & Defri, I. (2022). *Teknologi Bakery dalam Terapan*. Jember: CV. Satya Mandiri.

- Pulungan, F. A., Piliang, M. I., Fauzan, I. H., & H. A. (2023). STRATEGI STP (SEGMENTING, TARGETING, POSITIONING) PADA 90Â° COFFEE DI PEMATANG SIANTAR. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 6(001).
- Purwanto, A., & Pancawati, M. D. (2024, Agustus 26). Bagaimana Memahami Perkembangan, Tren, dan Lanskap Bisnis Kuliner Indonesia Kini? Dipetik November 3, 2024, dari https://www.kompas.id/baca/riset/2024/08/26/bagaimana-memahami-perkembangan-tren-dan-lanskap-bisnis-kuliner-di-indonesia-saat-ini?status=sukses_login&status_login=login&loc=hard_paywall
- Rusdian, S. (2021, Februari). PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA ROSEBERRY CAKE SHOP GARUT). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 8(1). Diambil kembali dari <https://stiemuttaqien.ac.id/ojs/index.php/OJS/article/download/161/133/>
- Saputri, D., Mulyatini, N., & Basari, A. (2020). Pengaruh Tagline dan Brand Ambassador Terhadap Brand Awareness. *Business Management and Entrepreneurship Journal*, 82.
- Setiawan. (2023, Juni 2). Business Model Canvas. *Jurnal Kajian Budaya dan Humaniora*, 5(2).
- Suarjana, I. W. (2023). PERAN HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL DALAM MEMBINA INOVASI DAN. *Jurnal Cahaya Mandalika*. Dipetik November 21, 2024, dari <https://ojs.cahayamandalika.com/index.php/JCM/article/download/1955/1560>
- Tiofani, K., & Aisyah, Y. (2021, August 2021). 7 Beda Pastry dan Bakery, dari Asal hingga Pembuatan. Diambil kembali dari Kompas: <https://www.kompas.com/food/read/2021/08/12/103400675/7-beda-pastry-dan-bakery-dari-asal-hingga-pembuatan>

- Usli, V. A. (2022, Desember). ANALISIS STRATEGI PENETAPAN HARGA PT. GRAB DI INDONESIA. *Jurnal Bisnis Net*, 5(2).
- Warsani, K. A., Helminazora, & Nurfaizah, I. (2022). TREN MAKANAN SEBAGAI DAMPAK GLOBALISASI TERHADAP PERTUKARAN. *Jurnal Pendidikan Bahasa Inggris*, 445.
- Wepo. (2023, September 4). *Pasar Makanan dan Minuman: Tren Terkini dalam Industri Konsumsi*. Diambil kembali dari Program Studi Ekonomi Syariah: <https://an-nur.ac.id/esy/pasar-makanan-dan-minuman-tren-terkini-dalam-industri-konsumsi.html>
- Wijoyo, H., Cahyono, Y., & Arisyanto, A. (2021). *Pengantar Bisnis*. Sumatera Barat: Insan Cendekia Madani.
- Yonatan, A. Z. (2024, May 10). *Menilik Jumlah Wirausaha Indonesia dari Tahun ke Tahun*. Diambil kembali dari GoodStats: <https://goodstats.id/article/menilik-jumlah-wirausaha-indonesia-dari-tahun-ke-tahun-NjSqK>
- Yuliawati, L. (2017, September 2). Analisis Struktur, Perilaku, Dan Kinerja Industri Makanan Dan Minuman Di Indonesia. *Jurnal Ecodemica*, 1. Diambil kembali dari <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica/article/viewFile/2086/pdf>
- Zamhari, A., Rasyiq, D., Yahya, M., Daniyasti, N., & Fitriani, A. (2023). Peran Kewirausahaan di Era Globalisasi dalam Memajukan Perekonomian di Indonesia. *Journal Multidisiplin Indonesia*, 955 - 957.