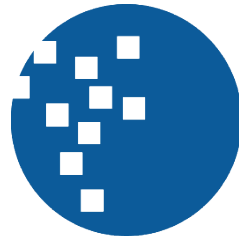


VALIDASI DAN PERENCANAAN BISNIS NGETAN 21



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Tugas Akhir

Muhammad Risyaf Nabil

00000064526

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

VALIDASI DAN PERENCANAAN BISNIS NGETAN 21



Tugas Akhir

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Muhammad Risyaf Nabil

00000064526

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Muhammad Risyaf Nabil

Nomor Induk Mahasiswa : 00000064526

Program Studi : Manajemen

Skripsi dengan judul:

Validasi dan Perencanaan Bisnis Ngetan 21

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 9 Juni 2025



Muhammad Risyaf Nabil

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Tugas Akhir dengan Judul

Validasi dan Perencanaan Bisnis Ngetan 21

Oleh

Nama : Muhammad Risyaf Nabil

NIM : 00000064526

Program Studi : Manajemen (Entrepreneurship)

Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Akhir Universitas Multimedia Nusantara

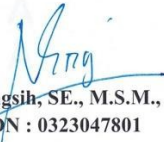
Tangerang, 09 Juni 2025

Pembimbing

Ketua Program Studi Manajemen



Ir. D Wim Prihanto, M.M.
NIDN : 0312126610



Purnamaningsih, SE., M.S.M., C.B.O.
NIDN : 0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

Validasi dan Perencanaan Bisnis Ngetan 21

Oleh

Nama : Muhammad Risyaf Nabil

NIM 00000064526

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Senin, 23 Juni 2025

Pukul 11.00 s.d 12.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dr. Amanda Setiorini, S.Psi., M.M., CIQaR
NIDN: 0305027607

Penguji



Dr. Ir. Y. Budi Susanto, M.M.
NIDN: 0301056103

Pembimbing



Ir. D Wim Prihanto, M.M.
NIDN: 0312126610

30/2025
06

Ketua Program studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O
NIDN: 0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Risyaf Nabil
NIM : 00000064526
Program Studi : Manajemen
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Validasi dan Perencanaan Bisnis Ngetan 21

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 23 Juni 2025



(Muhammad Risyaf Nabil)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

KATA PENGANTAR

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: Validasi dan Perencanaan Bisnis Ngetan 21 dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar S1 Jurusan Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Prof. Dr. Florentina Kurniasari, T., S.Sos., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M, C.B.O, selaku Ketua Program Studi Manajemen, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Ir. D Wim Prihanto, M.M, selaku Pembimbing yang telah memberikan himbangan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Kepada partner atau pemilik bisnis ngetan 21 yang telah bekerja sama sebaik baiknya untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Kepada teman yang sudah menemani dan menyemangati dalam proses penyelesaian tugas akhir ini sampai selesai.
8. Seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan yang telah membantu dan mendukung penulis untuk menyelesaikan laporan baik secara langsung maupun tidak langsung.

Semoga karya ilmiah yang telah penulis buat dengan judul “Validasi dan Perencanaan Bisnis Ngetan 21” dapat berbagi pengalaman dan pengetahuan mengenai kegiatan kerja magang kepada pembaca dari Laporan Proses Kerja Magang ini. Besar harapan penulis bisa mendapatkan masukan yang bersifat membangun, agar penulis dapat menjadikannya sebagai pengalaman yang membuat penulis lebih baik lagi kedepannya.

Tangerang, 12 Juni 2025



Muhammad Risyaf Nabil

Validasi dan Perencanaan Bisnis Ngetan 21

Muhammad Risyaf Nabil

ABSTRAK

Ngetan 21 adalah sebuah bisnis kuliner yang bergerak di bidang kuliner *street food*, menawarkan pengalaman kuliner yang unik dan otentik melalui sajian ketan susu dengan berbagai varian rasa yang inovatif. Didirikan pada tahun 2023 melalui program Wirausaha Muda Mandiri, Ngetan 21 mengusung tagline “ Ngetan di Nangkring “ dengan berfokus pada kualitas, rasa, dan inovasi yang menargetkan generasi muda, terutama Generasi Z dan Millennial.

Beberapa industri mengalami perkembangan yang sangat pesat dengan hadirnya Generasi Z antara lain adalah industri kreatif, *digital*, *social commerce*, *fashion*, aplikasi *mobile*, dan kuliner. Hal ini juga terjadi pada industri *street food*. Bisnis makanan dan minuman terus berkembang pesat. Pada tahun 2025, tren dan perilaku konsumen yang didorong oleh Generasi Z menjadi faktor kunci yang membentuk arah industri ini. Melalui analisis industri, Ngetan 21 bersaing dengan para kompetitor untuk menawarkan produk yang berkualitas dan terjangkau.

Perencanaan bisnis Ngetan 21 dirancang sebagai panduan pengembangan bisnis melalui strategi pemasaran, diversifikasi produk, dan penguatan merek. Proyeksi keuangan menunjukkan potensi pertumbuhan yang menjanjikan dalam 3 tahun kedepan, dengan target margin sebesar Rp 321.300.000 pada tahun ke-3.

Kata kunci: Perencanaan Bisnis, Generasi Z, Strategi Bisnis

Validation and Business Planning Ngetan 21

Muhammad Risya Nabil

ABSTRACT (English)

Ngetan 21 is a culinary business engaged in street food culinary, offering a unique and authentic culinary experience through serving sticky rice milk with various innovative flavors. Established in 2023 through the Wirausaha Muda Mandiri program, Ngetan 21 carries the tagline “Ngetan di Nangkring” by focusing on quality, taste, and innovation targeting the younger generation, especially Generation Z and Millennials.

Several industries are experiencing very rapid development with the presence of Generation Z, including the creative, digital, social commerce, fashion, mobile application, and culinary industries. This is also the case with the street food industry. The food and beverage business continues to grow rapidly. By 2025, trends and consumer behavior driven by Generation Z will be key factors shaping the direction of the industry. Through industry analysis, Ngetan 21 competes with competitors to offer quality and affordable products.

Ngetan 21's business plan is designed to guide business development through marketing strategies, product diversification, and brand strengthening. Financial projections show promising growth potential in the next 3 years, with a target margin of Rp 321,300,000 in year 3. Translated with DeepL.com (free version)

Keywords: *Business Planning, Generation Z, Business Strategy*

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I EXECUTIVE SUMMARY	1
1.1 Perkenalan	1
1.2 Deskripsi Perusahaan	1
1.3 Analisis Industri.....	1
1.4 Analisis Pasar	2
1.5 Analisis Pemasaran.....	2
1.6 Tim Manajemen dan Struktur Perusahaan	2
1.7 Rencana Operasional dan Pengembangan Produk.....	2
1.8 Proyeksi Keuangan	2
BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN	3
2.1 Pendahuluan.....	3
2.2 Latar Belakang.....	5
2.3 Sejarah Singkat Berdirinya Perusahaan	10
2.4 Tagline	13
2.5 Produk	14
2.6 Status Bisnis Saat Ini.....	19
2.7 Tujuan Pembuatan Business Plan.....	23
2.8 Status Hukum dan Kepemilikan Usaha	23
BAB III ANALISIS INDUSTRI.....	25
3.1 Ukuran Industri di Indonesia	25
3.1.1 Industri Streetfood di Indonesia	25
3.2 Pertumbuhan Industri di Indonesia.....	26

3.3	Proyeksi Penjualan Industri	27
3.4	Karakteristik Industri	30
3.5	Tren Industri	31
3.6	Prospek Jangka Panjang Industri.....	33
3.7	Kesimpulan.....	34
BAB IV ANALISIS PASAR		35
4.1	Analisis Kompetitor	35
4.2	Competitive Analysis Grid.....	37
4.3	Estimasi Penjualan Tahunan.....	39
BAB V ANALISIS PEMASARAN.....		41
5.1	Strategi Pemasaran.....	41
5.1.1	Strategi Business Plan	41
5.1.2	Segmentasi Pasar	43
5.1.3	Seleksi Target Market.....	45
5.1.4	Customer Value Proposition.....	46
5.1.5	Ukuran Target Market	47
5.1.6	Perilaku Konsumen	49
5.1.7	Pemosisian	58
5.1.8	Diferensiasi Produk.....	61
5.1.9	Product Attribute Map	62
5.1.10	Business Model	63
5.1.11	Strategi Harga	66
5.2	Proses Penjualan dan Bauran Promosi	67
5.2.1	Proses Penjualan.....	67
5.2.2	Bauran Promosi.....	74
BAB VI TIM MANAJEMEN DAN PERUSAHAAN.....		78
6.1	Tim Manajemen.....	78
6.2	Tujuan dan Sasaran Perusahaan	80
BAB VII PERENCANAAN OPERASIONAL.....		83
7.1	Model dan Prosedur Operasional	83
7.2	Lokasi Bisnis	86

7.3	Fasilitas dan Peralatan	87
BAB VIII DESAIN PRODUK DAN RENCANA PENGEMBANGAN		90
8.1	Status Pengembangan.....	90
8.2	Tantangan dan Resiko.....	90
8.3	Biaya	93
8.4	Peran RnD dalam Pengembangan Produk	94
8.5	Peran RnD pada Ngetan 21	96
8.6	Strategi Keberlanjutan Bisnis	97
BAB IX IMPLEMENTASI STRATEGI.....		98
9.1	Milestones	98
9.2	Akuisisi Konsumen	102
9.3	Strategi Pengembangan Bisnis	104
BAB X PROYEKSI KEUANGAN.....		106
10.1	Pendanaan dan Biaya	106
10.2	Proyeksi Penjualan	111
10.3	Proyeksi Penjualan 3-Tahun	116
10.4	Proyeksi Laba Rugi 3-Tahun.....	118
10.5	Balance Sheet	121
10.6	Arus Kas 3-Tahun	122
10.7	Break Even Point	123
10.8	Payback Period	125
10.9	Proyeksi Keuangan	125
DAFTAR PUSTAKA		127
LAMPIRAN.....		133

DAFTAR TABEL

<i>Tabel 2. 1 Angka Penjualan Selama 3 Bulan</i>	<i>20</i>
<i>Tabel 2. 2 Total penjualan produk Ngetan 21.....</i>	<i>21</i>
<i>Tabel 5.1 Strategi Business Plan Ngetan 21</i>	<i>41</i>
<i>Tabel 5.2 Segmentasi Pasar Ngetan 21</i>	<i>44</i>
<i>Tabel 5.3 Positioning Ngetan 21.....</i>	<i>60</i>
<i>Tabel 5.4 Model Marketing Tahun 1 Ngetan 21.....</i>	<i>70</i>
<i>Tabel 5.5 Model Marketing Tahun 2 Ngetan 21.....</i>	<i>72</i>
<i>Tabel 5.6 Model Marketing Tahun 3 Ngetan 21.....</i>	<i>74</i>
<i>Tabel 6. 1 Biaya SDM Ngetan 21</i>	<i>80</i>
<i>Tabel 7.1 Model Operasional Tahun 1 Ngetan 21.....</i>	<i>84</i>
<i>Tabel 7.2 Model Operasional Tahun 2 Ngetan 21.....</i>	<i>85</i>
<i>Tabel 7.3 Model Operasional Tahun 3 Ngetan 21.....</i>	<i>86</i>
<i>Tabel 7.3.1 Fasilitas Ngetan 21</i>	<i>88</i>
<i>Tabel 7.3.2 Peralatan Ngetan 21</i>	<i>89</i>
<i>Tabel 8.1 Pengembangan dan Inovasi produk.....</i>	<i>94</i>
<i>Tabel 9. 1 Milestones Marketing Tahun 1</i>	<i>99</i>
<i>Tabel 9. 2 Milestones Marketing Tahun 2</i>	<i>99</i>
<i>Tabel 9. 3 Milestones Marketing Tahun 3</i>	<i>100</i>
<i>Tabel 9. 4 Milestones Operation Tahun 1</i>	<i>101</i>
<i>Tabel 9. 5 Milestones Operation Tahun 2</i>	<i>101</i>
<i>Tabel 9. 6 Milestones Operation Tahun 3</i>	<i>102</i>
<i>Tabel 10.1.1 Pendanaan di Awal Bisnis.....</i>	<i>106</i>
<i>Tabel 10.1.2 Biaya pada Tahun Pertama</i>	<i>108</i>
<i>Tabel 10.1.3 Biaya pada Tahun Kedua</i>	<i>109</i>
<i>Tabel 10.1.4 Biaya pada Tahun Ketiga</i>	<i>111</i>
<i>Tabel 10.2.1 Proyeksi Penjualan Satu Tahun.....</i>	<i>116</i>
<i>Tabel 10.3.1 Proyeksi Penjualan Selama 3 Tahun.....</i>	<i>118</i>
<i>Tabel 10.4.1 Proyeksi Laba Rugi 3-Tahun.....</i>	<i>121</i>
<i>Tabel 10.5.1 Balance Sheet Tahun Pertama.....</i>	<i>122</i>
<i>Tabel 10.6.1 Arus Kas Selama 3 Tahun</i>	<i>123</i>

<i>Tabel 10.7.1 Break-Even Analysis.....</i>	125
<i>Tabel 10.7.1 Break-Even Analysis.....</i>	125
<i>Tabel 10.7.2 Proyeksi Penjualan</i>	126

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 jumlah wirausahawan Indonesia yang sudah mapan memecahkan rekor hingga mencapai 5 juta pekerja pada tahun 2024.	4
Gambar 2. 2 Jumlah wirausaha pemula Indonesia turun hingga mencapai 51,55 juta di tahun 2024.....	5
Gambar 2. 3 Grafik demografi konsumen makanan ringan di Indonesia tahun 2021.....	8
Gambar 2. 4 Ketan Susu OG.....	14
Gambar 2. 5 Ketan Susu Keju	14
Gambar 2. 6 Ketan Susu Coklat	15
Gambar 2. 7 Ketan Susu Oreo	16
Gambar 2. 8 Ketan Susu Coklat Keju.....	17
Gambar 2. 9 Susu murni.....	18
Gambar 2. 10 Susu Coklat	18
Gambar 2. 11 Susu Stroberi.....	19
Gambar 2. 12 Susu Matcha.....	19
Gambar 2. 4 Dokumentasi Ngetan 21.....	21
Gambar 2. 7 Dokumentasi Ngetan 21	23
Gambar 2.8 HKI Ngetan 21	24
Gambar 3. 2 Persentase Frekuensi Masyarakat Indonesia untuk Makan Di Luar Rumah Goodstats.....	29
Gambar 3. 3 Street Stalls/Kiosks sales 2016-2026 Euromonitor, 2022.....	33
Gambar 5.1 Customer Value Proposition Map Ngetan 21	46
Gambar 5.2 Analisa TAM SAM SOM Ngetan 21	48
Gambar 5.3 Diagram Umur Responden	52
Gambar 5.4 Diagram Jenis Kelamin Responden	52
Gambar 5.6 Diagram Pekerjaan Responden	53
Gambar 5.7 Diagram Pendapatan Responden	53
Gambar 5.8 Diagram Preferensi dan Kebiasaan Responden	54
Gambar 5.9 Diagram Preferensi dan Kebiasaan Responden	55
Gambar 5.10 Diagram Preferensi dan Kebiasaan Responden	55
Gambar 5.11 Diagram Preferensi Harga Responden	56
Gambar 5.12 Diagram Preferensi Harga Responden	56
Gambar 5.13 Diagram Preferensi Harga Responden	57

Gambar 5.14 Diagram Pengalaman dan Persepsi Responden	57
Gambar 5.15 Diagram Pengalaman dan Persepsi Responden	58
Gambar 5.16 Diagram Pengalaman dan Persepsi Responden	58
Gambar 5.17 Perceptual Maps Ngetan 21	63
Gambar 5.18 Business Model Canvas Ngetan 21	64
Gambar 6. 1 Struktur Organisasi Ngetan 21.....	78
Gambar 7. 1 lokasi Ngetan 21.....	86
Gambar 7. 2 Lokasi Ngetan 21.....	87
Gambar 9.1 Milestone Ngetan 21.....	98

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Hasil Persentase Turnitin	132
Lampiran B Formulir Bimbingan	139
Lampiran C Dokumentasi.....	141
Lampiran D Quesioner	143