

DAFTAR PUSTAKA

- Anfarizi, D. (2023, June 3). Peran dan kontribusi Gen Z di era industri 4.0 dalam pengembangan kewirausahaan industri kreatif. Politeknik Tempo.
<https://politekniktempo.ac.id/index.php/front/artikel/138/Peran-dan-Kontribusi-Gen-Z-di-Era-Industri-40-dalam-Pengembangan-Kewirausahaan-Industri-Kreatif>
- Anisa, C., & Rahmatullah, R. (2020). Visi dan misi menurut Fred R. David perspektif pendidikan Islam. Journal EVALUASI, 4(1), 70. <https://doi.org/10.32478/evaluasi.v4i1.356>
- Arisena, G. M. (2017). Diktat kewirausahaan.
- Aulia Zahra, L. (2025, February 4). Street foods jadi pilihan: Gurihnya bisnis di tengah bayang-bayang ancaman. Klikdinamika.com.
<https://klikdinamika.com/stret-foods-jadi-pilihan-gurihnya-bisnis-di-tengah-bayang-bayang-ancaman.html>
- Cinantlya, A. (2023, August 7). Exploring Indonesia's famous street food. Foodies.id. <https://foodies.id/indonesia-famous-street-food/>
- Dinisari, M. C. (2023, June 30). Generasi milenial dan generasi Z paling banyak konsumsi makanan ringan. Bisnis Style.
<https://lifestyle.bisnis.com/read/20230630/223/1670551/generasi-milenial-dan-generasi-z-paling-banyak-konsumsi-makanan-ringan>
- Eendigo. (2023, March 16). Apa itu akuisisi pelanggan? Inilah tahapan

- & strateginya. Eendigo. <https://eendigo.co/id/articles/akuisisi-pelanggan-customer-service/>
- Ghiffari. (n.d.). David visi misi (1) [PowerPoint slides]. Scribd. Retrieved June 8, 2025, from <https://www.scribd.com/document/471234947/David-Visi-Misi>
- Hanif. (2023, January 2). Pintar jualan. Pintarjualan.id. <https://pintarjualan.id/strategi-penetapan-harga/>
- Ida. (2024, October 29). Pengertian bisnis plan, tujuan dan cara membuatnya. Fulusnesia. <https://fulusnesia.com/bisnis-plan/>
- Indonesia. Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi. (2023). Siap bertransformasi, kalangan pendidikan tinggi dukung kebijakan baru standar nasional. <https://www.kemdikbud.go.id/main/blog/2023/08/siap-bertransformasi-kalangan-pendidikan-tinggi-dukung-kebijakan-baru-standar-nasional>
- Julia, A. (2025, April 8). PT Sekawan Media Informatika. Sekawan Media. <https://www.sekawanmedia.co.id/blog/competitor-analysis/>
- Malihah, L. (2023, June 24). Bee – Software akuntansi & kasir No. 2. Bee.id. <https://www.bee.id/blog/5-strategi-penetapan-harga-dan-penjelasan-lainnya-lengkap/>
- Menilik jumlah wirausaha Indonesia dari tahun ke tahun. (2024, May 10). GoodStats. Retrieved April 28, 2025, from <https://goodstats.id/article/menilik-jumlah-wirausaha-indonesia->

[dari-tahun-ke-tahun-NjSqK](#)

Mohamadi, R. F. (2022, August 19). Strategi pemasaran 4P dan contoh penerapan dalam bisnis. Mekari Jurnal. <https://www.jurnal.id/id/blog/strategi-pemasaran-4p-cara-penerapannya-dalam-bisnis/>

Murwani, S. (2023, November 2). Gen Z: Generasi paling 'berwirausaha' demi work-life balance. Tirto.id. <https://tirto.id/gen-z-pilih-jalur-wirausaha-demi-work-life-balance-gRDv>

Nasrudin, A. (2022, April 15). Ukuran pasar: Cara menghitung, jenis, pentingnya. Cerdasco. <https://cerdasco.com/ukuran-pasar/>

Nugroho, R. (2025, January 20). Perilaku konsumtif di kalangan Gen-Z. Kompasiana.com. https://www.kompasiana.com/rizki_nugroho5670/678db890ed641544997ec8f2/perilaku-konsumtif-di-kalangan-gen-z-karena-media-sosial

Pahlephi, R. D. (2022, October 5). Kompetitor adalah: Pengertian, cara menganalisis, dan menghadapinya. Detikcom. <https://finance.detik.com/solusiukm/d-6330901/kompetitor-adalah-pengertian-cara-menganalisis-dan-menghadapinya>

Prasetyo, A. Y. (2025, February 4). Suara tak terdengar: Menangkap potensi ekonomi pedagang keliling di Indonesia. Kompas.id. <https://www.kompas.id/artikel/suara-tak-terdengar-menangkap-potensi-ekonomi-pedagang-keliling-di-indonesia>

- Pratomo, H. B. (2016, August 19). 18,9 juta usaha di RI masih kategori PKL dan pedagang keliling. Merdeka.com. <https://www.merdeka.com/uang/189-juta-usaha-di-ri-masih-kategori-pkl-dan-pedagang-keliling.html>
- Ramdhani, B. (2023, December 8). Gen Z: Generasi berpotensi menjadi wirausahawan. Kompasiana.com. https://www.kompasiana.com/bimormdhn/6572cb31de948f0e2e45e342/gen-z-generasi-berpotensi-menjadi-wirausahawan?page=1&page_images=1
- Ridwan, P. P. (2023, March 12). Street food dan kedai kaki lima jadi pilihan favorit masyarakat saat makan di luar. GoodStats. <https://goodstats.id/article/street-food-dan-kedai-kaki-lima-jadi-pilihan-favorit-masyarakat-saat-makan-di-luar-K4yrH>
- Rizky, P. (2025, April 12). Third-wave street food: Transformasi kuliner jalanan ke era baru. Geometry. <https://www.geometry.id/stories/third-wave-street-food-transformasi-kuliner-jalanan-ke-era-baru>
- Sari, N. W. A. P. (2024). Bahasa Indonesia untuk penulisan akademik di UMN. UMN Press.
- Sari, N. W. A. P., & Sudrajat, Y. (2023). Penulisan karya ilmiah berbahasa Indonesia. Jurnal Logos, 2(3), 17–28. [DOI tidak tersedia]
- Sari, N. W. A. P., & Sudrajat, Y. (2024). Desain perancangan untuk mahasiswa DKV. Jurnal Presisi, 8(3), 76–89. [URL tidak lengkap]

- Shafiq Administrator. (2025, January 2). Prospek industri mamin 2025, apa saja indikator pertumbuhannya? Shafiq. <https://www.shafiq.id/berita/461/prospek-industri-mamin-2025-apa-saja-indikator-pertumbuhannya/baca>
- Thabroni, G. (2022a, May 21). Perilaku konsumen: Pengertian, jenis, model, faktor, dsb. Serupa.id. <https://serupa.id/perilaku-konsumen-pengertian-jenis-model-faktor-dsb/>
- Thabroni, G. (2022b, May 25). Promosi: Pengertian, tujuan, strategi & promosi bauran. Serupa.id. <https://serupa.id/promosi-pengertian-tujuan-strategi-promosi-bauran/>
- Thabroni, G. (2022c, October 26). Harga & penetapannya: Pengertian, indikator, strategi, faktor, dsb. Serupa.id. <https://serupa.id/harga-penetapannya-pengertian-indikator-strategi-faktor-dsb/>
- Wolff, H. N. (2024, February 15). Indonesia: Street stalls and kiosks sales by type 202. Statista. <https://www.statista.com/statistics/1388954/indonesia-street-stalls-and-kiosks-sales-by-type/>
- Wolff, H. N. (2025a, January 13). Indonesia: Number of street stalls and kiosks. Statista. <https://www.statista.com/statistics/1389771/indonesia-number-of-street-stalls-and-kiosks/>
- Wolff, H. N. (2025b, January 13). Indonesia: Street stalls and kiosks sales 202. Statista. <https://www.statista.com/statistics/1388953/indonesia-street-stalls-and-kiosks-sales-202/>

[stalls-and-kiosks-sales/](#)

Yogatama, B. K. (2024, September 4). 2024, industri makanan minuman diproyeksikan tumbuh 5 persen. Harian Kompas.