

**STRATEGI KAMPANYE BERKELANJUTAN
KICKYOURBUTT PROJECT DALAM MENINGKATKAN
KESADARAN TERHADAP PERILAKU MEROKOK YANG
BERTANGGUNG JAWAB**



SKRIPSI

Zefanya Brave

00000064528

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**STRATEGI KAMPANYE BERKELANJUTAN
KICKYOURBUTT PROJECT DALAM MENINGKATKAN
KESADARAN TERHADAP PERILAKU MEROKOK YANG
BERTANGGUNG JAWAB**



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Zefanya Brave
00000064528

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Zefanya Brave
Nomor Induk Mahasiswa : 00000064528
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul:

**STRATEGI KAMPANYE BERKELANJUTAN KICKYOURBUTT
PROJECT DALAM MENINGKATKAN KESADARAN TERHADAP
PERILAKU MEROKOK YANG BERTANGGUNG JAWAB**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan karya tulis, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 22 Juni 2025

*materai Rp 10.000,00



(Zefanya Brave)

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI KAMPANYE BERKELANJUTAN KICKYOURBUTT PROJECT DALAM MENINGKATKAN KESADARAN TERHADAP PERILAKU MEROKOK YANG BERTANGGUNG JAWAB

Oleh
Nama : Zefanya Brave
NIM : 00000064528
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Komunikasi Strategis

Telah diujikan pada hari Senin, 14 Juli 2025
Pukul 08.30 s.d 10.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang



Nicky Stephani, S.Sos., M.Si.
NIDN.0405099105

Penguji



Agus Kustiwa, S.Sos, m.Si.
NIDN.0318118203

Pembimbing



Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom.
NIDN.0331077503

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.07.29
15:48:07 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun,
S.Sos., M.Si.
NIDN.0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zefanya Brave

NIM : 00000064528

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah : STRATEGI KAMPANYE
BERKELANJUTAN KICKYOURBUTT PROJECT DALAM
MENINGKATKAN KESADARAN TERHADAP PERILAKU
MEROKOK YANG BERTANGGUNG JAWAB

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 22 Juni 2025



UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA (Zefanya Brave)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur dan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada Tuhan Yang Maha Esa, penulis dapat melaksanakan penelitian “Strategi Kampanye Berkelanjutan Kickyourbutt Project Dalam Meningkatkan Kesadaran Terhadap Perilaku Merokok Yang Bertanggung Jawab”, penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Jurusan Ilmu Komunikasi (S.I.kom.). Penulis sadar bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya dukungan, arahan, serta bantuan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Andrey Andoko, M.Sc., PhD., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Ronny Rahardian, Arya Adhi Nugraha, Anthonius S. Pasaribu, dan M. Aulia Anhar selaku perwakilan dari ONX IDEA STUDIO sebagai narasumber penelitian ini, yang menerima saya untuk melakukan penelitian serta ketersediaan untuk diwawancara.

Tangerang, 22 Juni 2025



(Zefanya Brave)

STRATEGI KAMPANYE BERKELANJUTAN KICKYOURBUTT PROJECT DALAM MENINGKATKAN KESADARAN TERHADAP PERILAKU MEROKOK YANG BERTANGGUNG JAWAB

Zefanya Brave

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi strategi kampanye berkelanjutan yang dijalankan oleh ONX IDEA STUDIO melalui Kickyourbutt Project dalam meningkatkan kesadaran masyarakat Jakarta mengenai perilaku merokok yang bertanggung jawab. Jenis penelitian ini adalah kualitatif dengan menggunakan paradigma post-positivisme, dan metode penelitian yang diterapkan adalah studi kasus dengan wawancara dan observasi lapangan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kampanye ini efektif dalam meningkatkan kesadaran masyarakat mengenai dampak lingkungan dari puntung rokok dan mampu merubah perilaku peserta kampanye, meskipun tantangan dalam keberlanjutan program masih ada. Kesimpulan penelitian ini adalah penerapan pendekatan *Social and Behavior Change Communication* (SBCC) dalam kampanye Kickyourbutt Project telah berhasil memperkenalkan konsep tanggung jawab sosial dan keberlanjutan pada audiens target, meskipun ada keterbatasan dalam pengukuran dampak jangka panjang.

Kata kunci: *Kampanye berkelanjutan, Kampanye Sosial, Kickyourbutt project, ONX IDEA STUDIO, Social and behavior change communication (SBCC),*

UIN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KICKYOURBUTT PROJECT'S SUSTAINABLE CAMPAIGN STRATEGY IN INCREASING AWARENESS OF RESPONSIBLE SMOKING BEHAVIOR

Zefanya Brave

ABSTRACT

This study aims to evaluate the sustainable campaign strategy implemented by ONX IDEA STUDIO through the Kickyourbutt Project in raising awareness among the people of Jakarta about responsible smoking behavior. The research is qualitative, utilizing a post-positivist paradigm, and the methodology employed is a case study with interviews and field observations. The results indicate that this campaign is effective in increasing public awareness about the environmental impact of cigarette butts and has succeeded in changing the behavior of the participants, although challenges in sustaining the program remain. The conclusion of this study is that the application of the Social and Behavior Change Communication (SBCC) approach in the Kickyourbutt Project campaign has successfully introduced the concepts of social responsibility and sustainability to the target audience, although there are limitations in measuring the long-term impact.

Keywords: *Kickyourbutt Project, ONX IDEA STUDIO, Social and Behavior Change Communication (SBCC), Social Campaign, Sustainable Campaign*



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Kegunaan Penelitian	8
1.5.1 Kegunaan Akademis	8
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	8
1.5.3 Kegunaan Sosial.....	8
1.6 Batasan Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORITIS	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Landasan Teori dan Konsep	22
2.2.1. Social and Behavior Change Communication	22
2.2.2. Kampanye Berkelanjutan	26
2.2.3. Kampanye Sosial.....	29
2.3 Kerangka Pemikiran.....	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1 Paradigma Penelitian.....	33
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian	34
3.3 Metode Penelitian.....	35

3.4	Pemilihan Informan	36
3.5	Teknik Pengumpulan Data	37
3.5.1.	Data Primer	37
3.6	Keabsahan Data	38
3.7	Teknik Analisis Data.....	38
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1	Subjek dan Objek Penelitian	40
4.1.1.	Subjek Penelitian	40
4.1.2.	Objek Penelitian	42
4.2	Hasil Penelitian.....	43
4.2.1.	Kampanye Berkelanjutan dalam Kickyourbutt Project.....	43
4.2.2.	Tahapan SBCC Dalam Kampanye Kickyourbutt	45
4.2.3.	Kampanye Sosial dalam Kickyourbutt Project	73
4.3	Pembahasan	78
4.3.1.	Peran Pendekatan Social and Behavior Change Communication dalam Kampanye Kickyourbutt Project	78
4.3.1.1.	Kekurangan Social Behavior Change Communication dalam Kampanye Kickyourbutt	83
4.3.2.	Peran Kampanye Sosial Dalam kickyourbutt Project.....	85
4.3.2.1.	Keterbatasan Kampanye Kickyourbutt Project.....	89
4.3.3.	Peran Kampanye Berkelanjutan dalam Kickyourbutt Project	90
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	93
5.1	Kesimpulan	93
5.2	Saran.....	95
5.2.1	Saran Akademis.....	95
5.2.2	Saran Praktis.....	96
DAFTAR PUSTAKA.....		97
LAMPIRAN.....		100

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Pemilihan Informan	36
Tabel 3. 1 Daftar Narasumber	41



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Kikyourbutt.....	4
Gambar 1. 2 Logo Perusahaan ONX IDEA STUDIO	5
Gambar 4. 2 Konten Instagram Kikyourbutt Project	51
Gambar 4. 3 Piala ADGI 2024.....	56
Gambar 4. 4 Butt Collector	59
Gambar 4. 5 Kolaborasi Kikyourbutt Project dengan komunitas sepeda psychloop	61
Gambar 4. 6 Pengumpulan puntung rokok	64
Gambar 4. 7 Kolaborasi Kikyourbutt Project dengan ARTJOG 2024.....	71
Gambar 4. 8 Poster workshop Kikyourbutt Project	72



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Turnitin.....	100
Lampiran 2 Konsultasi Form.....	102
Lampiran 3 Lembar Persetujuan dan Transkrip.....	103
Lampiran 4 Bukti Wawancara	110
Lampiran 5 Transkrip, Rekaman, dan Coding Wawancara.....	112



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA