

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi strategi komunikasi yang diterapkan oleh ONX IDEA STUDIO dalam melaksanakan kampanye Kickyourbutt Project, yang bertujuan untuk meningkatkan rasa tanggung jawab masyarakat terkait perilaku pasca-konsumsi merokok, khususnya dalam pengelolaan puntung rokok. Strategi komunikasi ini dianalisis menggunakan pendekatan komunikasi persuasif, pendekatan Social Behavior Change Communication (SBCC), dan konsep kampanye sosial.

Melalui penerapan konsep SBCC, ONX IDEA STUDIO berhasil merancang kampanye Kickyourbutt Project dengan mengikuti kelima tahapan utama dalam teori ini: *Understanding the Situation*, *Focusing and Designing*, *Creating*, *Implementing and Monitoring*, dan *Evaluating and Replanning*. Pada tahap *Understanding the Situation*, ONX IDEA STUDIO berhasil mengidentifikasi masalah utama, yaitu pembuangan puntung rokok sembarangan, yang menjadi perhatian penting dalam kampanye ini. Mereka menganalisis konteks sosial serta karakteristik audiens target, yang mayoritas terdiri dari generasi muda dan perokok dewasa. Pemahaman ini memberikan dasar yang kuat untuk merancang strategi yang relevan dan efektif.

Dalam tahap *Focusing and Designing*, ONX IDEA STUDIO merancang pesan yang menggabungkan unsur emosional dan rasional, dengan fokus pada keberlanjutan dan pengelolaan sampah. Pesan-pesan ini disampaikan dengan desain visual yang menarik dan kata-kata yang mudah dipahami, sehingga efektif menjangkau audiens, khususnya Gen-Z yang lebih cenderung berinteraksi melalui media sosial. Pada tahap *Creating*, kampanye ini mengedepankan storytelling yang kuat dan autentik, dengan tujuan untuk menciptakan hubungan emosional antara audiens dan kampanye. Produk-produk yang dihasilkan, seperti Butt Collector,

tidak hanya fungsional tetapi juga menarik perhatian, mendukung pesan keberlanjutan yang ingin disampaikan.

Tahap *Implementing and Monitoring* dilakukan dengan cara mengumpulkan umpan balik dari audiens dan memantau pengisian *Butt Collector* sebagai indikator keberhasilan kampanye. Meskipun tidak menggunakan sistem pemantauan real-time, pendekatan ini cukup efektif dalam menilai dampak kampanye secara langsung. Pada tahap terakhir, *Evaluating and Replanning*, ONX IDEA STUDIO mengevaluasi hasil jangka pendek dari kampanye, termasuk keberhasilan dalam meningkatkan penjualan produk dan dampak positif terhadap pengelolaan sampah pasca-konsumsi. Evaluasi ini menunjukkan bahwa kampanye ini telah berhasil merubah persepsi masyarakat tentang sampah puntung rokok.

Dalam hal komunikasi persuasif, kampanye Kickyourbutt Project menerapkan berbagai teknik untuk mempengaruhi dan mengubah perilaku audiens. Teknik utama yang digunakan adalah penyampaian pesan emosional yang kuat dan rasional, sehingga audiens merasa terhubung secara pribadi dengan pesan kampanye. ONX IDEA STUDIO juga berusaha membuat isu keberlanjutan tidak terasa kaku, tetapi menjadi bagian dari gaya hidup yang lebih “keren” bagi audiens muda.

Penggunaan media sosial, khususnya Instagram, memungkinkan ONX IDEA STUDIO untuk menyampaikan pesan kampanye kepada audiens yang lebih luas, terutama Gen-Z yang aktif di platform ini. Penyampaian pesan melalui desain visual yang menarik dan konten kreatif menjadi kunci untuk menciptakan daya tarik dan membangun hubungan emosional dengan audiens. Kredibilitas komunikator juga berperan besar dalam kesuksesan kampanye ini. Keahlian ONX IDEA STUDIO dalam mendesain dan memproduksi materi kampanye mereka sendiri memberikan pesan yang autentik dan dapat dipercaya, yang berhasil meningkatkan kedekatan audiens terhadap kampanye ini.

Secara keseluruhan, penerapan strategi komunikasi persuasif dalam kampanye Kickyourbutt Project terbukti efektif dalam mengubah perilaku sosial terkait pengelolaan sampah pasca-konsumsi. Pendekatan yang menggabungkan

pesan emosional dan rasional, serta penggunaan desain visual yang menarik, berhasil memperkuat pesan dan menciptakan hubungan yang lebih mendalam dengan audiens. Berdasarkan temuan penelitian ini, diharapkan ONX IDEA STUDIO dapat terus mengembangkan pendekatan berbasis SBCC dan komunikasi persuasif dalam kampanye-kampanye berikutnya. Media sosial dan desain visual yang menarik harus tetap diperhatikan, dengan memperhatikan karakteristik audiens yang lebih luas. Kolaborasi dengan komunitas dan pihak lain yang memiliki visi serupa juga perlu diperluas untuk meningkatkan dampak kampanye dalam menciptakan perubahan perilaku yang lebih luas dan berkelanjutan.

Dengan demikian, penelitian ini telah berhasil menjawab tujuan penelitian yang telah ditetapkan, yaitu untuk mengevaluasi tahapan perancangan strategi kampanye Kickyourbutt Project melalui proses SBCC dan untuk menilai penerapan konsep komunikasi persuasif dalam kampanye tersebut. Keberhasilan kampanye ini dapat dijadikan contoh bagi inisiatif keberlanjutan lainnya yang mengedepankan komunikasi persuasif dan pendekatan SBCC dalam menciptakan perubahan sosial yang positif.

## **5.2 Saran**

Saran berikut ini diharapkan dapat menjadi tolak tumpu dan menjadi referensi penelitian di masa mendatang yang akan dilakukan oleh mahasiswa selanjutnya serta menjadi masukan bagi ONX IDEA STUDIO untuk proyek atau kampanye mendatang:

### **5.2.1 Saran Akademis**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah disusun oleh peneliti, diharapkan penelitian ini dapat menambah literatur yang membahas mengenai isu-isu berkelanjutan di Universitas Multimedia Nusantara, serta melengkapi penelitian dengan metode kualitatif deskriptif, dan

memperbanyak penelitian yang menggunakan kerangka kerja *Social and Behavior Change Communication*.

### **5.2.2 Saran Praktis**

Berikut terpaparkan beberapa saran untuk ONX IDEA STUDIO:

- A. ONX IDEA STUDIO diharapkan dapat memperluas cakupan penempatan Butt Collector di berbagai wilayah di Indonesia agar dapat lebih meningkatkan kesadaran masyarakat mengenai rasa bertanggung jawab dari perilaku pasca merokok yang mereka lakukan.
- B. ONX IDEA STUDIO diharapkan untuk terus mempertahankan strategi komunikasi untuk kampanye Kickyourbutt yang telah direalisasikan ketika penelitian ini dilaksanakan, sebab penerapan konsep komunikasi persuasif dan SBCC dapat dinilai cukup efektif untuk menarik perhatian dan membangkitkan rasa tanggung jawab audiens mengenai perilaku pasca merokok.
- C. ONX IDEA STUDIO perlu melakukan lebih banyak kegiatan bersama dengan komunitas dan figur-figur publik atau bahkan pemerintah, agar dapat menyebarluaskan kampanye Kickyourbutt ini kepada para khalayak secara lebih luas.