

**PERANCANGAN *MOBILE WEBSITE*
JALAN SURYAKENCANA KOTA BOGOR**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Su Ping

00000064654

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN *MOBILE WEBSITE*
JALAN SURYAKENCANA KOTA BOGOR**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual

Su Ping

00000064654

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Su Ping

Nomor Induk Mahasiswa 00000064654

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa ~~Tesis/Skripsi/Tugas Akhir/Laporan~~
~~Magang/MBKM*~~ (coret yang tidak dipilih) saya yang berjudul:

**PERANCANGAN *MOBILE WEBSITE* JALAN SURYAKENCANA
KOTA BOGOR**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 3 Januari 2025




Su Ping

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul
PERANCANGAN *MOBILE WEBSITE*
JALAN SURYAKENCANA KOTA BOGOR

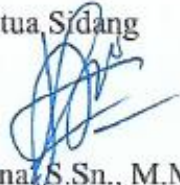
Oleh

Nama Lengkap : Su Ping
Nomor Induk Mahasiswa : 00000064654
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

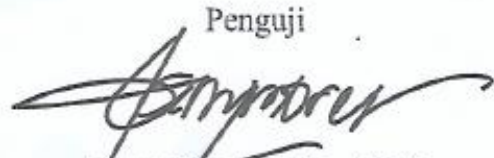
Telah diujikan pada hari Jumat, 3 Januari 2025
Pukul 09.00 s.d. 09.45 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

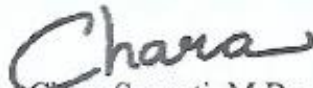
Ketua Sidang


Lia Herna S.Sn., M.M.
0315048108/081472

Penguji


Harry Mares, S.Ds., M.M.
0306078902/L00790

Pembimbing


Chara Susanti, M.Ds.
0313048703/L00266

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Su Ping
Nomor Induk Mahasiswa : 00000064654
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : ~~D3~~/ S1/S2* (*coret yang tidak dipilih)
Judul Karya Ilmiah : Perancangan *Mobile Website* Jalan
Suryakencana Kota Bogor

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 3 Januari 2025


Su Ping

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas segala rahmat dan karunia-Nya, penulis bisa menyelesaikan laporan dengan judul Perancangan *Website* Pecinan Suryakencana Kota Bogor. Laporan ini dibuat dengan harapan dapat memberikan kontribusi positif kepada daerah Pecinan Suryakencana Kota Bogor dalam bidang media informasi wisata. Dalam penulisan laporan ini, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak terkait yang berperan dalam melancarkan dan memberikan motivasi untuk penyelesaian laporan ini. Penulis berharap, laporan tugas akhir ini dapat membantu dan bermanfaat bagi pembacanya yang sedang melakukan program yang sama dengan penulis sehingga laporan tugas akhir ini dapat digunakan sebagai referensi.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Chara Susanti, M.Ds., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Lalitya Talitha Pinasthika, M.Ds., selaku Dosen Kelas Seminar yang telah memberikan materi persiapan laporan tugas akhir ini.
6. Ayung, selaku Narasumber Wawancara dalam penelitian tugas akhir ini.
7. Mardi Lim, selaku Narasumber Wawancara dalam penelitian tugas akhir ini.
8. Seluruh responden dan peserta *focus group discussion* yang telah membantu memberikan data dalam penelitian tugas akhir ini.
9. Seluruh peserta *alpha* dan *beta test* yang telah membantu memberikan masukan dan data dalam penelitian tugas akhir ini.
10. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
11. Lagu *Soundtrack Film Wicked* yang sudah membantu saya telah memberikan dukungan mental sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

12. Teman-teman seperjuangan yang telah menemani dan membantu memberikan masukan dan dukungan dalam penelitian tugas akhir ini.

Semoga laporan tugas akhir ini dapat menjadi sumber pengetahuan baru bagi pembaca dan menghadirkan informasi yang baik sesuai dengan topik yang dibahas pada laporan tugas akhir ini.

Tangerang, 3 Januari 2025



Su Ping



PERANCANGAN *MOBILE WEBSITE* JALAN SURYAKENCANA KOTA BOGOR

(Su Ping)

ABSTRAK

Pariwisata Kota Bogor sudah menjadi tujuan destinasi para wisatawan yang sangat populer. Aktivitas wisatawan tidak akan jauh dari aktivitas wisata kuliner. Salah satu tempat wisata di Kota Bogor yang menawarkan variasi kuliner yang cukup banyak adalah daerah Pecinan Lawang Suryakencana Kota Bogor. Daerah ini sudah menjadi pusat kuliner serta pusat ekonomi di Kota Bogor sangat lama. Selain wisata kuliner, daerah ini juga menyimpan jejak sejarah yang menjadikan daerah ini memiliki nilai budaya dan sejarah yang tetap perlu disimpan dan dilestarikan. Jejak sejarah tersebut hanya dapat diketahui apabila masyarakat memang mencari tahu sendiri dengan mengunjungi daerah Jalan Suryakencana dan bertanya dengan orang lokal disana. Media informasi yang menyediakan informasi dengan kredibilitas yang baik mengenai daerah Pecinan Suryakencana ini masih belum ada. Informasi Pecinan Suryakencana yang ada di internet hanya berupa artikel yang diliput oleh jurnalis saja. Oleh karena itu, penulis melakukan perancangan *website* sebagai media informasi yang menyediakan informasi sejarah, budaya, dan arsip daerah Jalan Suryakencana Kota Bogor. Perancangan *website* menggunakan metode perancangan *design thinking* yang dikemukakan oleh Robin Landa. Tahapan tersebut meliputi tahapan *emphatize*, *define*, *ideate*, *prototype*, dan *test*.

Kata kunci: Media Informasi, Pecinan, Kuliner Bogor



MOBILE WEBSITE DESIGN FOR SURYAKENCANA STREET IN BOGOR CITY

(Su Ping)

ABSTRACT (English)

Tourism in the city of Bogor has become a very popular destination for tourists. Tourist activities are closely linked with culinary tourism. One of the tourist spots in Bogor that offers a wide variety of culinary experiences is the Lawang Suryakencana Chinatown area. This area has long been a culinary and economic center in Bogor City. In addition to culinary tourism, the area also holds historical traces, giving it cultural and historical value that must be preserved. These historical traces can only be uncovered if people take the initiative to visit Suryakencana Street and interact with the local residents. Currently, there is no credible media source that provides comprehensive information about the Suryakencana Chinatown area. The information available online is mainly in the form of articles covered by journalists. Therefore, the author is designing a website as an information platform to provide details on the history, culture, and archives of the Suryakencana Street area in Bogor City. The website design is based on the design thinking method proposed by Robin Landa. The stages include empathizing, defining, ideating, prototyping, and testing.

Keywords: Information Media, Chinatown, Bogor Culinary



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir.....	3
1.5 Manfaat Tugas Akhir.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Media Informasi.....	5
2.1.1 Jenis Media Informasi.....	5
2.1.2 Fungsi Media Informasi	7
2.2 Website	8
2.2.1 <i>Mobile Design</i>	8
2.2.2 <i>Website Development</i>	9
2.2.3 <i>Terms of Website</i>	10
2.2.4 <i>Conceptual Development and Visual Design</i>	11
2.3 Pariwisata	13
2.3.1 Kota Bogor	13
2.3.2 Pecinan Bogor	14
2.4 Penelitian yang Relevan	16
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN.....	18

3.1 Subjek Perancangan.....	18
3.2 Metode dan Prosedur Perancangan.....	19
3.3 Teknik dan Prosedur Perancangan	20
3.3.1 Observasi Referensi	20
3.3.2 Wawancara.....	25
3.3.3 <i>Focus Group Discussion</i>	28
3.3.4 Kuesioner	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PERANCANGAN	32
4.1 Hasil Perancangan	32
4.1.1 <i>Emphatize</i>	32
4.1.2 <i>Define</i>	43
4.1.3 <i>Ideate</i>	46
4.1.4 <i>Prototype</i>	76
4.1.5 <i>Test</i>	79
4.1.6 Kesimpulan Perancangan	82
4.2 Pembahasan Perancangan	83
4.2.1 <i>Analisa Alpha Test</i>	83
4.2.2 <i>Analisa Beta Test</i>	97
4.2.3 <i>Analisa Desain Mobile Website</i>	99
4.2.4 <i>Analisa Konten Media Sosial Instagram</i>	103
4.2.5 <i>Analisa Billboard</i>	105
4.2.6 <i>Analisa Photo Frame</i>	105
4.2.7 <i>Analisa Brosur A4</i>	106
4.3 Anggaran	107
BAB V PENUTUP	109
5.1 Simpulan.....	109
5.2 Saran	111
DAFTAR PUSTAKA.....	112
LAMPIRAN	114

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan	16
Tabel 3.1 Profil Peserta <i>Focus Group Discussion</i>	28
Tabel 4.1 Sistematika <i>Focus Group Discussion</i>	36
Tabel 4.2 Hasil <i>Focus Group Discussion</i>	38
Tabel 4.3 Profil Responden Kuesioner	40
Tabel 4.4 Perilaku Responden Kuesioner dalam Perencanaan Pariwisata	41
Tabel 4.5 Frekuensi dan Tujuan Destinasi Responden ke Kota Bogor	42
Tabel 4.6 Pengetahuan Responden Mengenai Pecinan Suryakencana	42
Tabel 4.7 <i>Idea Statements</i>	47
Tabel 4.8 Aset ilustrasi.....	53
Tabel 4.9 Arti warna pada kategori Peta Jalan Suryakencana	56
Tabel 4.10 Analisa Tipe <i>Font</i>	61
Tabel 4.11 <i>Buttons & Icons Website</i>	66
Tabel 4.12 Profil Peserta <i>Beta Test</i>	80
Tabel 4.13 <i>Timeline Beta Test</i>	81
Tabel 4.14 <i>List Scenario Beta Test</i>	81
Tabel 4.15 List Pertanyaan <i>Beta Test</i>	82
Tabel 4.16 Indeks Persentase Skor	85
Tabel 4.17 Hasil Skor Analisa Visual	86
Tabel 4.18 Hasil Skor Analisa <i>User Experience</i>	87
Tabel 4.19 Hasil Skor Analisa Konten	89
Tabel 4.20 Nilai Interpretasi Skor Kelayakan	90
Tabel 4.21 Hasil Skor Kelayakan	91
Tabel 4.22 Perhitungan Anggaran <i>Website Development</i>	108
Tabel 4.23 Perhitungan Anggaran Media Sekunder (<i>Marketing</i>)	109



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Design Mobile Womens' Foundation</i>	9
Gambar 2.2 <i>Steel Tube Chairs Concept</i>	11
Gambar 2.3 <i>The Expressive Web Adobe Express UK</i>	12
Gambar 2.4 <i>Negative Space Website Coca-Cola dengan produk Vitamin Water</i> . 13	
Gambar 2.5 Deliniasi Koridor Jalan Suryakencana Kota Bogor.....	14
Gambar 2.6 Vihara Dhanagun/Kelenteng Hok Tek Bio	15
Gambar 3.1 <i>Chinatown Vancouver Tourism Guidebook by Carmen Cheung</i>	21
Gambar 3.2 <i>Singapore Chinatown A Walking Guide</i>	22
Gambar 3.3 <i>Website Visit Iceland</i>	23
Gambar 3.4 <i>Website Visit Iceland 2</i>	23
Gambar 3.5 <i>Website Chinatown Singapore</i>	24
Gambar 4.1 Wawancara bersama Ayung	33
Gambar 4.2 Wawancara bersama Mardi Lim.....	34
Gambar 4.3 Dokumentasi Sesi <i>Focus Group Discussion</i>	39
Gambar 4.4 <i>User Persona</i>	44
Gambar 4.5 <i>Journey Map</i>	45
Gambar 4.6 <i>Mind Mapping</i>	47
Gambar 4.7 <i>Moodboard</i>	48
Gambar 4.8 Referensi Desain <i>Website</i>	49
Gambar 4.9 Tipografi Primer <i>Font Noto Serif</i>	49
Gambar 4.10 Tipografi Sekunder <i>Font Onest</i>	50
Gambar 4.11 <i>Color Palette</i>	50
Gambar 4.12 Foto Vihara Dhanagun RAW	51
Gambar 4.13 Foto Vihara Dhanagun Edited	51
Gambar 4.14 Referensi Gaya Ilustrasi.....	52
Gambar 4.15 Proses Ilustrasi	52
Gambar 4.16 Ilustrasi Peta Jalan Suryakencana	55
Gambar 4.17 <i>Supergraphic</i>	57
Gambar 4.18 <i>Information Architecture</i>	58
Gambar 4.19 Pola Jalan Suryakencana Sebagai Referensi.....	59
Gambar 4.20 Sketsa Logo <i>Website</i> Jalan Suryakencana	59
Gambar 4.21 Sketsa Komprehensif Logo <i>Website</i> Jalan Suryakencana	60
Gambar 4.22 Panduan ukuran Logo <i>Pictorial Website</i> Jalan Suryakencana	60
Gambar 4.23 Sketsa Logo <i>Mobile Website</i> Jalan Suryakencana	62
Gambar 4.24 Logo <i>Website</i> Jalan Suryakencana.....	63
Gambar 4.25 Sketsa <i>Icons</i>	63
Gambar 4.26 Grid Proses Pembuatan <i>Icons</i>	64
Gambar 4.27 Proses Pembuatan <i>Icons</i>	64
Gambar 4.28 Tombol <i>Website</i> Jalan Suryakencana	65
Gambar 4.29 Tombol <i>Button Frame Website</i> Jalan Suryakencana	65
Gambar 4.30 Desain <i>Feeds dan Stories</i> Instagram Jalan Suryakencana	68

Gambar 4.31 Proses Desain <i>Feeds dan Stories</i>	69
Gambar 4.32 Desain <i>Billboard</i>	70
Gambar 4.33 Sketsa Alternatif <i>Billboard</i>	70
Gambar 4.34 Sketsa Komprehensif <i>Billboard</i>	71
Gambar 4.35 Proses Desain <i>Billboard</i>	71
Gambar 4.36 Desain <i>Photo Frame</i>	72
Gambar 4.37 Proses Desain <i>Photo Frame</i>	73
Gambar 4.38 Brosur A4 Jalan Suryakencana	74
Gambar 4.39 Sketsa Alternatif Brosur A4	74
Gambar 4.40 Sketsa Komprehensif Brosur A4	75
Gambar 4.41 Proses Desain Brosur	75
Gambar 4.42 <i>Wireframe Website</i> Jalan Suryakencana	76
Gambar 4.43 <i>Low Fidelity Website</i> Jalan Suryakencana	77
Gambar 4.44 <i>High-Fidelity Website</i> Jalan Suryakencana	78
Gambar 4.45 <i>Prototype Day Website</i> Jalan Suryakencana	84
Gambar 4.46 Hasil Perbaikan Laman <i>Homepage</i>	91
Gambar 4.47 Hasil Perbaikan Laman Galeri Foto	92
Gambar 4.48 Hasil Perbaikan Penulisan Paragraf	93
Gambar 4.49 Hasil Perbaikan Laman Destinasi	94
Gambar 4.50 Hasil Perbaikan Laman Galeri Foto 2	95
Gambar 4.51 Hasil Perbaikan <i>Footer</i>	95
Gambar 4.52 Hasil Perbaikan Tampilan <i>List</i>	96
Gambar 4.53 Beta Test dengan Peserta 1	97
Gambar 4.54 Beta Test dengan Peserta 2	98
Gambar 4.55 Beta Test dengan Peserta 3	99
Gambar 4.56 Halaman <i>Single Column Grid</i>	100
Gambar 4.57 Halaman dengan <i>Two Columns Grid</i>	101
Gambar 4.58 Analisa Tipografi Halaman <i>Mobile Website</i>	101
Gambar 4.59 Analisa Aset Ilustrasi Halaman <i>Mobile Website</i>	102
Gambar 4.60 <i>Mobile Website Design Page</i>	103
Gambar 4.61 Mockup <i>Feeds dan Stories</i> Instagram Jalan Suryakencana	104
Gambar 4.62 Mockup <i>Billboard</i>	105
Gambar 4.63 Mockup <i>Photo Frame</i> Jalan Suryakencana	106
Gambar 4.64 Mockup Brosur A4 Jalan Suryakencana	106

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Hasil Persentase Turnitin	114
Lampiran B: Form Bimbingan	115
Lampiran C: <i>Non-Disclosure Statement</i>	116
Lampiran D: Hasil Kuesioner.....	117
Lampiran E: Transkrip Wawancara dengan Pengurus Vihara Dhanagun.....	123
Lampiran F: Transkrip Wawancara dengan Pemilik Restoran Kencana.....	131
Lampiran G: Transkrip <i>Focus Group Discussion</i>	153
Lampiran H: Hasil Kuesioner <i>Alpha Test</i>	177
Lampiran I: Transkrip <i>In-Depth Interview</i> dengan Synthia	185
Lampiran J: Transkrip <i>In-Depth Interview</i> dengan Imanuel Matatula	200
Lampiran K: Dokumentasi <i>Beta Test</i> dengan Angelina Diva Mesya Putri.....	207

