

Perancangan Mobile Website

JALAN SURYAKENCANA

Kota Bogor

| *Table of Contents*

▣ ***Overview***

Konsep Perancangan
Batasan Perancangan
Operating System
Tujuan Perancangan

▣ ***Target Audiences***

User Persona
User Journey Map

▣ ***Concepting***

Mind Map
Big Idea
Moodboard
Warna
Tipografi
Icons System
Button System
Logo Mobile Website
Supergraphic
Fotografi
Ilustrasi

▣ ***Prototyping***

Information Architecture
Prototype Tools
Wireframe
Low Fidelity
High Fidelity



| Overview

Konsep Perancangan

Perancangan diperuntukan menjadi wadah **media informasi** bagi salah satu destinasi wisata di Kota Bogor, yaitu **Jalan Suryakencana**.

Jalan Suryakencana merupakan sebuah daerah yang memiliki 'kuliner' sebagai bidang wisata utama (Destination Attraction).

Batasan Perancangan

Ditujukan kepada masyarakat yang **menggunakan internet dalam mencari informasi tempat wisata**.

Jenis Kelamin	: Perempuan dan Laki-laki
Rentang usia	: 20 - 27 tahun
Tingkat Ekonomi	: SES B
Area Domisili	: Jabodetabek

Operating System

Mobile Website

Software	: iOS
Ratio size	: 430 x 923 px (iPhone 15 Max Pro)
Resolution	: 72 ppi

Tujuan Perancangan

Memberikan informasi kepada pengguna mengenai daerah Jalan Suryakencana, terutama informasi mengenai sejarah, budaya, dan foto arsip Jalan Suryakencana.

Informasi penopang berupa informasi destinasi kuliner, tempat foto, plaza, dan penginapan.

Target Audiences



Kevin

Karyawan

About

 24

 S1 DKV

 Depok

 Man

 Staff

 Single

Organized

Cultural

Energetic

Helpful

Initiative

Explorative

Motivations

Berpergian ke suatu tempat baru sambil bisa belajar mengenai tempatnya, itu sesuatu yang menarik sekali! Bayangkan bisa ke suatu tempat yang ternyata tempat itu memiliki kejadian atau fakta yang unik, sungguh luar biasa!

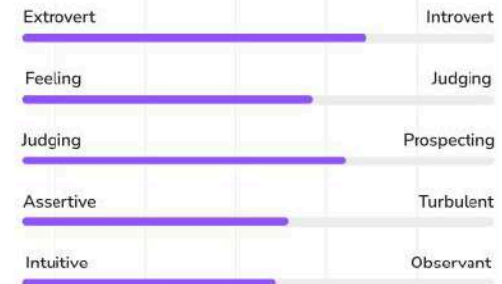
Goals

- Selalu punya rencana berpergian yang sesuai dan tepat, supaya dapat berjalan dengan lancar.
- Mencoba seluruh aktivitas menarik saat pergi ke suatu tempat supaya tidak rugi.
- Sambil belajar mengenai tempat yang dituju menjadi salah satu pengalaman hidup yang berharga.

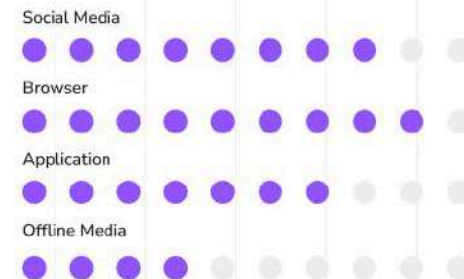
Pain Points

- "I've been struggled a lot when I searched for Pecinan Suryakencana's information about its history and culture, because there aren't any official platform that I can trust."
- "What is the most recommended restaurant or place that I can go to? There are a lot of recommendation in social media, but it take too much time to decide for the best decisions."

Personality



Preferred Channels



Every Day Apps

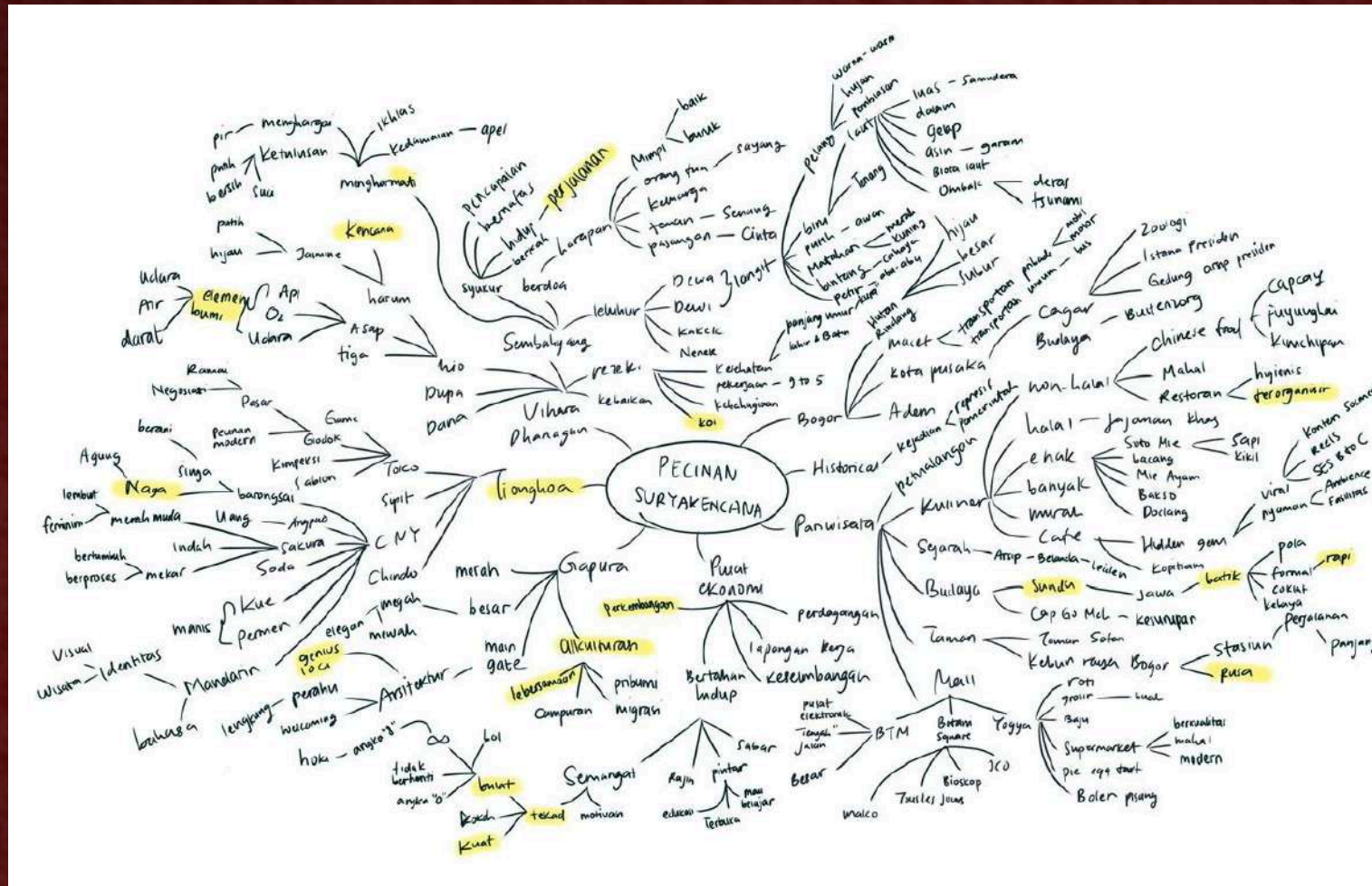


User Journey Map



Concepting

Mind Map



Mind Map dimulai dengan kata utama "Pecinan Suryakencana"

Terorganisir; Kebersamaan, Perjalanan

“A Mile Walk for Thousands of Stories”

*A mile walk in Suryakencana Old Chinatown, you will find a lot of stories from
years to years, generation to generation.*

| Moodboard



Nostalgic, Vintage, Historical

| *Warna*

#863631

Merah
Suryakencana

#388041

Hijau
Kesuburan

#479F98

Hijau Tosca
Stabilitas

#F8DE75

Kuning
Kemakmuran

#143C8C

Biru
Perkembangan

Primary Font

Noto Serif

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

123456890

Black

Extrabold

Bold

Semibold

Medium

Regular

ExtraLight

Thin

Page Header, Title

Secondary Font

Onest

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

123456890

Black

Extrabold

Bold

Semibold

Medium

Regular

ExtraLight

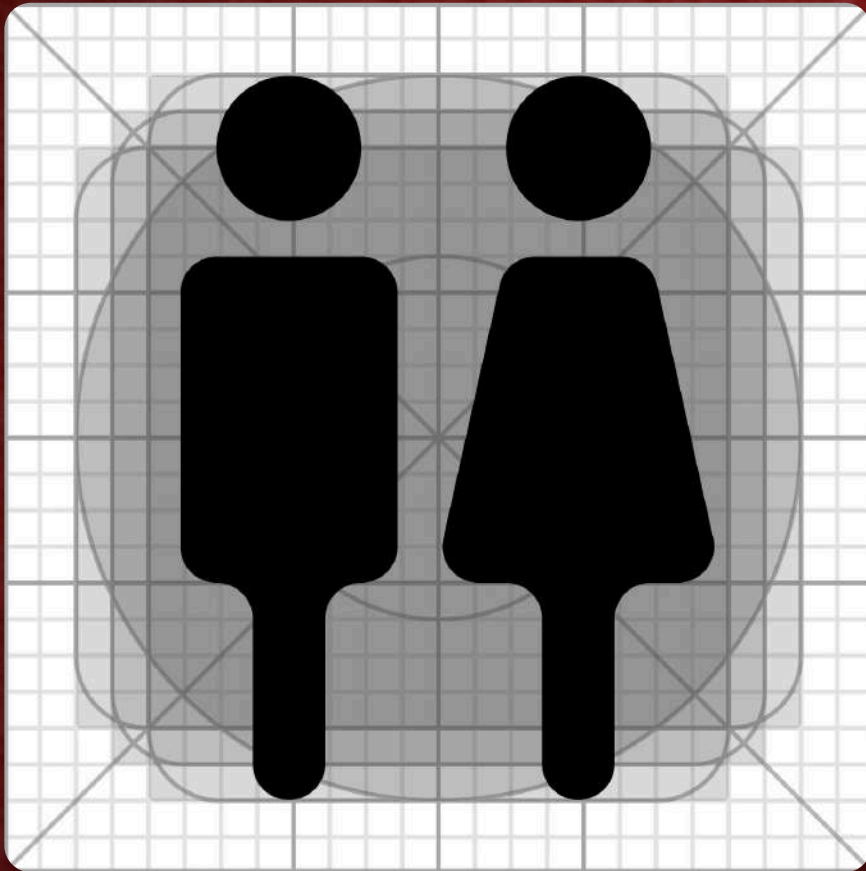
Thin

Body Text, Caption

| *Icons System*

Grid Icons

Icons menggunakan system gridine keyline dari material.io dengan penggunaan icons maksimal sebesar 36 px.



Close Button



Bin Icon (Regulasi)



Swipe Up



Parking Icon (Regulasi)



WC (Regulasi)



Wastafel Icon (Regulasi)

Buttons System

Navigation Button

Photo Gallery Button



W x H: 140 x 36 px
Round corners: 20

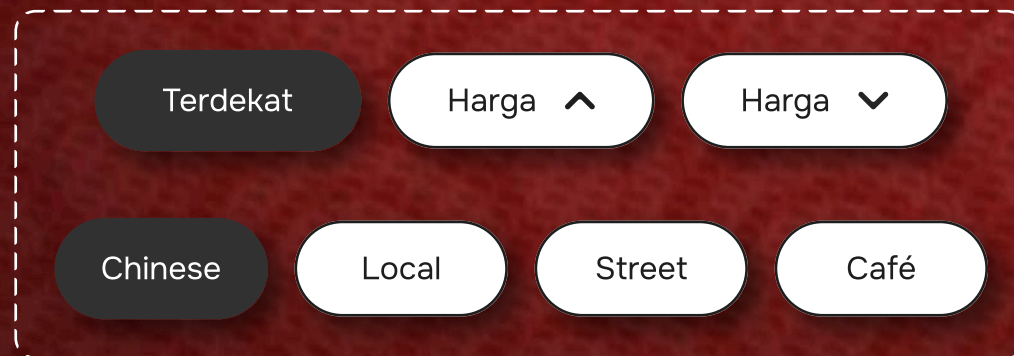
Location Button Full



W x H: 290 x 36 px
Round corners: 20

Bar Options

Category Buttons



First Sort

W x H: 100 x 36 px
Round corners: 20

Second Sort

W x H: 180 x 36 px
Round corners: 20

Highlight Buttons

Frame Button

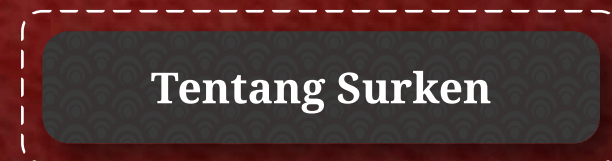


W x H: 374 x 600 px
Round corners: 30

W x H: 374 x 385 px
Round corners: 10

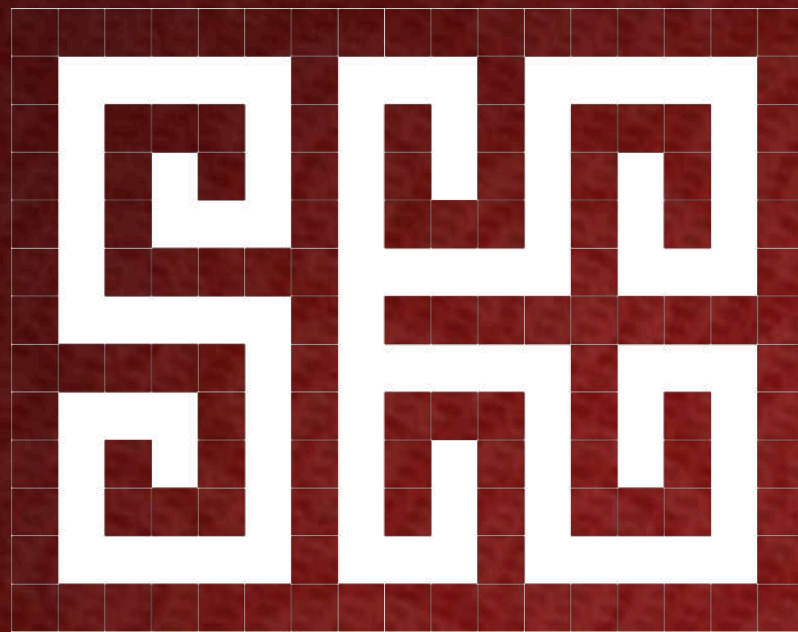
Landing Page Buttons

Main Option Buttons



W x H: 323 x 58 px
Round corners: 20

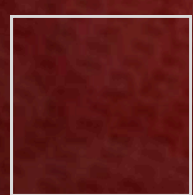
| Logo Website



550 px

750 px

Grid System



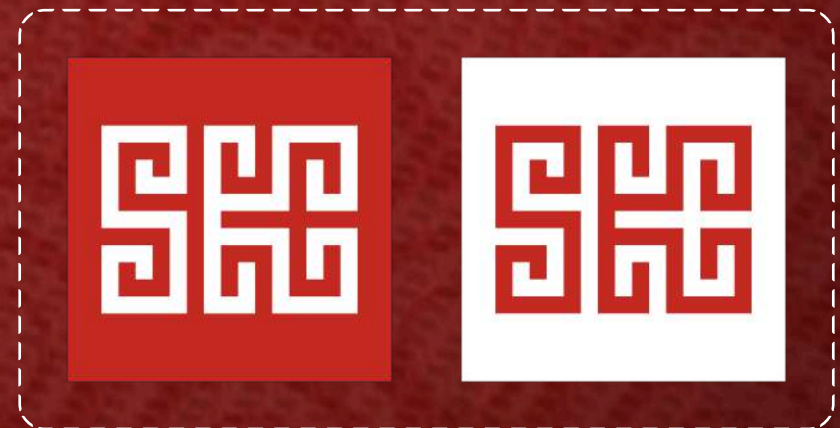
50 px

50 px



Main Logo (Hitam)

Secondary Logo (Putih)



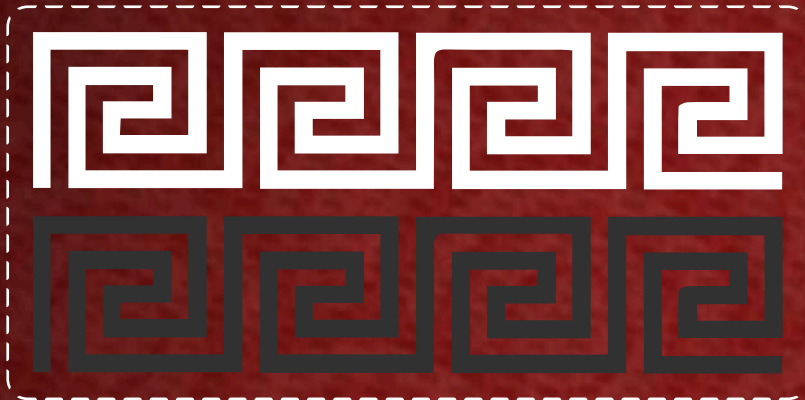
Primary Pictorial
Logo

Secondary Pictorial
Logo

Supergraphic

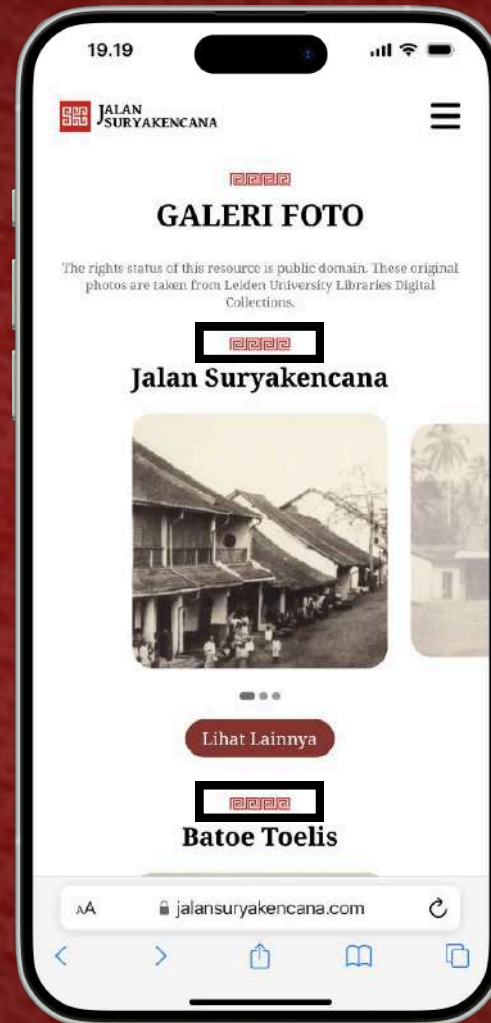
Primary Supergraphic

Elemen Tionghoa berdasarkan pattern di area pajalan kaki Jalan Suryakencana.



Using of Supergraphic:

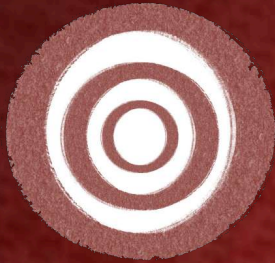
- Section divider
- Visual asset of Headline



Supergraphic 2

Primary Supergraphic

Elemen Tionghoa berdasarkan pattern di area jalan raya Jalan Suryakencana.

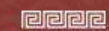


Elemen utama dalam pola.



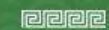
Using of Supergraphic:

- Background Asset



Jalan Suryakencana pada tahun 1920-an!

[Cek Selengkapnya →](#)



Tahu informasi penting berikut yuk! Sebelum pergi ke Surken.

[Cek Selengkapnya →](#)

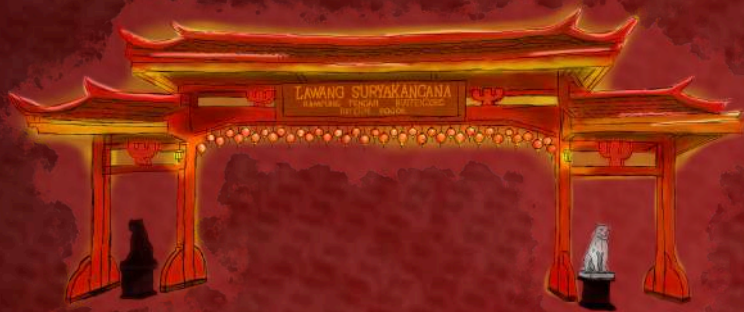
| Fotografi



Warm Tone, Focus on Details, Nostalgic

| Ilustrasi

1



Gapura Suryakencana

2



Vihara Dhanagun

3



Sans Hotel

4



Soto Kuning

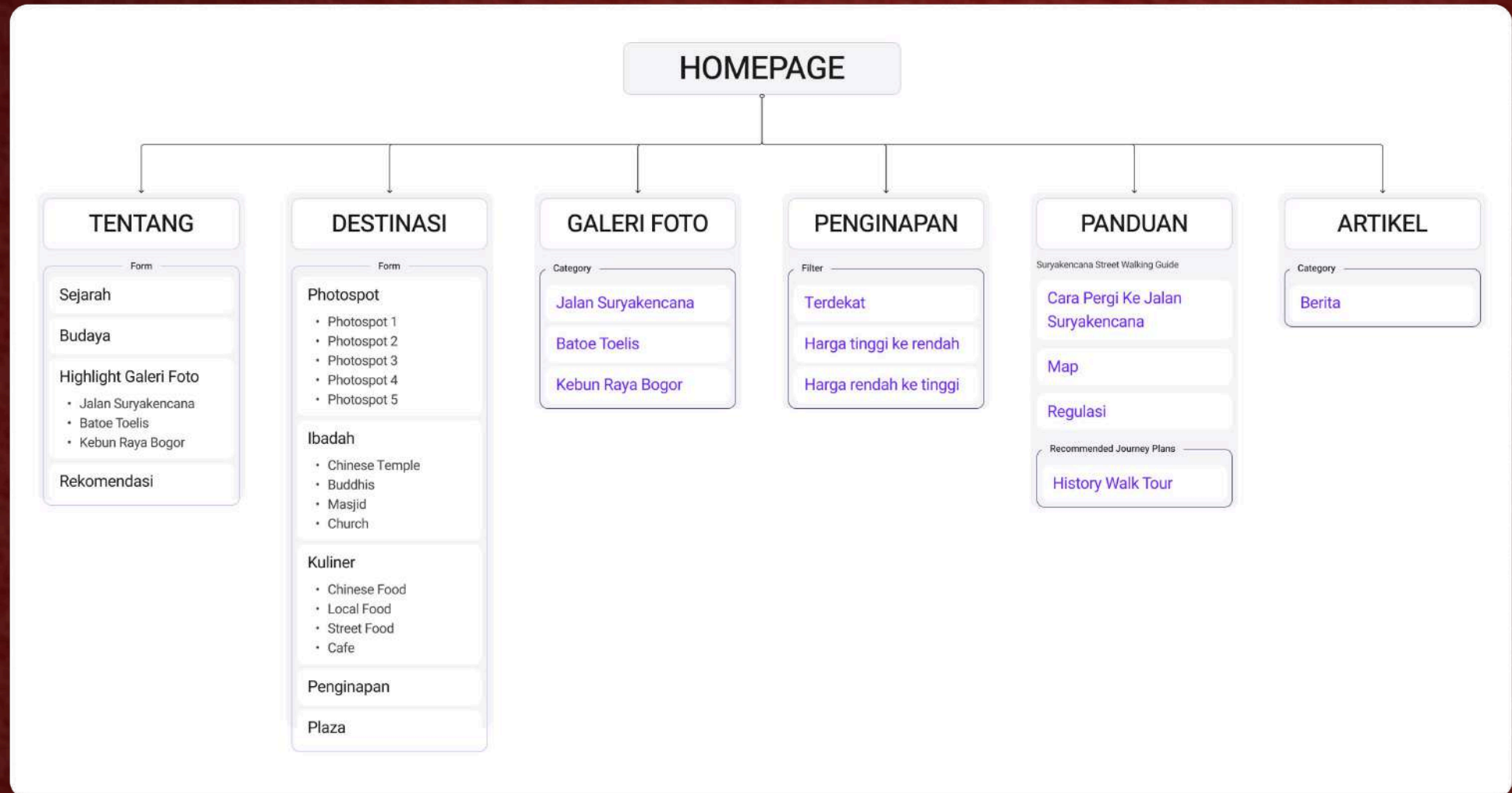
5



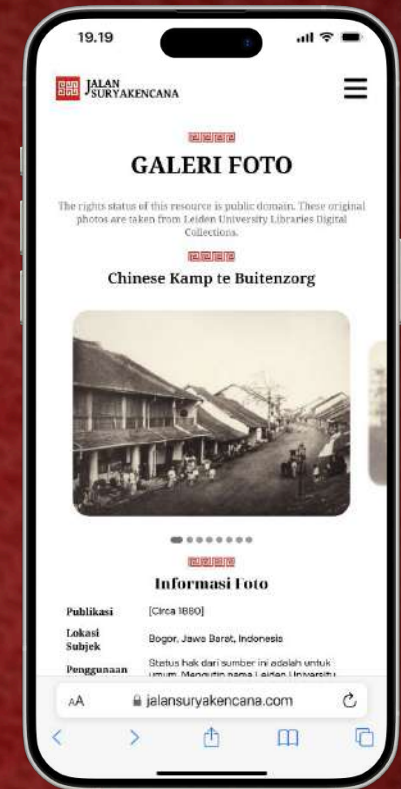
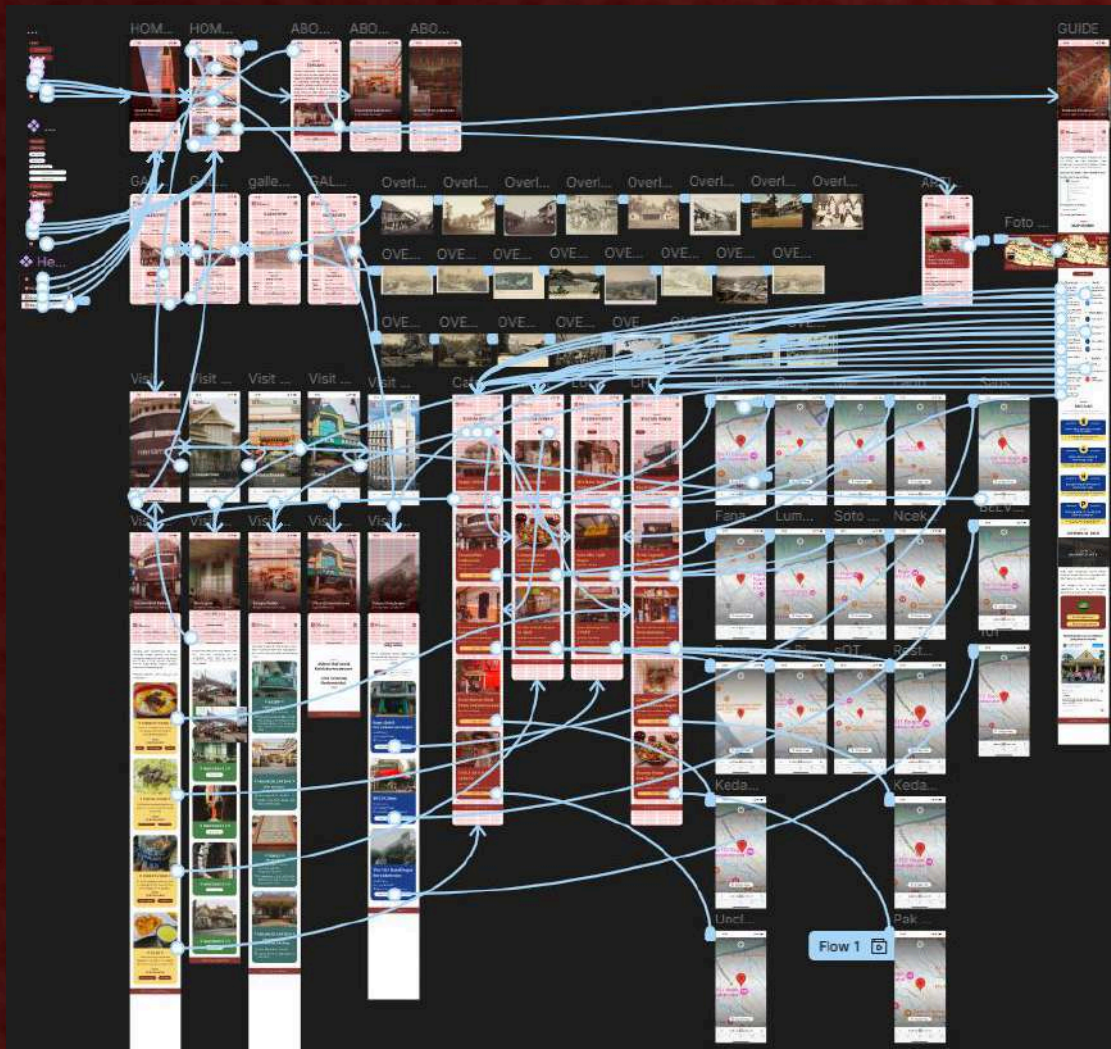
Resto Kencana

Prototyping

Information Architecture (IA)



Prototype Tools



Link Prototype Website:
bit.ly/PrototypeSurken

| Wireframe

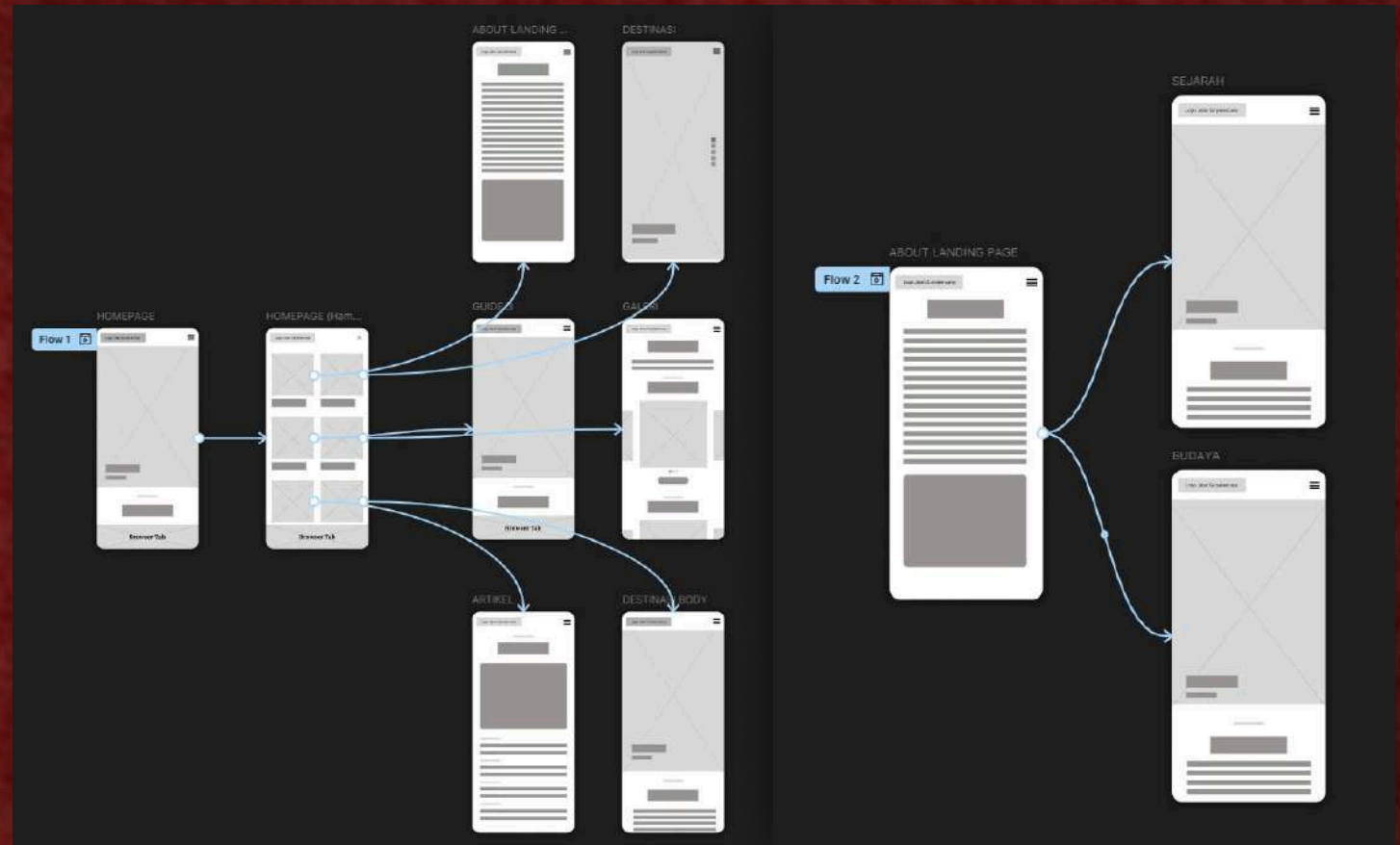
FLOW 1

Laman homepage menjadi laman utama untuk navigasi ke media informasi lainnya.

Navigasi ke page informasi akan melalui **page opsi pilihan** dari tombol **hamburger button**.

FLOW 2

Laman Landing Page "Tentang" akan mengisikan informasi **Jalan Suryakencana** saat ini. Selain itu, laman ini dapat mengarahkan **users** ke informasi **Sejarah dan Budaya**.



| Wireframe 2

FLOW 3

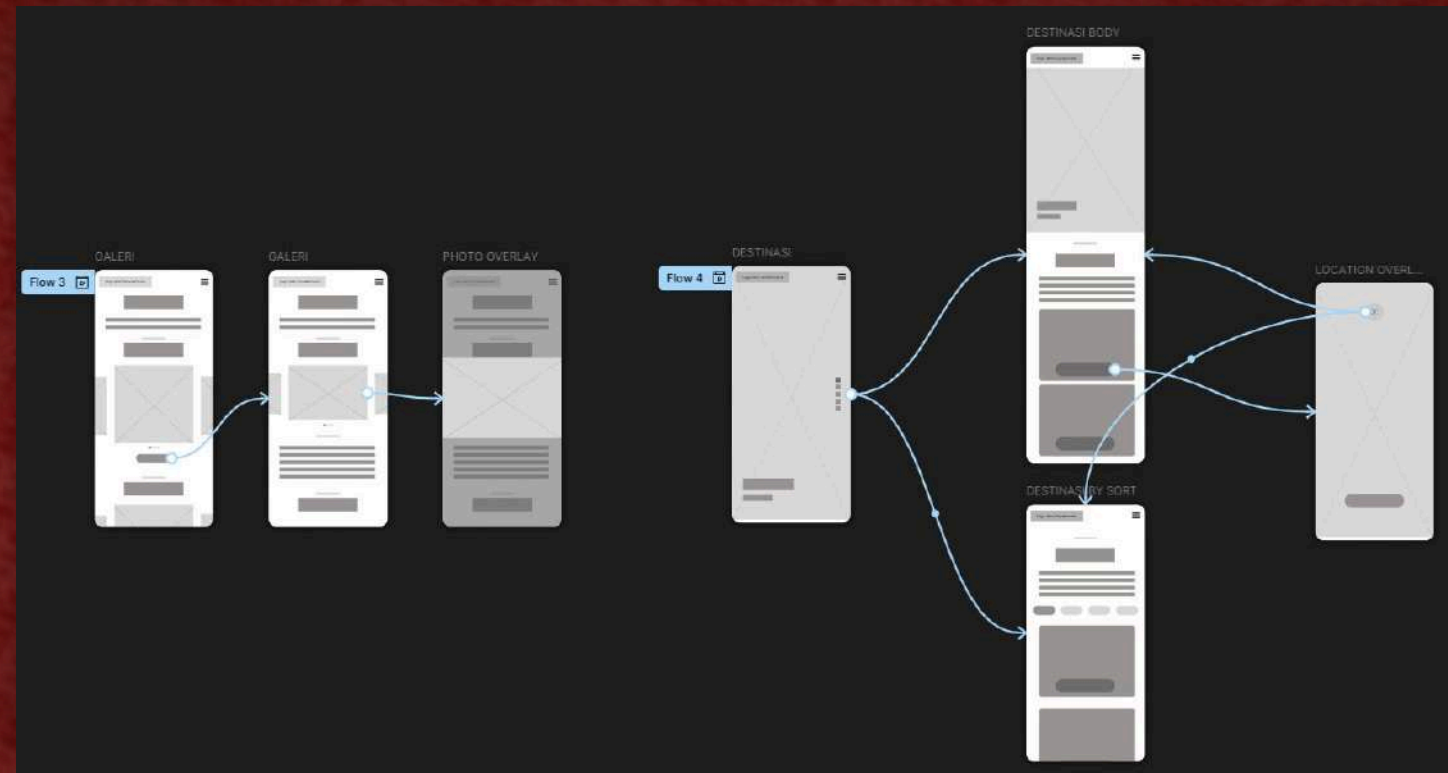
Laman landing page

“**Galeri Foto**” tersedia 3 macam galeri (Jalan Suryakencana, Batoe Toelis, dan Kebun Raya Bogor). **Users** dapat diarahkan untuk mendapatkan informasi foto lebih lengkap.

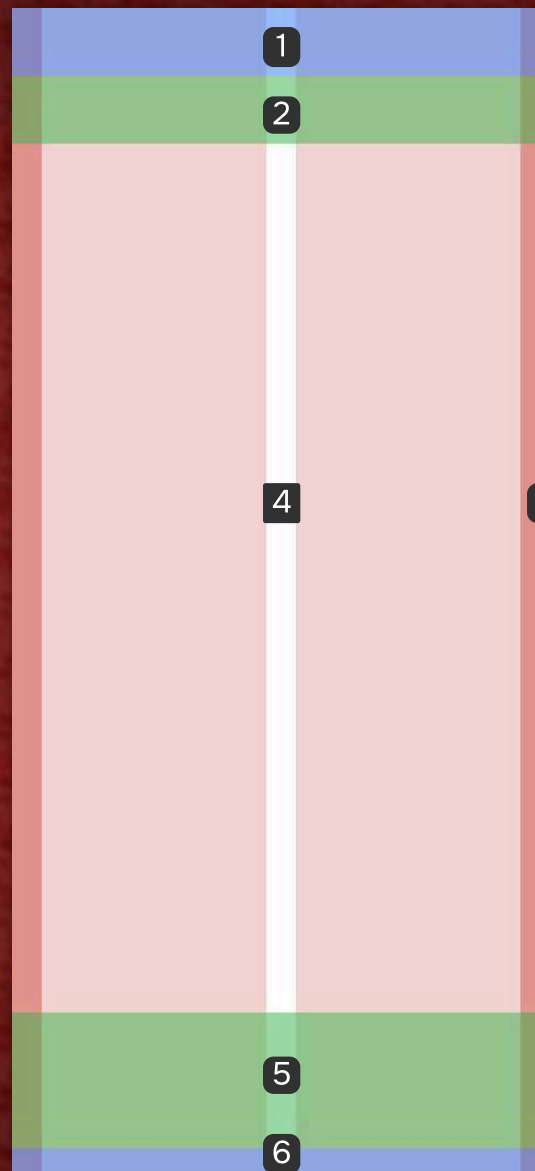
FLOW 4

Laman landing page

“**Destinasi**” terdiri dari 5 pilihan utama. **Users** dapat diarahkan untuk melihat informasi dari salah satu pilihan utama. Setiap laman yang berisikan lokasi, dapat melihat titik lokasi.



| Grid System



Grid System:

2 Columns Grid

Output:

Mobile Website

Ratio:

430 x 932 px
(iOS iPhone 15 Max Pro)

Keterangan:

1. iOS Status Bar (w x h: 430 x 54 px)
2. Navigation Bar (w x h: 430 x 54 px)
3. Margin Left & Right (w x h: 24 x 932 px)
4. Gutter (w: 24 px)
5. iOS Safari Browser Bar (w x h: 430 x 318 px)
6. iOS Home Indicator (w x h: 430 x 21 px)

| *Low Fidelity*

Main Page:

- Homepage
- Tentang Surken
- Budaya Surken
- Panduan Perjalanan
- Galeri Foto
- Destinasi Landing Page
- Destinasi Options
- Artikel Landing Page

Tools:

Figma

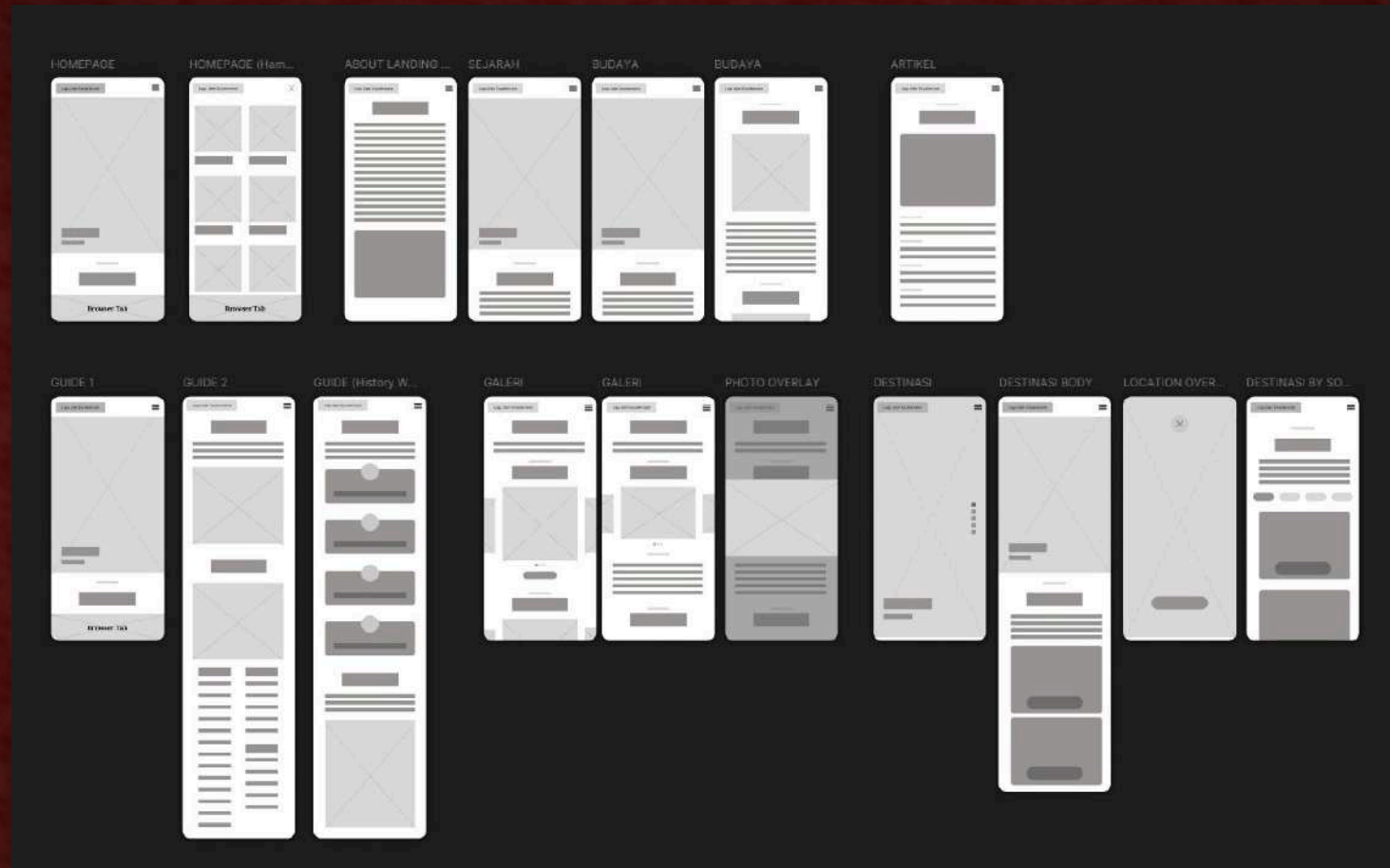
Output:

Mobile Website

Ratio:

430 x 932 px

(iOS iPhone 15 Max Pro)



High Fidelity

Homepage:

Laman landing page pertama users yang menampilkan salah satu tempat dari Jalan Suryakencana. Users dapat menggulir ke bawah untuk melihat informasi.

Halaman Pop Up Options:

Laman dapat muncul apabila users menekan tombol dengan 3 garis horizontal. Laman ini membantu navigasi users menuju informasi lainnya.

Halaman “Tentang”:

Laman “Tentang” menampilkan informasi berupa beberapa paragraf. Terdapat frame button yang dapat mengarahkan users ke informasi lainnya.

Tools:

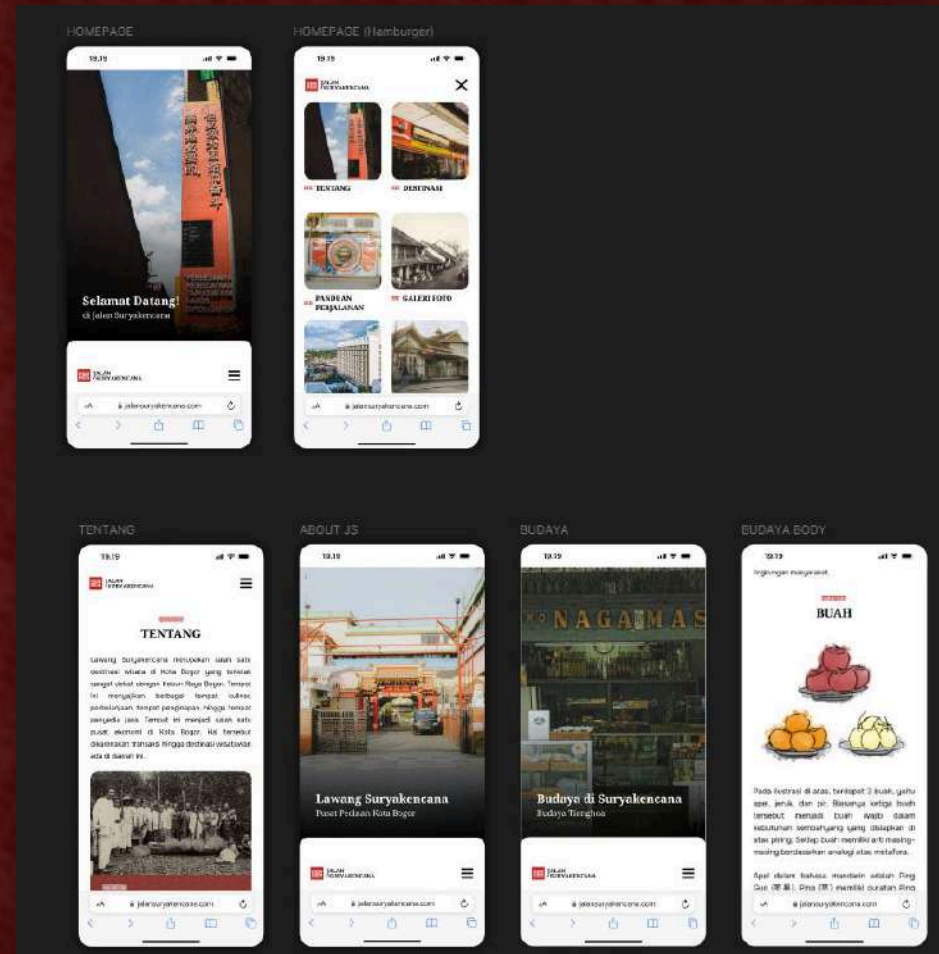
Figma

Output:

Mobile Website

Ratio:

430 x 932 px
(iOS iPhone 15 Max Pro)



High Fidelity

Halaman Panduan Perjalanan

Laman landing page terdiri dari satu halaman penuh berisi variasi informasi panduan untuk pengunjung Jalan Suryakencana.

Bagian 1:

Bagian 1 berisikan informasi rute perjalanan dengan transportasi umum berupa foto.

Bagian 2

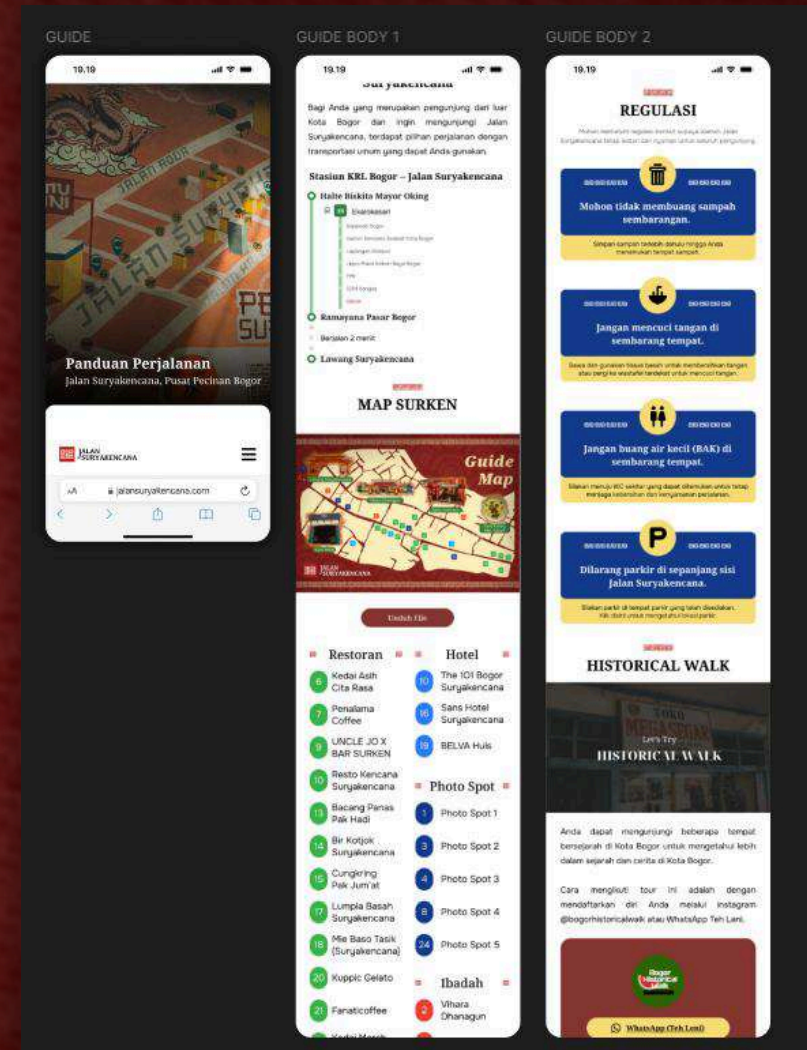
Bagian 2 berisikan peta tempat sepanjang Jalan Suryakencana beserta keterangannya.

Bagian 3:

Bagian 3 berisikan beberapa regulasi atau peraturan di Jalan Suryakencana yang harus dipatuhi pengunjung.

Bagian 4:

Bagian 4 berisikan informasi salah satu tur khusus tur tempat bersejarah di Kota Bogor.



High Fidelity

Halaman Destinasi

Laman landing page terdiri dari halaman pilihan opsi tujuan destinasi (Kuliner, Tempat Foto, Penginapan, Tempat Ibadah, dan Plaza).

Halaman Body Setelah Halaman Destinasi:

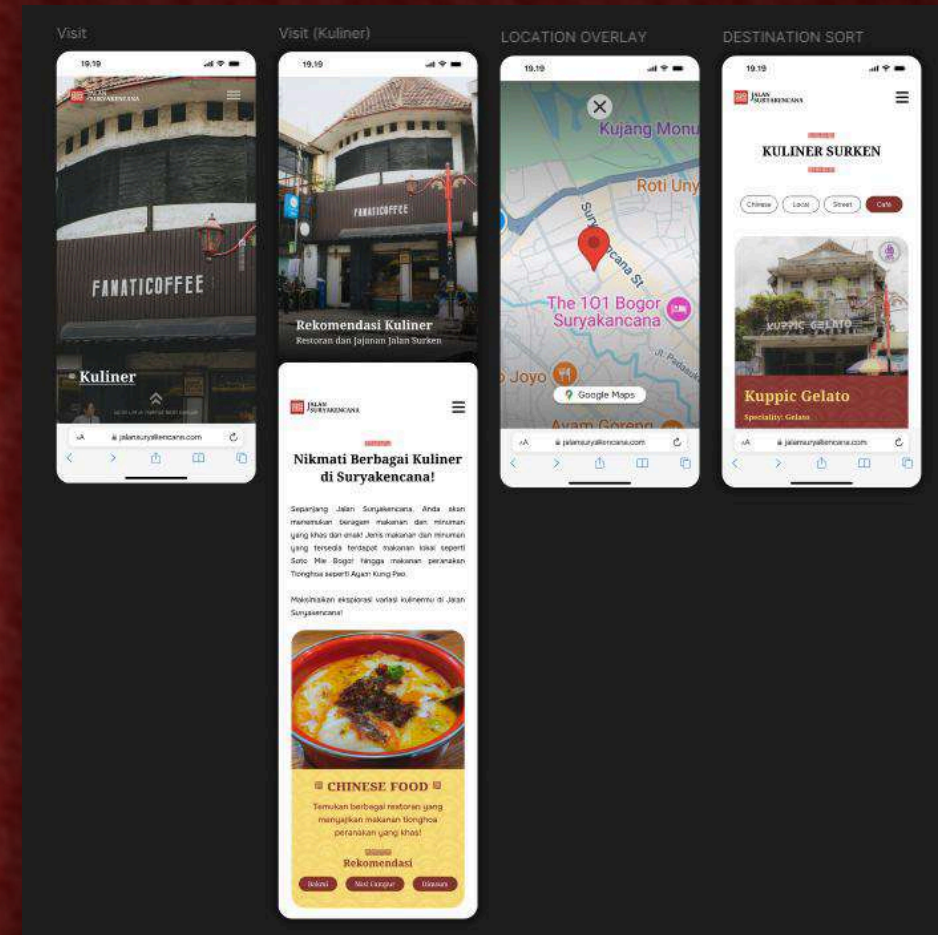
Halaman ini berisikan informasi dalam 1 paragraf singkat serta button frame yang berisikan informasi spesifik yang tersedia.

Halaman Opsi Pilihan Destinasi setelah Halaman Body:

Bagian ini berisikan informasi destinasi yang terdapat pada pilihan utama (Cth: Kuliner, berisikan informasi Resto 1, Resto 2, dst).

Overlay Lokasi:

Users dapat menekan tombol “Lihat Lokasi” dan tampilan overlay akan muncul.



High Fidelity

Halaman Landing Page Galeri Foto

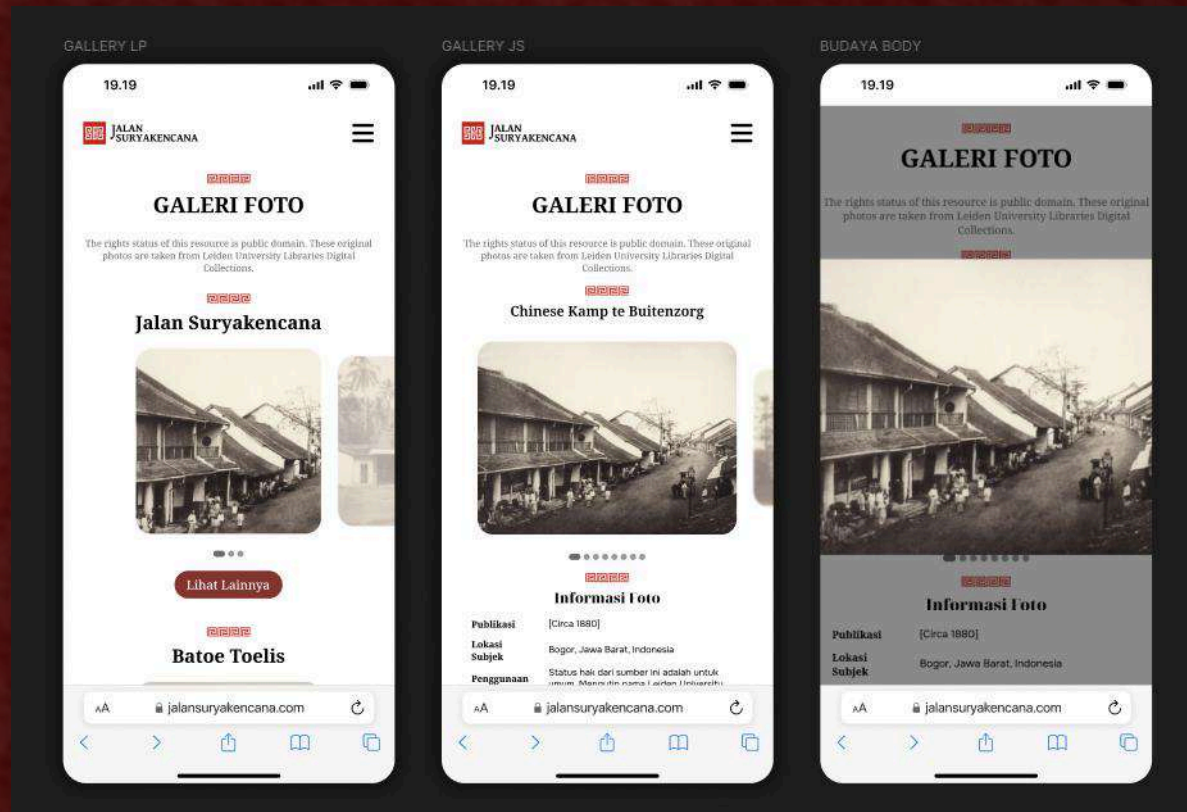
Laman landing page ini terdapat carousell foto yang sesuai dengan kategori untuk menampilkan preview foto. Tombol “Lihat Lainnya” dapat mengarahkan users dalam melihat informasi foto.

Halaman Galeri Foto:

Laman yang berisikan informasi dari 8 foto tersedia serta informasi sumber foto.

Overlay Foto:

Users dapat menekan gambar foto dan overaly foto akan muncul supaya dapat lebih jelas dilihat.



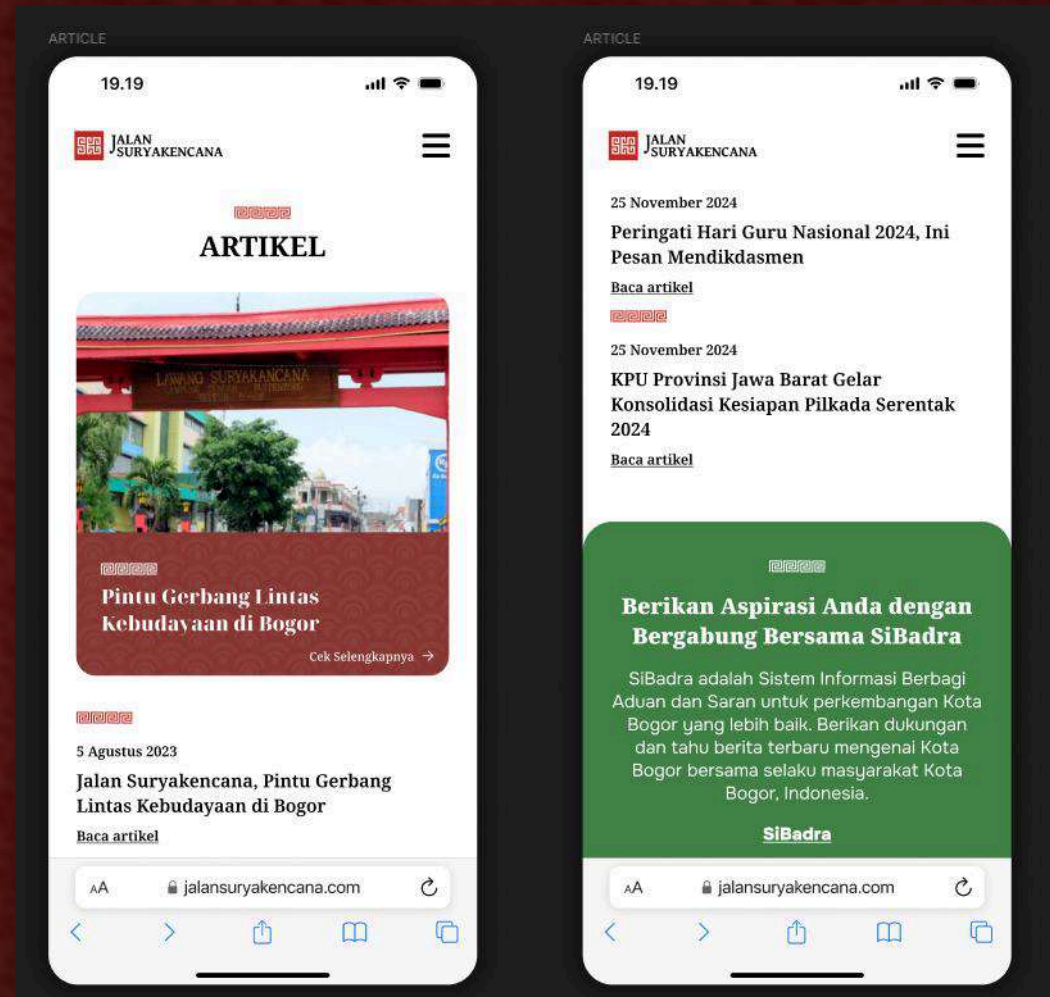
High Fidelity

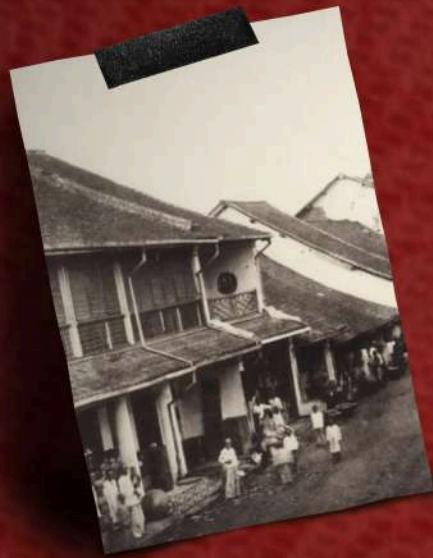
Halaman Landing Page Artikel

Laman yang berisikan highlight berita utama pada bagian atas dan beberapa berita lainnya.

Halaman Landing Page Artikel (Bagian Bawah)

Informasi untuk masyarakat lokal dalam memberikan aspirasi dengan salah satu program pemerintah Kota Bogor, yaitu SiBadra.





Perancangan Mobile Website

JALAN SURYAKENCANA

Kota Bogor