

VALIDASI DAN PERENCANAAN BISNIS NGETAN 21



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Tugas Akhir

Raihan Rasendriya

00000064831

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

VALIDASI DAN PERENCANAAN BISNIS NGETAN 21



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Raihan Rasendriya

00000064831

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Raihan Rasendriya

Nomor Induk Mahasiswa : 00000064831

Program Studi : Manajemen

Skripsi dengan judul:

Validasi dan Perencanaan Bisnis Ngetan 21

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 9 Juni 2025


METERAI TEMPEL
104AMX336053899
Raihan Rasendriya

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Tugas Akhir dengan Judul

Validasi dan Perencanaan Bisnis Ngetan 21

Oleh

Nama : Raihan Rasendriya

NIM : 00000064831

Program Studi : Manajemen (Entrepreneurship)

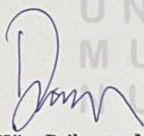
Fakultas : Bisnis

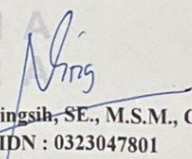
Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Akhir Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 09 Juni 2025

Pembimbing

Ketua Program Studi Manajemen


Ir. D Wim Prihanto, M.M.
NIDN : 0312126610


Purnamaningsih, SE., M.S.M., C.B.O
NIDN : 0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

Validasi dan Perencanaan Bisnis Ngetan 21

Oleh

Nama : Raihan Rasendriya
NIM : 00000064831
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Rabu, 25 Juni 2025

Pukul 08.00 s.d 09.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang


Ir. Andrey Andoko, M.Sc., Ph.D
NIDN: 0310116205

Pembimbing


Ir. D Wim Prihanto, M.M.
NIDN: 0312126610

Penguji


Ika Yanuarti, S.E., M.S.F., Ph.D
NIDN: 0708017601

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O
NIDN: 0323047801

Validasi dan Perencanaan Bisnis Ngetan 21, Raihan Rasendriya, Universitas Multimedia Nusantara

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Raihan Rasendriya
NIM : 00000064831
Program Studi : Manajemen
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Validasi dan Perencanaan Bisnis Ngetan 21

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 30 Juni 2025


(Raihan Rasendriya)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

KATA PENGANTAR

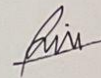
Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: Validasi dan Perencanaan Bisnis Ngetan 21 dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar S1 Jurusan Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Prof. Dr. Florentina Kurniasari, T., S.Sos., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M, C.B.O, selaku Ketua Program Studi Manajemen , Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Ir. D Wim Prihanto, M.M, selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Kepada partner atau pemilik bisnis ngetan 21 yang telah bekerja sama sebaik baiknya untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Kepada teman yang sudah menemani dan menyemangati dalam proses penyelesaian tugas akhir ini sampai selesai.
8. Seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan yang telah membantu dan mendukung penulis untuk menyelesaikan laporan baik secara langsung maupun tidak langsung.

Semoga karya ilmiah yang telah penulis buat dengan judul “Validasi dan Perencanaan Bisnis Ngetan 21” dapat berbagi pengalaman dan pengetahuan mengenai kegiatan kerja magang kepada pembaca dari Laporan Proses Kerja Magang ini. Besar harapan penulis bisa mendapatkan masukan yang bersifat membangun, agar penulis dapat menjadikannya sebagai pengalaman yang membuat penulis lebih baik lagi kedepannya.

Tangerang, 12 Juni 2025



Raihan Rasendriya

Validasi dan Perencanaan Bisnis Ngetan 21

Raihan Rasendriya

ABSTRAK

Ngetan 21 adalah sebuah bisnis kuliner yang bergerak di bidang kuliner *street food*, menawarkan produk inovatif seperti ketan susu dengan berbagai varian. Didirikan pada tahun 2023 melalui program Wirausaha Muda Mandiri, Ngetan 21 mengusung tagline “ Ngetan di Nangkring “ dengan berfokus pada kualitas, rasa, dan inovasi yang menargetkan generasi muda, terutama Generasi Z dan Millennial.

Beberapa industri mengalami perkembangan yang sangat pesat dengan hadirnya Generasi Z antara lain adalah industri kreatif, *digital*, *social commerce*, *fashion*, aplikasi *mobile*, dan kuliner. Hal ini juga terjadi pada industri *street food*. Bisnis makanan dan minuman terus berkembang pesat. Pada tahun 2025, tren dan perilaku konsumen yang didorong oleh Generasi Z menjadi faktor kunci yang membentuk arah industri ini. Melalui analisis industri, Ngetan 21 bersaing dengan para kompetitor untuk menawarkan produk yang berkualitas dan terjangkau.

Perencanaan bisnis Ngetan 21 dirancang sebagai panduan pengembangan bisnis melalui strategi pemasaran, diversifikasi produk, dan penguatan merek. Proyeksi keuangan menunjukkan potensi pertumbuhan yang menjanjikan dalam 3 tahun kedepan, dengan target margin sebesar Rp 321.300.000 pada tahun ke-3.

Kata kunci: Perencanaan Bisnis, Generasi Z, Strategi Bisnis

Validation and Business Planning Ngetan 21

Raihan Rasendriya

ABSTRACT (English)

Ngetan 21 is a culinary business engaged in street food culinary, offering innovative products such as sticky rice with milk with various variants. Founded in 2023 through the Wirausaha Muda Mandiri program, Ngetan 21 carries the tagline "Ngetan di Nangkring" by focusing on quality, taste, and innovation targeting the younger generation, especially Generation Z and Millennials.

Several industries have experienced very rapid development with the presence of Generation Z, including the creative industry, digital, social commerce, fashion, mobile applications, and culinary. This also happens in the street food industry. The food and beverage business continues to grow rapidly. In 2025, consumer trends and behaviors driven by Generation Z will be key factors shaping the direction of this industry. Through industry analysis, Ngetan 21 competes with competitors to offer quality and affordable products.

Ngetan 21 business plan is designed as a guide for business development through marketing strategies, product diversification, and brand strengthening. Financial projections show promising growth potential in 3 years, with a target margin of Rp321,300,000 in the 3rd year.

Keywords: *Business Planning, Generation Z, Business Strategy*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PENGESAHAN	3
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	4
KATA PENGANTAR.....	5
ABSTRAK	6
<i>ABSTRACT (English)</i>	7
DAFTAR ISI.....	8
DAFTAR TABEL	11
DAFTAR GAMBAR.....	11
DAFTAR LAMPIRAN	13
BAB I	
EXECUTIVE SUMMARY	1
1.1 Perkenalan	1
1.2 Deskripsi Perusahaan	1
1.3 Analisis Industri	1
1.4 Analisis Pasar	1
1.5 Analisis Pemasaran	2
1.6 Tim Manajemen dan Struktur Perusahaan	2
1.7 Rencana Operasional dan Pengembangan Produk	2
1.8 Proyeksi Keuangan	3
BAB II	
DESKRIPSI PERUSAHAAN	4
2.1 Pendahuluan	4
2.2 Latar Belakang	6
2.3 Sejarah Singkat Berdirinya Perusahaan	11
2.4 Tagline.....	13
2.5 Produk.....	14
2.6 Status Bisnis Saat Ini	18
2.7 Tujuan Pembuatan Business Plan	21
2.8 Status Hukum dan Kepemilikan Usaha.....	22
BAB III	
ANALISIS INDUSTRI	25
3.1 Ukuran Industri di Indonesia	25
3.1.1 Industri Streetfood di Indonesia	25
3.2 Pertumbuhan Industri di Indonesia	27
3.3 Proyeksi Penjualan Industri	28

3.4 Karakteristik Industri	30
3.5 Tren Industri	32
3.6 Prospek Jangka Panjang Industri	33
3.7 Kesimpulan	35
BAB IV	
ANALISIS PASAR	36
4.1 Analisis Kompetitor	36
4.2 Competitive Analysis Grid	38
4.3 Estimasi Penjualan Tahunan	40
BAB V	
ANALISIS PEMASARAN	41
5.1 Strategi Pemasaran	42
5.1.1 Strategi Business Plan.....	42
5.1.2 Segmentasi Pasar.....	44
5.1.3 Seleksi Target Market	45
5.1.4 Customer Value Proposition	46
5.1.5 Ukuran Target Market.....	49
5.1.6 Perilaku Konsumen.....	51
5.1.7 Pemosisian.....	59
5.1.8 Diferensiasi Produk.....	62
5.1.9 Product Attribute Map	63
5.1.10 Business Model	64
5.1.11 Strategi Harga	67
5.2 Proses Penjualan dan Bauran Promosi.....	68
5.2.1 Proses Penjualan	68
5.2.2 Bauran Promosi.....	75
BAB VI	
TIM MANAJEMEN DAN PERUSAHAAN	78
6.1 Tim Manajemen	78
6.2 Tujuan dan Sasaran Perusahaan	80
BAB VII	
PERENCANAAN OPERASIONAL	83
7.1 Model dan Prosedur Operasional.....	83
7.2 Lokasi Bisnis	86
7.3 Fasilitas dan Peralatan	88
BAB VIII	
DESAIN PRODUK DAN RENCANA PENGEMBANGAN.....	90
8.1 Status Pengembangan.....	90
8.2 Tantangan dan Resiko	90

8.3 Biaya	93
BAB IX	
IMPLEMENTASI STRATEGI	95
9.1 Milestones	95
9.2 Akuisisi Konsumen	99
BAB X	
PROYEKSI KEUANGAN.....	102
10.1 Pendanaan dan Biaya	102
10.2 Proyeksi Penjualan	107
10.3 Proyeksi Penjualan 3-Tahun.....	111
10.4 Proyeksi Laba Rugi 3-Tahun	114
10.5 Balance Sheet.....	121
10.6 Arus Kas 3-Tahun	122
10.7 Break Even Point	123
10.8 Payback Period.....	125
DAFTAR PUSTAKA	126
LAMPIRAN.....	131



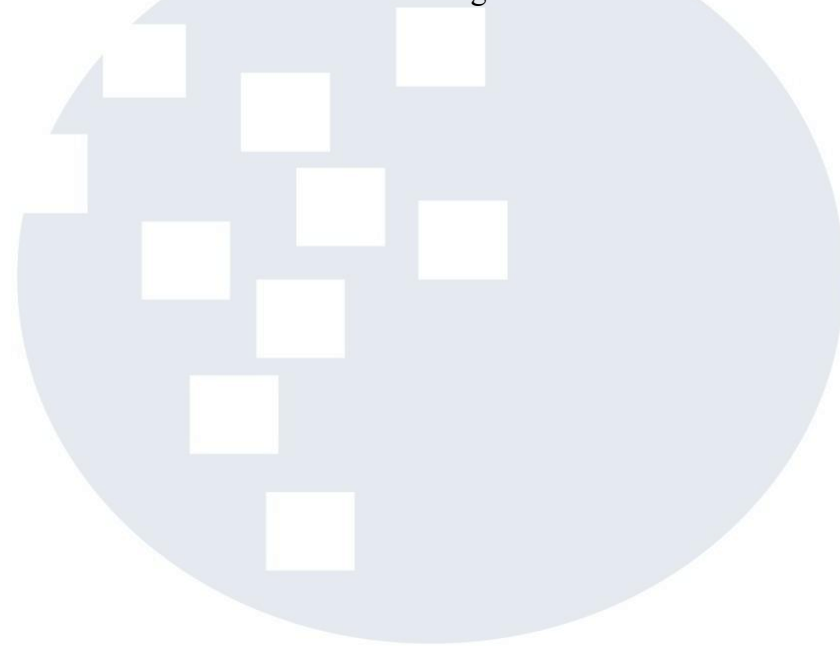
DAFTAR TABEL

Tabel 1.8.1 Proyeksi Keuangan Ngetan 21	3
Tabel 2. 1 Angka Penjualan Selama 3 Bulan.....	18
Tabel 2. 2 Total penjualan produk Ngetan 21	19
Tabel 5.1 Strategi Business Plan Ngetan 21	42
Tabel 5.2 Segmentasi Pasar Ngetan 21	44
Tabel 5.3 Positioning Ngetan 21	60
Table 5.1.4 Model Marketing Tahun 1 Ngetan 21	69
Tabel 5.1.5 Model Marketing Tahun 2 Ngetan 21	72
Tabel 5.1.6 Model Marketing Tahun 3 Ngetan 21	74
Tabel 6. 1 Biaya SDM Ngetan 21	79
Tabel 7.1 Model Operasional Tahun 1 Ngetan 21	84
Tabel 7.2 Model Operasional Tahun 2 Ngetan 21	85
Tabel 7.3 Model Operasional Tahun 3 Ngetan 21	86
Tabel 7.3.1 Fasilitas Ngetan 21	88
Tabel 7.3.2 Peralatan Ngetan 21	89
Tabel 8.1 Pengembangan dan Inovasi produk	94
Tabel 9. 1 Milestones Marketing Tahun 1	96
Tabel 9. 2 Milestones Marketing Tahun 2	96
Tabel 9. 3 Milestones Marketing Tahun 3	97
Tabel 9. 4 Milestones Operation Tahun 1	97
Tabel 9. 5 Milestones Operation Tahun 2	98
Tabel 9. 6 Milestones Operation Tahun 3	98
Tabel 10.1.1 Pendanaan di Awal Bisnis	102
Tabel 10.1.2 Biaya pada Tahun Pertama	104
Tabel 10.1.3 Biaya pada Tahun Kedua	105
Tabel 10.1.4 Biaya pada Tahun Ketiga.....	107
Tabel 10.2.1 Proyeksi Penjualan Satu Tahun	111
Tabel 10.3.1 Proyeksi Penjualan Selama 3 Tahun.....	114
Tabel 10.4.1 Proyeksi Laba Rugi 3-Tahun	121
Tabel 10.5.1 Balance Sheet Tahun Pertama.....	122
Tabel 10.6.1 Arus Kas Selama 3 Tahun.....	123
Tabel 10.7.1 Break-Even Analysis.....	125
Tabel 10.7.1 Break-Even Analysis.....	125

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 struktur tim Ngetan 21	2
Gambar 2. 1 jumlah wirausahawan Indonesia yang sudah mapan memecahkan rekor hingga mencapai 5 juta pekerja pada tahun 2024.....	5
Gambar 2. 2 Jumlah wirausaha pemula Indonesia turun hingga mencapai 51,55 juta di tahun 2024.	6
Gambar 2. 3 Grafik demografi konsumen makanan ringan di Indonesia tahun 2021.	9
Gambar 2. 4 Ketan Susu OG.....	14
Gambar 2. 5 Ketan Susu Keju.....	15
Gambar 2. 6 Ketan Susu Coklat.....	16
Gambar 2. 7 Ketan Susu Oreo.....	17
Gambar 2. 8 Ketan Susu Coklat Keju	17
Gambar 2. 4 Dokumentasi Ngetan 21	20
Gambar 2. 5 Dokumentasi Ngetan 21	21
Gambar 2. 6 HKI Ngetan 21	24
Gambar 2.7 HKI Ngetan 21	24
Gambar 3. 2 Persentase Frekuensi Masyarakat Indonesia untuk Makan Di Luar Rumah Goodstats.....	30
Gambar 3. 3 Street Stalls/Kiosks sales 2016-2026 Euromonitor, 2022	33
Gambar 5.1 Customer Value Proposition Map Ngetan 21	47
Gambar 5.2 Analisa TAM SAM SOM Ngetan 21	48
Gambar 5.3 Diagram Umur Responden.....	52
Gambar 5.4 Diagram Jenis Kelamin Responden	52
Gambar 5.6 Diagram Pekerjaan Responden	53
Gambar 5.7 Diagram Pendapatan Responden.....	53
Gambar 5.8 Diagram Preferensi dan Kebiasaan Responden ...	54
Gambar 5.9 Diagram Preferensi dan Kebiasaan Responden ...	54
Gambar 5.10 Diagram Preferensi dan Kebiasaan Responden .	54
Gambar 5.11 Diagram Preferensi Harga Responden	55
Gambar 5.12 Diagram Preferensi Harga Responden	56
Gambar 5.13 Diagram Preferensi Harga Responden	56
Gambar 5.14 Diagram Pengalaman dan Persepsi Responden .	57
Gambar 5.15 Diagram Pengalaman dan Persepsi Responden .	57
Gambar 5.16 Diagram Pengalaman dan Persepsi Responden .	58
Gambar 5.17 Perceptual Maps Ngetan 21.....	63

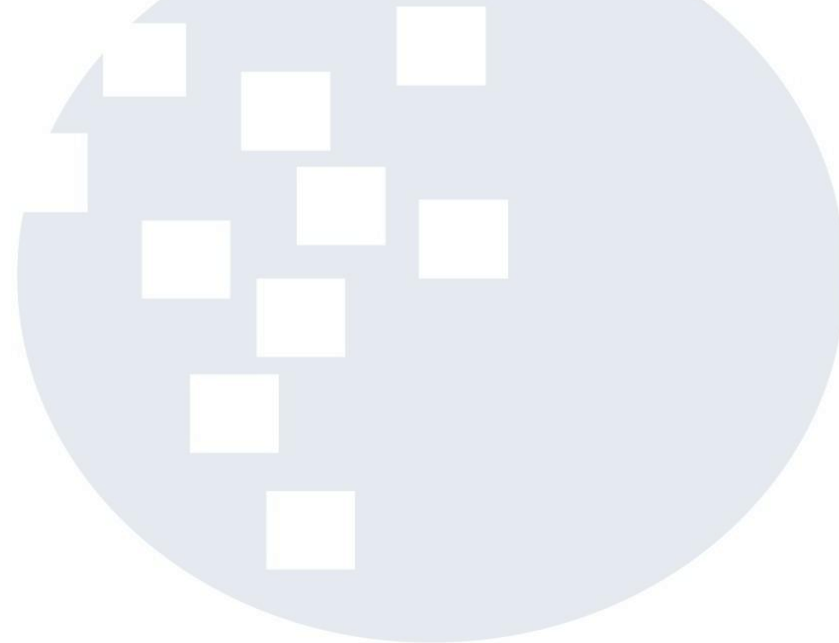
Gambar 5.18 Business Model Canvas Ngetan 21	64
Gambar 6. 1 Struktur Organisasi Ngetan 21	78
Gambar 7. 1 lokasi Ngetan 21.....	86
Gambar 7. 2 Lokasi Ngetan 21.	87
Gambar 9.1 Milestone Ngetan 21	95



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Hasil Persentase Turnitin.....	131
Lampiran B Formulir Bimbingan	132
Lampiran C Dokumentasi	133
Lampiran D Quesioner	135



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA