

DAFTAR PUSTAKA

- Indonesia. Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi. (2023). Siap Bertransformasi, Kalangan Pendidikan Tinggi Dukung Kebijakan Baru Standar Nasional. <https://www.kemdikbud.go.id/main/blog/2023/08/siap-bertransformasi-kalangan-pendidikan-tinggi-dukung-kebijakan-baru-standar-nasional>
- Sari, N. W. A. P. (2024). *Bahasa Indonesia untuk penulisan akademik di UMN*. UMN Press.
- Sari, N. W. A. P., & Sudrajat, Y. (2024). Desain perancangan untuk mahasiswa DKV. *Jurnal Presisi*, 8(3), 76-89. <https://laman>
- Sari, N. W. A. P., & Sudrajat, Y. (2023). Penulisan karya ilmiah berbahasa Indonesia. *Jurnal Logos*, 2(3), 17-28. DOI
- Arisena, G. M. (2017). *DIKTAT KEWIRAUSAHAAN*
- YOGATAMA, B. K. (2024, September 4). 2024, industri makanan minuman diproyeksikan tumbuh 5 persen. *Harian Kompas*.
- Menilik Jumlah Wirausaha Indonesia dari Tahun ke Tahun*. (2024, May 10). GoodStats. Retrieved April 28, 2025, from <https://goodstats.id/article/menilik-jumlah-wirausaha-indonesia-dari-tahun-ke-tahun-NjSqK>
- Anfarizi, D. (2023, 06 03). *Peran dan Kontribusi Gen Z di Era Industri 4.0 dalam Pengembangan Kewirausahaan Industri Kreatif*. politekniktempo. Retrieved 05 06, 2025, from <https://politekniktempo.ac.id/index.php/front/artikel/138/Peran-dan-Kontribusi-Gen-Z-di-Era-Industri-40-dalam-Pengembangan-Kewirausahaan-Industri-Kreatif>

Dinisari, M. C. (2023, Juni 30). *Generasi Milenial dan Generasi Z Paling Banyak Konsumsi Makanan Ringan*. Bisnis Style. Retrieved May 10, 2025, from <https://lifestyle.bisnis.com/read/20230630/223/1670551/generasi-milenial-dan-generasi-z-paling-banyak-konsumsi-makanan-ringan>

Ida. (2024, Oktober 29). Pengertian Bisnis Plan, Tujuan dan Cara Membuatnya. <https://fulusnesia.com/>. Retrieved Mei 12, 2025, from <https://fulusnesia.com/bisnis-plan/>

Murwani, S. (2023, November 02). Gen Z: Generasi Paling 'Berwirausaha' Demi *Work Life Balance*. *tirto.id*. Retrieved Mei 16, 2025, from <https://tirto.id/gen-z-pilih-jalur-wirausaha-demi-work-life-balance-gRDv>

Indonesian street food : Wisata kuliner Kaya Budaya – *shintaries*. (n.d.). Retrieved May 16, 2025, from <https://shintaries.com/indonesian-street-food-wisata-kuliner-kaya-budaya>

Nugroho, R. (2025, Januari 20). *Perilaku Konsumtif di Kalangan Gen-Z*. Kompasiana.com. Retrieved Mei 17, 2025, from https://www.kompasiana.com/rizki_nugroho5670/678db890ed641544997ec8f2/perilaku-konsumtif-di-kalangan-gen-z-karena-media-sosial

Ramdhani, B. (2023, Desember 8). *Gen Z: Generasi Berpotensi Menjadi Wirausahawan*. *kompasiana.com*. Retrieved Mei 19, 2025, from https://www.kompasiana.com/bimormdhn/6572cb31de948f0e2e45e342/gen-z-generasi-berpotensi-menjadi-wirausahawan?page=1&page_images=1

Cinantya, A. (2023, Agustus 07). *Exploring Indonesia's Famous Street Food*. *Foodies.id*. Retrieved Mei 18, 2025, from <https://foodies.id/indonesia-famous-street-food/>

Rizky, P. (2025, April 12). Third-Wave Street Food: Transformasi Kuliner Jalanan ke Era Baru — Geometry. *Geometry*.
<https://www.geometry.id/stories/third-wave-street-food-transformasi-kuliner-jalanan-ke-era-baru>

Julia, A. (2025, April 8). *PT sekawan media informatika*. Sekawan Media.
<https://www.sekawanmedia.co.id/blog/competitor-analysis/>

Aulia Zahra, L. (2025, February 4). *Street Foods Jadi Pilihan: Gurihnya Bisnis di Tengah Bayang-Bayang Ancaman*. Klikdinamika.Com.
<https://klikdinamika.com/stret-foods-jadi-pilihan-gurihnya-bisnis-di-tengah-bayang-bayang-ancaman.html>

Ridwan, P. P. (2023, March 12). Street Food dan Kedai Kaki Lima Jadi Pilihan Favorit Masyarakat Saat Makan di Luar. *GoodStats*.
<https://goodstats.id/article/street-food-dan-kedai-kaki-lima-jadi-pilihan-favorit-masyarakat-saat-makan-di-luar-K4yrH>

Verianty, W. A. (2024, December 31). Cara Memulai Bisnis Kuliner, Panduan dari Perencanaan Hingga Implementasi. *Liputan6*.
<https://www.liputan6.com/hot/read/5858436/cara-memulai-bisnis-kuliner-panduan-dari-perencanaan-hingga-implementasi>

SHAFIQ Administrator. (2025, January 2). *Prospek Industri Mamin 2025, Apa saja Indikator Pertumbuhannya?* Shafiq.
<https://www.shafiq.id/berita/461/prospek-industri-mamin-2025-apa-saja-indikator-pertumbuhannya/baca>

Pahlephi, R. D. (2022, October 5). Kompetitor Adalah: Pengertian, Cara Menganalisis, dan Menghadapinya. *Detikcom*.

<https://finance.detik.com/solusiukm/d-6330901/kompetitor-adalah-pengertian-cara-menganalisis-dan-menghadapinya>

eendigo. (2023, March 16). Apa itu Akuisisi Pelanggan? Inilah Tahapan & strateginya. *Eendigo*. <https://eendigo.co/id/articles/akuisisi-pelanggan-customer-service/>

Hanif. (2023, January 2). *Pintar Jualan*. Pintarjualan.Id. <https://pintarjualan.id/strategi-penetapan-harga/>

Malihah, L. (2023, June 24). *Bee - Software akuntansi & kasir no. 2*. Bee.Id. <https://www.bee.id/blog/5-strategi-penetapan-harga-dan-penjelasan-lainnya-lengkap/>

Mohamadi, R. F. (2022, August 19). *Strategi Pemasaran 4P dan Contoh Penerapan dalam Bisnis*. Mekari Jurnal. <https://www.jurnal.id/id/blog/strategi-pemasaran-4p-cara-penerapannya-dalam-bisnis/>

Nasrudin, A. (2022, April 15). *Ukuran pasar: Cara Menghitung, Jenis, Pentingnya — cerdasco*. Cerdasco. <https://cerdasco.com/ukuran-pasar/>

Thabroni, G. (2022a, May 21). *Perilaku Konsumen: Pengertian, Jenis, Model, Faktor, dsb*. Serupa.Id. <https://serupa.id/perilaku-konsumen-pengertian-jenis-model-faktor-dsb/>

Thabroni, G. (2022b, May 25). *Promosi: Pengertian, tujuan, strategi & promosi bauran*. Serupa.Id. <https://serupa.id/promosi-pengertian-tujuan->

strategi-promosi-bauran/

Thabroni, G. (2022c, October 26). *Harga & Penetapannya: Pengertian, Indikator, Strategi, Faktor, dsb.* Serupa.Id. <https://serupa.id/harga-penetapannya-pengertian-indikator-strategi-faktor-dsb/>

Thabroni, G. (2022d, October 26). *Harga & Penetapannya: Pengertian, Indikator, Strategi, Faktor, dsb.* Serupa.Id. <https://serupa.id/harga-penetapannya-pengertian-indikator-strategi-faktor-dsb/>

Anisa, C., & Rahmatullah, R. (2020a). Visi Dan Misi menurut Fred R. David perspektif pendidikan islam. *Journal EVALUASI*, 4(1), 70. <https://doi.org/10.32478/evaluasi.v4i1.356>

Ghiffari. (n.d.). *David Visi Misi (1).ppt*. Scribd. Retrieved June 8, 2025, from [David Visi Misi | PDF | Copyright | Business](#)

Pratomo, H. B. (2016, August 19). 18,9 juta usaha di RI masih kategori PKL dan pedagang keliling. *Merdeka.Com*. <https://www.merdeka.com/uang/189-juta-usaha-di-ri-masih-kategori-pkl-dan-pedagang-keliling.html>

Prasetyo, A. Y. (2025, February 4). *Suara Tak Terdengar: Menangkap Potensi Ekonomi Pedagang Keliling di Indonesia*. Kompas.Id. <https://www.kompas.id/artikel/suara-tak-terdengar-menangkap-potensi-ekonomi-pedagang-keliling-di-indonesia>

Wolff, H. N. (2025b, January 13). *Indonesia: Street stalls and kiosks sales 202*. Statista. <https://www.statista.com/statistics/1388953/indonesia-street-stalls-and-kiosks-sales/>

Wolff, H. N. (2025a, January 13). *Indonesia: Number of street stalls and kiosk*. Statista. <https://www.statista.com/statistics/1389771/indonesia-number-of-street-stalls-and-kiosks/>

Wolff, H. N. (2024, February 15). *Indonesia: Street stalls and kiosks sales by type 202*. Statista. <https://www.statista.com/statistics/1388954/indonesia-street-stalls-and-kiosks-sales-by-type/#statisticContainer>

Naryo. (2025, January 31). Laris manis kuliner ketan susu Barito berkat JakPreneur yang berkelanjutan. *ANTARA News Megapolitan*. <https://megapolitan.antaranews.com/berita/345150/laris-manis-kuliner-ketan-susu-barito-berkat-jakpreneur-yang-berkelanjutan>

Segal, T. (2018, January 8). CEO vs. president: What's the difference? *Investopedia*. <https://www.investopedia.com/ask/answers/difference-between-president-and-ceo/>

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A