

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Era digital yang dipicu oleh perkembangan teknologi informasi telah menyebabkan perubahan besar dalam cara manusia berkomunikasi, termasuk dalam menikmati dan menilai karya seni, khususnya musik. Salah satu media digital yang memiliki jumlah pengguna terbanyak saat ini adalah YouTube. Platform ini memungkinkan musisi untuk membagikan karyanya dan menerima umpan balik langsung dari audiens melalui kolom komentar [1].

Eka Gustiwana merupakan musisi, komposer, dan produser musik asal Indonesia yang dikenal melalui inovasinya dalam genre *speech composing*. Kerap memadukan kata-kata dari pidato atau percakapan menjadi elemen musikal. Salah satu inovasi yang di populerkan adalah konsep *renovasi musik*, yakni mengaransemen ulang lagu atau komposisi dengan pendekatan baru yang lebih modern, kreatif, dan relevan dengan tren masa kini [2]. Renovasi musik ini tidak hanya menawarkan warna baru terhadap karya musik, tetapi juga menimbulkan berbagai respons dari masyarakat yang terekam melalui komentar di platform digital.

Komentar yang ditinggalkan pengguna di YouTube mencerminkan opini, kritik, dan pujian dari audiens, yang dapat dianalisis untuk mengidentifikasi sentimen publik terhadap suatu video. Untuk melakukan analisis ini secara sistematis, dibutuhkan metode *Natural Language Processing* yang mampu mengklasifikasikan komentar ke dalam kategori sentimen, seperti positif dan negatif [1].

Algoritma *Multinomial Naive Bayes* merupakan salah satu metode klasifikasi yang sering digunakan dalam analisis teks. Metode ini bekerja berdasarkan pendekatan probabilistik untuk menentukan kemungkinan suatu komentar termasuk ke dalam salah satu kategori sentimen [3]. Selain sederhana, algoritma ini terbukti efisien dalam menganalisis data teks dalam jumlah besar.

Pada salah satu studi sebelumnya, untuk menganalisis opini publik terhadap isu non-fungible token, digunakan algoritma *Multinomial Naive Bayes* sebagai metode klasifikasi teks. Berdasarkan hasil evaluasi, model tersebut berhasil memperoleh akurasi sebesar 84% [4]. Selain itu, pendekatan serupa diterapkan dalam studi lain untuk analisis sentimen pengguna transportasi online terhadap layanan Grab dengan

memanfaatkan algoritma klasifikasi *Multinomial Naive Bayes*. Hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa model yang diterapkan mampu menghasilkan akurasi tertinggi sebesar 86,57% [5].

Beberapa penelitian sebelumnya telah membuktikan bahwa algoritma *Multinomial Naive Bayes* mampu memberikan performa yang baik dalam analisis sentimen, ditunjukkan melalui capaian akurasi yang cukup tinggi. Berdasarkan hal tersebut, penelitian ini bertujuan untuk mengimplementasikan algoritma *Multinomial Naive Bayes* dalam klasifikasi sentimen pada data komentar YouTube, khususnya terhadap video renovasi musik yang diunggah oleh Eka Gustiwana. Pemilihan video renovasi musik oleh Eka Gustiwana didasarkan pada beberapa pertimbangan, antara lain karena Eka Gustiwana merupakan kreator musik digital yang inovatif sekaligus pencipta langsung dari konten tersebut, sehingga respons pengguna mencerminkan persepsi publik terhadap karya orisinal. Selain itu, tingginya interaksi dalam bentuk komentar menjadikan video ini relevan untuk dianalisis dari sisi sentimen. Analisis ini juga penting untuk memahami bagaimana audiens merespons karya musik eksperimental dalam platform digital seperti YouTube.

## **1.2 Rumusan Masalah**

1. Bagaimana menerapkan algoritma *Multinomial Naive Bayes* dalam melakukan analisis sentimen komentar YouTube terhadap video Renovasi Musik Eka Gustiwana?
2. Bagaimana mengukur performa algoritma *Multinomial Naive Bayes* untuk analisis sentimen komentar YouTube terhadap video Renovasi Musik Eka Gustiwana?

## **1.3 Batasan Permasalahan**

1. Komentar dalam bahasa Indonesia menjadi sumber data utama dalam penelitian ini, yang diambil dari video YouTube berjudul "RENOVASI MUSIK — TURU NIGHT (Flashlight by Jessie J)".
2. Analisis sentimen terbatas pada dua kategori: positif dan negatif.

#### 1.4 Tujuan Penelitian

1. Menerapkan algoritma *Multinomial Naive Bayes* dalam melakukan analisis sentimen komentar YouTube terhadap video Renovasi Musik Eka Gustiwana.
2. Mengukur performa algoritma *Multinomial Naive Bayes* untuk analisis sentimen komentar YouTube terhadap video Renovasi Musik Eka Gustiwana.

#### 1.5 Manfaat Penelitian

1. Memberikan pemahaman terhadap sentimen publik terhadap video renovasi musik Eka Gustiwana melalui analisis otomatis komentar YouTube.
2. Menjadi acuan penerapan algoritma *Multinomial Naive Bayes* dalam klasifikasi sentimen pada konten musik di platform digital.

#### 1.6 Sistematika Penulisan

Bagian ini memuat penjelasan ringkas mengenai susunan isi laporan penelitian, mulai dari bab pendahuluan hingga bagian penutup berupa kesimpulan dan saran. Struktur penulisan laporan disusun sebagai berikut:

- Bab 1 PENDAHULUAN  
Bab ini berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.
- Bab 2 LANDASAN TEORI  
Memaparkan landasan keilmuan yang relevan sebagai acuan dalam penelitian ini, termasuk konsep-konsep utama seperti analisis sentimen, YouTube, algoritma *Multinomial Naive Bayes*, TF-IDF, SMOTE, dan metode evaluasi seperti *confusion matrix* serta *K-Fold cross-validation*.
- Bab 3 METODOLOGI PENELITIAN  
Menguraikan tahapan teknis yang diterapkan selama proses penelitian berlangsung, mulai dari studi literatur, pengambilan data (*crawling*), *preprocessing teks*, pelabelan data, hingga penggunaan TF-IDF, algoritma klasifikasi, dan evaluasi model.
- Bab 4 HASIL DAN DISKUSI  
Berisi implementasi sistem, seperti spesifikasi perangkat yang digunakan,

hasil dari proses *crawling*, *preprocessing*, *labeling*, pembobotan TF-IDF, penerapan SMOTE, klasifikasi dengan *Multinomial Naive Bayes*, serta evaluasi kinerja model berdasarkan beberapa metrik.

- Bab 5 SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini memuat kesimpulan, serta memberikan saran yang dapat digunakan untuk penelitian lanjutan atau pengembangan lebih lanjut berdasarkan hasil yang telah dicapai.

