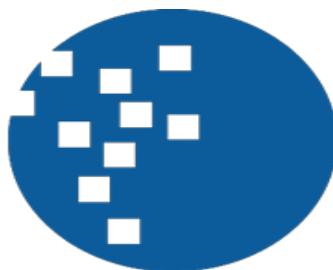


**PERENCANAAN STRATEGI DIFERENSIASI PRODUK MINUMAN *FIT*  
*NATURALE* DI ERA PERSAINGAN MINUMAN PROTEIN**



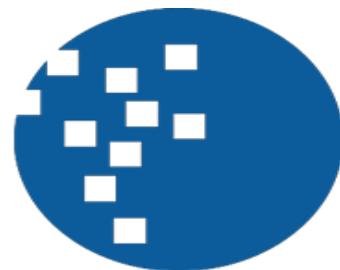
**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**TUGAS AKHIR**

**Monica Valentina Putri  
00000065029**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA TANGERANG  
2024/2025**

**PERENCANAAN STRATEGI DIFERENSIASI PRODUK MINUMAN *FIT NATURALE* DI ERA PERSAINGAN MINUMAN PROTEIN**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen**

**Monica Valentina Putri  
00000065029**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024/2025**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Monica Valentina Putri

Nomor Induk Mahasiswa : 00000065029

Program Studi : Manajemen

Skripsi dengan judul:

**PERENCANAAN STRATEGI DIFERENSIASI PRODUK MINUMAN FIT  
NATURALE DI ERA PERSAINGAN MINUMAN PROTEIN**

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka. Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 27 November 2024



(Monica Valentina Putri)

## **HALAMAN PERSETUJUAN**

Tugas Akhir Dengan Judul

### **PERENCANAAN STRATEGI DIFERENSIASI PRODUK MINUMAN FIT NATURALE DI ERA PERSAINGAN MINUMAN PROTEIN**

Oleh

Nama : Monica Valentina Putri

NIM 00000065029

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada  
Sidang Ujian Tugas Akhir Skripsi Universitas Multimedia Nusantara



Tangerang, 2 Desember 2024

Pembimbing Ketua Program Studi Manajemen

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Putu Yani Pratiwi".

**Putu Yani Pratiwi, S.T., M.M.**  
**0314018302**

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Purnamawingsih".

**Purnamawingsih, S.E., M.S.M.**  
**032304780**

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir Dengan Judul

### PERENCANAAN STRATEGI DIFERENSIASI PRODUK MINUMAN FIT NATURALE DI ERA PERSAINGAN MINUMAN PROTEIN

Oleh

Nama : Monica Valentina Putri

NIM 00000065029

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Senin, 16 Desember 2024

Pukul 09.30 s.d 11.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut :

Ketua Sidang

Penguji

Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M

Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par, M.M,  
CSCP

0306088501

0312087404

Pembimbing

Ketua Program Studi Manajemen

Putu Yani Pratiwi, S.T., M.M.

Purnamawingsih, S.E., M.S.M

0314018302

0323047801

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Monica Valentina Putri  
NIM : 00000065029  
Program Studi : Manajement  
Jenjang : S1  
Judul Karya Ilmiah : PERENCANAAN STRATEGI DIFERENSIASI PRODUK MINUMAN FIT NATURALE DI ERA PERSAINGAN MINUMAN PROTEIN

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia\* (pilih salah satu):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*)\*\*.
- Lainnya, pilih salah satu:
  - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
  - Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 29 November 2024



(Monica Valentina Putri )

\* Pilih salah satu

\*\* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

## KATA PENGANTAR

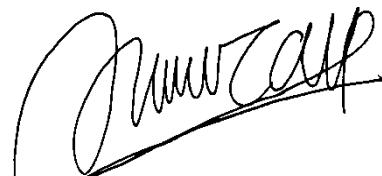
Dengan mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan yang maha Esa atas setiap kasih karunia-Nya yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini tepat waktu dengan segala hasil yang diperoleh atas kerja keras bersama dengan team dan diberi judul “Perencanaan Strategi Diferensiasi Produk Minuman *Fit Naturale* di Era Persaingan minuman protein”

Selama perjalanan dalam membuat dan menyusun tugas akhir skripsi ini sendiri tentunya banyak pihak yang terlibat dan memberikan dukungan hingga bantuan dalam penyelesaian laporan ini. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Florentina Kurniasari T., S. Sos., MBM., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Purnamaningsih, S.E., M.S.M., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Putu Yani Pratiwi, S.T., M.M, sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Kepada Perusahaan Skystar Ventures, sebagai tempat inkubator bisnis Fit Naturale yang telah memberikan fasilitas untuk mendukung pengembangan bisnis penulis dan teman-teman, sehingga dapat menjalankan bisnis dengan baik.
6. Kepada Papa Sudarmanto, Mommy Wahyuni Sri Utami, serta Kakak tercinta Pinky Dhipta yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan kontribusi sebagai sumber informasi dan inspirasi bagi orang lain.

Tangerang, 29 November 2024



(Monica Valentina Putri)

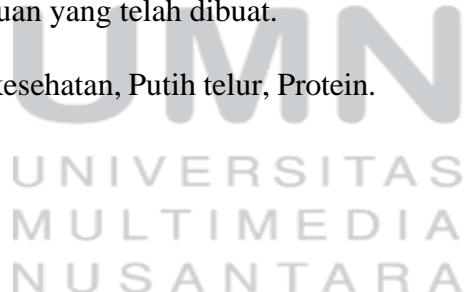
# **PERENCANAAN STRATEGI DIFERENSIASI PRODUK MINUMAN *FIT NATURALE* DI ERA PERSAINGAN MINUMAN PROTEIN**

(Monica Valentina Putri)

## **ABSTRAK**

Fit naturale adalah produk minuman yang mengandung bahan baku utamanya dari putih telur. Putih telur merupakan sumber protein yang cukup tinggi. Minuman ini juga dapat membantu pencernaan dan mengontrol berat badan. Minuman protein memiliki peran penting dalam mendukung pertumbuhan massa otot, terutama bagi mereka yang sedang berolahraga. Minuman protein tidak memiliki sejarah yang khusus seperti minuman tertentu. Namun, penggunaan protein sebagai suplemen dan minuman penambah massa otot telah dikenal sejak lama. Pada zaman modern, minuman protein sering dikonsumsi oleh para atlet, gym, dan orang yang ingin meningkatkan kekuatan dan merecovery massa otot. Walaupun penggunaan bahan utama nya menggunakan putih telur, kami membuat minuman tersebut yakni Fit Naturale memberikan rasa yang terbaik untuk konsumen. Kami menghilangkan rasa amis dalam putih telur tersebut dengan kami menambahkan perisa alami yaitubuah – buah an segar yang dapat menambah khas cita rasa dari produk minuman kami. Dalam pembuatan minuman ini, putih telur diolah dengan baik sehingga kami mengetahui target market konsumen yang akan dituju. Kami tidak menambahkan pemanis buatan untuk menunjang rasa dalam minuman ini karena takut komposisi gula dapat merubah tujuan yang telah dibuat.

Kata kunci: Minuman kesehatan, Putih telur, Protein.



## **ANALYSIS OF FIT NATURALE DRINK PRODUCT DIFFERENTIATION STRATEGY IN THE ERA OF STRONG PROTEIN DRINK**

(Monica Valentina Putri)

### **ABSTRACT (English)**

*Fit naturale is a beverage product that contains egg whites as its main raw material. Egg whites are a fairly high source of protein. This drink can also help digestion and control weight. Protein drinks have an important role in supporting muscle mass growth, especially for those who are exercising. Protein drinks don't have a special history like certain drinks. However, the use of protein as a supplement and drink to increase muscle mass has been known for a long time. In modern times, protein drinks are often consumed by athletes, gyms, and people who want to increase strength and restore muscle mass. Even though the main ingredient is egg white, we make this drink, namely Fit Naturale, to provide the best taste for consumers. We eliminate the fishy taste in egg whites by adding natural flavors, namely fresh fruit, which can add to the unique taste of our beverage products. In making this drink, egg whites are processed properly so that we know the target consumer market. We do not add artificial sweeteners to enhance the taste of this drink because we are afraid that the sugar composition could interfere with the purpose for which it was created.*

*Keywords: Healthy Drink, White Egg, Protein*



## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT (English)</i> .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I EXECUTIVE SUMMARY .....	1
1.1 Perkenalan.....	1
1.2 Deskripsi Perusahaan .....	1
1.3 Analisis Industri.....	2
1.4 Analisis Pasar.....	4
1.5 Analisis Pemasaran .....	4
1.6 Tim Manajemen dan Struktur Perusahaan .....	6
1.7 Rencana Operasional dan Pengembangan Produk .....	8
1.8 Proyeksi Keuangan .....	8
1.9 Pendanaan .....	10
BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN.....	11
2.1 Pendahuluan.....	11
2.2 Latar Belakang .....	11
2.3 Sejarah Singkat Berdirinya Perusahaan .....	12
2.4 Tagline .....	14
2.5 Produk.....	14
2.6 Status Bisnis Saat Ini .....	23
2.7 Kebutuhan Dana Yang Diharapkan .....	25
2.8 Status Hukum dan Kepemilikan Usaha .....	26
BAB III ANALISIS INDUSTRI .....	28
3.1 Ukuran Industri Minuman Kesehatan di Indonesia.....	28
3.2 Pertumbuhan Industri Minuman Kesehatan di Indonesia .....	29
3.3 Proyeksi Penjualan Industri .....	32
3.4 Karakteristik Industri .....	35
3.5 Tren Industri .....	37
3.6 Prospek Jangka Panjang Industri .....	39
3.7 Kesimpulan .....	42
BAB IV ANALISIS PASAR .....	43

4.1	Analisis Kompetitor .....	43
4.2	<i>Competitive Analysis Grid</i> .....	44
4.3	Estimasi Penjualan Tahunan .....	45
BAB V	ANALISIS PEMASARAN .....	46
5.1	Strategi Pemasaran.....	46
5.2	Proses Penjualan dan Bauran Promosi.....	57
BAB VI	TIM MANAJEMEN DAN PERUSAHAAN .....	60
6.1	Tim Manajemen.....	60
6.2	Tujuan dan Sasaran Perusahaan.....	61
BAB VII	PERENCANAAN OPERASIONAL .....	62
7.1	Model dan Prosedur Operasional.....	62
7.2	Lokasi Bisnis .....	63
7.3	Fasilitas dan Peralatan.....	64
BAB VIII	DESAIN PRODUK DAN RENCANA PENGEMBANGAN .....	67
8.1	Status Pengembangan .....	67
8.2	Tantangan dan Resiko.....	69
8.3	Biaya.....	69
8.4	Properti Intelektual .....	70
BAB IX	IMPLEMENTASI STRATEGI .....	71
9.1	Milestone .....	71
9.2	Akuisisi Konsumen.....	72
BAB X	PROYEKSI KEUANGAN .....	74
10.1	Pendanaan dan Biaya .....	74
10.2	Proyeksi Penjualan.....	75
10.3	Proyeksi Laba Rugi .....	78
10.4	Cash Flow .....	79
10.5	Revenue Stream .....	81

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Target Penjualan selama 4 bulan .....	34
Tabel 4.1 Analisis Kompetitor.....	52
Tabel 8.1 Tantangan dan Resiko .....	81
Tabel 9.1 Akuisisi Konsumen .....	85
Tabel 10. 1 Pendanaan dan Biaya.....	86
Tabel 10. 2 Pendanaan dan Biaya.....	86
Tabel 10. 3 Proyeksi Penjualan Tahun kesatu .....	86
Tabel 10. 4 Proyeksi Penjualan Tahun kedua.....	86
Tabel 10. 5 Proyeksi Penjualan Tahun ketiga .....	86
Tabel 10. 6 Proyeksi Laba Rugi .....	86

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Contoh media social Instagram Pribadi .....	16
Gambar 1.2 Bagan Tim .....	16
Gambar 2.1 Logo Fit Naturale .....	24
Gambar 2.2 Diagram Kepuasan Pelanggan .....	25
Gambar 2.3 Diagram Formula rasa Fit Naturale.....	26
Gambar 2.4 Perancangan Design Produk .....	27
Gambar 2.5 Flowchart Fit Naturale .....	27
Gambar 2.6 Desain awal produk Fit Naturale.....	28
Gambar 2.7 Desain Penyempurnaan Fit Naturale .....	29
Gambar 3.1 Pertumbuhan Industri Minuman Kesehatan di Indonesia .....	38
Gambar 3.2 Diagram Hasil Kepuasan Pelanggan .....	41
Gambar 3.3 Grafik Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman.....	42
Gambar 4.1 Competitive Analisis Grid.....	53
Gambar 5.1 Tam Sam Som .....	59
Gambar 5.2 Product Attribute Map.....	62
Gambar 5.3 Business Model Canvas .....	63
Gambar 5.4 Promosi Tiktok pribadi .....	67
Gambar 5.5 Promosi Instagram Fit Naturale .....	67
Gambar 6.1 Struktur Fit Naturale .....	70
Gambar 7.1 SOP Fit Naturale .....	73
Gambar 8.1 Business Roadmap .....	79

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran A Pengecekan Turnitin .....	102
Lampiran B Bimbingan.....	102
Lampiran C Pertanyaan Kuesioner Tugas Akhir .....	103
Lampiran D Perhitungan Keuangan.....	105