

**PERENCANAAN STRATEGI DIFERENSIASI PRODUK MINUMAN *FIT*
NATURALE DI ERA PERSAINGAN MINUMAN PROTEIN**



TUGAS AKHIR

**Monica Valentina Putri
00000065029**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA TANGERANG
2024/2025**

**PERENCANAAN STRATEGI DIFERENSIASI PRODUK MINUMAN *FIT*
NATURALE DI ERA PERSAINGAN MINUMAN PROTEIN**



TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**

**Monica Valentina Putri
00000065029**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024/2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Monica Valentina Putri

Nomor Induk Mahasiswa : 00000065029

Program Studi : Manajemen

Skripsi dengan judul:

PERENCANAAN STRATEGI DIFERENSIASI PRODUK MINUMAN FIT
NATURALE DI ERA PERSAINGAN MINUMAN PROTEIN

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis

ilmiah

yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun
dirujuk,

telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka. Jika

di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam
pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya
bersedia

menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang

telah

saya tempuh.

Tangerang, 27 November 2024



(Monica Valentina Putri)

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir Dengan Judul

PERENCANAAN STRATEGI DIFERENSIASI PRODUK MINUMAN *FIT* *NATURALE* DI ERA PERSAINGAN MINUMAN PROTEIN

Oleh

Nama : Monica Valentina Putri

NIM 00000065029

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Tugas Akhir Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 2 Desember 2024

Pembimbing Ketua Program Studi Manajemen



Putu Yani Pratiwi, S.T., M.M.
0314018302



Purnamaingsih, S.E., M.S.M
032304780

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir Dengan Judul

PERENCANAAN STRATEGI DIFERENSIASI PRODUK MINUMAN *FIT* NATURALE DI ERA PERSAINGAN MINUMAN PROTEIN

Oleh

Nama : Monica Valentina Putri

NIM 00000065029

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Senin, 16 Desember 2024
Pukul 09.30 s.d 11.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut :

Ketua Sidang

Penguji



Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M

0306088501



**Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par, M.M,
CSCP**

0312087404

Pembimbing

Ketua Program Studi Manajemen



Putu Yani Pratiwi, S.T., M.M.

0314018302



Purnamaningsih, S.E., M.S.M

0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Monica Valentina Putri
NIM : 00000065029
Program Studi : Manajemen
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : PERENCANAAN STRATEGI DIFERENSIASI
PRODUK MINUMAN FIT NATURALE DI
ERA PERSAINGAN MINUMAN PROTEIN

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.

☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*)**.

☐ Lainnya, pilih salah satu:

☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara

☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 29 November 2024



(Monica Valentina Putri)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan yang maha Esa atas setiap kasih karunia-Nya yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini tepat waktu dengan segala hasil yang diperoleh atas kerja keras bersama dengan team dan diberi judul “Perencanaan Strategi Diferensiasi Produk Minuman *Fit Naturale* di Era Persaingan minuman protein”

Selama perjalanan dalam membuat dan menyusun tugas akhir skripsi ini sendiri tentunya banyak pihak yang terlibat dan memberikan dukungan hingga bantuan dalam penyelesaian laporan ini. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Florentina Kurniasari T., S. Sos., MBM., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Purnamaningsih, S.E., M.S.M., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Putu Yani Pratiwi, S.T., M.M, sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Kepada Perusahaan Skystar Ventures, sebagai tempat inkubator bisnis Fit Naturale yang telah memberikan fasilitas untuk mendukung pengembangan bisnis penulis dan teman-teman, sehingga dapat menjalankan bisnis dengan baik.
6. Kepada Papa Sudarmanto, Mommy Wahyuni Sri Utami, serta Kakak tercinta Pinky Dhipta yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan kontribusi sebagai sumber informasi dan inspirasi bagi orang lain.

Tangerang, 29 November 2024



(Monica Valentina Putri)

PERENCANAAN STRATEGI DIFERENSIASI PRODUK MINUMAN *FIT NATURE* DI ERA PERSAINGAN MINUMAN PROTEIN

(Monica Valentina Putri)

ABSTRAK

Fit naturale adalah produk minuman yang mengandung bahan baku utamanya dari putih telur. Putih telur merupakan sumber protein yang cukup tinggi. Minuman ini juga dapat membantu pencernaan dan mengontrol berat badan. Minuman protein memiliki peran penting dalam mendukung pertumbuhan massa otot, terutama bagi mereka yang sedang berolahraga. Minuman protein tidak memiliki sejarah yang khusus seperti minuman tertentu. Namun, penggunaan protein sebagai suplemen dan minuman penambah massa otot telah dikenal sejak lama. Pada zaman modern, minuman protein sering dikonsumsi oleh para atlet, gym, dan orang yang ingin meningkatkan kekuatan dan merecovery massa otot. Walaupun penggunaan bahan utama nya menggunakan putih telur, kami membuat minuman tersebut yakni Fit Nature memberikan rasa yang terbaik untuk konsumen. Kami menghilangkan rasa amis dalam putih telur tersebut dengan kami menambahkan perisa alami yaitubuah – buah an segar yang dapat menambah khas cita rasa dari produk minuman kami. Dalam pembuatan minuman ini, putih telur diolah dengan baik sehingga kami mengetahui target market konsumen yang akan dituju. Kami tidak menambahkan pemanis buatan untuk menunjang rasa dalam minuman ini karena takut komposisi gula dapat merubah tujuan yang telah dibuat.

Kata kunci: Minuman kesehatan, Putih telur, Protein.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

ANALYSIS OF FIT NATURALE DRINK PRODUCT DIFFERENTIATION STRATEGY IN THE ERA OF STRONG PROTEIN DRINK

(Monica Valentina Putri)

ABSTRACT (English)

Fit naturale is a beverage product that contains egg whites as its main raw material. Egg whites are a fairly high source of protein. This drink can also help digestion and control weight. Protein drinks have an important role in supporting muscle mass growth, especially for those who are exercising. Protein drinks don't have a special history like certain drinks. However, the use of protein as a supplement and drink to increase muscle mass has been known for a long time. In modern times, protein drinks are often consumed by athletes, gyms, and people who want to increase strength and restore muscle mass. Even though the main ingredient is egg white, we make this drink, namely Fit Naturale, to provide the best taste for consumers. We eliminate the fishy taste in egg whites by adding natural flavors, namely fresh fruit, which can add to the unique taste of our beverage products. In making this drink, egg whites are processed properly so that we know the target consumer market. We do not add artificial sweeteners to enhance the taste of this drink because we are afraid that the sugar composition could interfere with the purpose for which it was created.

Keywords: Healthy Drink, White Egg, Protein



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I EXECUTIVE SUMMARY	1
1.1 Perkenalan.....	1
1.2 Deskripsi Perusahaan.....	1
1.3 Analisis Industri.....	2
1.4 Analisis Pasar.....	4
1.5 Analisis Pemasaran	4
1.6 Tim Manajemen dan Struktur Perusahaan	6
1.7 Rencana Operasional dan Pengembangan Produk	8
1.8 Proyeksi Keuangan	8
1.9 Pendanaan	10
BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN.....	11
2.1 Pendahuluan.....	11
2.2 Latar Belakang	11
2.3 Sejarah Singkat Berdirinya Perusahaan	12
2.4 Tagline	14
2.5 Produk.....	14
2.6 Status Bisnis Saat Ini	23
2.7 Kebutuhan Dana Yang Diharapkan	25
2.8 Status Hukum dan Kepemilikan Usaha	26
BAB III ANALISIS INDUSTRI	28
3.1 Ukuran Industri Minuman Kesehatan di Indonesia.....	28
3.2 Pertumbuhan Industri Minuman Kesehatan di Indonesia	29
3.3 Proyeksi Penjualan Industri	32
3.4 Karakteristik Industri	35
3.5 Tren Industri	37
3.6 Prospek Jangka Panjang Industri	39
3.7 Kesimpulan	42
BAB IV ANALISIS PASAR	43

4.1	Analisis Kompetitor.....	43
4.2	<i>Competitive Analysis Grid</i>	44
4.3	Estimasi Penjualan Tahunan.....	45
BAB V ANALISIS PEMASARAN		46
5.1	Strategi Pemasaran.....	46
5.2	Proses Penjualan dan Bauran Promosi.....	57
BAB VI TIM MANAJEMEN DAN PERUSAHAAN		60
6.1	Tim Manajemen.....	60
6.2	Tujuan dan Sasaran Perusahaan.....	61
BAB VII PERENCANAAN OPERASIONAL;		62
7.1	Model dan Prosedur Operasional.....	62
7.2	Lokasi Bisnis	63
7.3	Fasilitas dan Peralatan.....	64
BAB VIII DESAIN PRODUK DAN RENCANA PENGEMBANGAN		67
8.1	Status Pengembangan	67
8.2	Tantangan dan Resiko	69
8.3	Biaya.....	69
8.4	Properti Intelektual	70
BAB IX IMPLEMENTASI STRATEGI.....		71
9.1	Milestone	71
9.2	Akuisisi Konsumen.....	72
BAB X PROYEKSI KEUANGAN		74
10.1	Pendanaan dan Biaya	74
10.2	Proyeksi Penjualan.....	75
10.3	Proyeksi Laba Rugi	78
10.4	Cash Flow	79
10.5	Revenue Stream	81

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Target Penjualan selama 4 bulan	34
Tabel 4.1 Analisis Kompetitor.....	52
Tabel 8.1 Tantangan dan Resiko	81
Tabel 9.1 Akuisis Konsumen	85
Tabel 10. 1 Pendanaan dan Biaya.....	86
Tabel 10. 2 Pendanaan dan Biaya.....	86
Tabel 10. 3 Proyeksi Penjualan Tahun kesatu	86
Tabel 10. 4 Proyeksi Penjualan Tahun kedua.....	86
Tabel 10. 5 Proyeksi Penjualan Tahun ketiga	86
Tabel 10. 6 Proyeksi Laba Rugi	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Contoh media social Instagram Pribadi	16
Gambar 1.2 Bagan Tim	16
Gambar 2.1 Logo Fit Naturale	24
Gambar 2.2 Diagram Kepuasan Pelanggan	25
Gambar 2.3 Diagram Formula rasa Fit Naturale.....	26
Gambar 2.4 Perancangan Design Produk	27
Gambar 2.5 Flowchart Fit Naturale	27
Gambar 2.6 Desain awal produk Fit Naturale.....	28
Gambar 2.7 Desain Penyempurnaan Fit Naturale	29
Gambar 3.1 Pertumbuhan Industri Minuman Kesehatan di Indonesia	38
Gambar 3.2 Diagram Hasil Kepuasan Pelanggan	41
Gambar 3.3 Grafik Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman.....	42
Gambar 4.1 Competitive Analisis Grid.....	53
Gambar 5.1 Tam Sam Som	59
Gambar 5.2 Product Attribute Map.....	62
Gambar 5.3 Business Model Canvas	63
Gambar 5.4 Promosi Tiktok pribadi	67
Gambar 5.5 Promosi Instagram Fit Naturale	67
Gambar 6.1 Struktur Fit Naturale	70
Gambar 7.1 SOP Fit Naturale	73
Gambar 8.1 Business Roadmap	79

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Pengecekan Turnitin	102
Lampiran B Bimbingan.....	102
Lampiran C Pertanyaan Kuesioner Tugas Akhir	103
Lampiran D Perhitungan Keuangan.....	105