

DAFTAR PUSTAKA

- APJII. (2024, February 7). *APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. APJII. <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang?>
- Berger, P. L., & Luckmann, T. (1991). *The Social Construction of Reality*.
- Bhatia, K. V., & Shelak-Pathak, M. (2024). *Gen Z, Digital Media, and Transcultural Lives*. Lexington Books.
- Bidayati, K., & Ramadhan, S. (2024). Pendekatan Viral Justice Sebagai Upaya Pencarian Perlindungan Bagi Korban Kasus KDRT. *Jurnal HAM*, 131–148. <https://doi.org/https://doi.org/10.58823/jham.v17i1.181>
- Bo, L., & Yating, P. (2023). Long-Term Impact of Domestic Violence on Individuals—An Empirical Study Based on Education, Health and Life Satisfaction. *Behavioral Sciences*, 13(2). <https://doi.org/10.3390/bs13020137>
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. SAGE Publications Ltd.
- Dabaghi, N., Amini-Rarani, M., & Nosratabadi, M. (2023). Investigating the relationship between socioeconomic status and domestic violence against women in Isfahan, Iran in 2021: A cross-sectional study. *Health Science Reports*, 6(5). <https://doi.org/10.1002/hsr2.1277>
- Dasgupta, S., & Melvin, E. (2024). Technology-Based Intimate Partner Violence Intervention Services for Generation Z Victims of Violence. *Social Sciences*, 13(3). <https://doi.org/10.3390/socsci13030169>
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2018). *The SAGE Handbook of Qualitative Research* (5th ed.). SAGE Publications, Inc.
- Fauzi, E. P. (2021). Konstruksi Sosial Soft Masculinity dalam Budaya Pop Korea. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 19(1), 127. <https://doi.org/10.31315/jik.v19i1.3687>
- Febriana, F., & Aji, G. G. (2023). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Kacamata_Tulungagung Terhadap Pmenuhan Kebutuhan Informasi (Survei Pada Followers Instagram @Kacamata_Tulungagung). 6, 230–240.

- Friedman, A. M. (2016). Perceptual Construction: Rereading The Social Construction of Reality Through the Sociology of the Senses. *Cultural Sociology*, 10(1), 77–92. <https://doi.org/10.1177/1749975515615149>
- Giacomini, S. G., Machado, M. M., de Santana, O. M., Rocha, S. G., de Aquino, C. M., Gomes, L. G., de Albuquerque, L. S., de Soares, M. D. A., Leite, Á. J., Correia, L. L., & Rocha, H. Al. (2023). Intimate Partner Violence among women living in families with children under the poverty line and its association with common mental disorders during COVID-19 pandemics in Ceará, Brazil. *BMC Public Health*, 23(1). <https://doi.org/10.1186/s12889-023-16233-2>
- Gupta, J., Willie, T. C., Harris, C., Campos, P. A., Falb, K. L., Moreno, C. G., Olavarrieta, C. D., & Okechukwu, C. A. (2018). Intimate partner violence against low-income women in Mexico City and associations with work-related disruptions: A latent class analysis using crosssectional data. *Journal of Epidemiology and Community Health*, 72(7), 605–610. <https://doi.org/10.1136/jech-2017-209681>
- Hakim, H. I., Maura, G., Polin, I., & Irwansyah. (2024). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Bagi Kalangan Generasi Z. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(24.2)(2), 489–505. <https://doi.org/https://jurnal.peneliti.net/index.php/JIWP/article/view/9331>
- Hakim, H. I., Polin, I., & Irwansyah. (2024). Peran Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Dalam Masyarakat 5.0. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan, Desember*, 10(23), 287–300. <https://doi.org/10.5281/zenodo.14564263>
- Hamidah, Q. (2023, August 6). *Advokasi Keadilan oleh Gen Z di Era Society 5.0*. <https://kumparan.com/qonitahamidah22/advokasi-keadilan-oleh-gen-z-di-era-society-5-0-20w9FBJiEe9>
- Hasaniy, S. Z., Wulandari, D. A., & Agatha, A. (2024). *Peran Gen Z Menjadi Agen Perubahan Keberagaman Sosial Di Dunia Maya*.
- Hassoun, A., Beacock, I., Consolvo, S., Goldberg, B., Kelley, P. G., & Russell, D. M. (2023). Practicing Information Sensibility: How Gen Z Engages with

- Online Information. *Conference on Human Factors in Computing Systems - Proceedings*. <https://doi.org/10.1145/3544548.3581328>
- Hayat, M. A., Jayadiningrat, S., Wibisono, G., & Iwu Iyansyah, M. (2021). Peran Media Sosial Dalam Komunikasi Publik. In *Jurnal Indonesia Sosial Teknologi* (Vol. 2, Issue 1).
- Jannah, M., & Tohari, Moh. A. (2024). Analisis Deskriptif Penyebab Kekerasan Dalam Rumah Tangga Terhadap Perempuan. *Terang : Jurnal Kajian Ilmu Sosial, Politik Dan Hukum*, 1(1), 247–254. <https://doi.org/10.62383/terang.v1i1.97>
- Jenkins, H., Shresthova, S., Thompson, L. G., Vilenchik, N. K., & Zimmerman, A. M. (2016). *By Any Media Necessary* (J. S. Green, Ed.). NEW YORK UNIVERSITY PRESS.
- Juboori, R. Al. (2024). Empowerment through technology: domestic violence acceptance among Iraqi women in an intersectional context. *BMC Women's Health*, 24(1), 588. <https://doi.org/10.1186/s12905-024-03426-z>
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2016). Higher education and the digital revolution: About MOOCs, SPOCs, social media, and the Cookie Monster. *Business Horizons*, 59(4), 441–450. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2016.03.008>
- Katz, R., Ogilvie, S., Shaw, J., & Woodhead, L. (2021). Gen Z, Explained; The Art of Living in A Digital Age. In *Gen Z, Explained*. University of Chicago Press. <https://doi.org/10.7208/chicago/9780226814988.001.0001>
- Keller, J. (2016). *Girls' Feminist Blogging in a Postfeminist Age* (1st ed.). Routledge.
- KemenPPA. (2024). *Data Kekerasan Tahun 2024*. <https://kekerasan.kemenpppa.go.id/ringkasan>
- Komnas Perempuan. (2020). *Menemukanali Kekerasan Dalam Rumah Tangga (KDRT)*. <https://komnasperempuan.go.id/instrumen-modul-referensi-pemantauan-detail/menemukanali-kekerasan-dalam-rumah-tangga-kdrt>
- Komnas Perempuan. (2021, August 12). *Penting Pelibatan dan Peran Strategis Kaum Muda dalam Penghapusan Kekerasan dan Diskriminasi Berbasis Gender untuk Membangun Dunia yang Damai Berkelanjutan*. Komnas

- Perempuan. <https://komnasperempuan.go.id/siaran-pers-detail/siaran-pers-komnas-perempuan-memperingati-hari-pemuda-internasional-2021-12-agustus-2021>
- Komnas Perempuan. (2024). *CATAHU 2024*. Komnas Perempuan. <https://komnasperempuan.go.id/catatan-tahunan>
- Kumparan. (2024, August 22). *9 Fitur Instagram dan Fungsinya untuk Bisnis dan Branding*. Kumparan. <https://kumparan.com/how-to-teknologi/9-fitur-instagram-dan-fungsinya-untuk-bisnis-dan-branding-23NLegV0969/full>
- Kurnianingrum, T. P. (2025). *KOMISI VIII*.
- Lehmann, Whitney. (2024). *Social Media Theory and Communications Practice*. Routledge, Taylor & Francis Group.
- Lie, N. D., Makaba, S., & Hasmi. (2024). Dampak Kekerasan Dalam Rumah Tangga Terhadap Kualitas Hidup. *PROFESI (Profesional Islam): Media Publikasi Penelitian*, 21(2).
- Lindra, A. Z., & Rahman, I. (2024). Upaya Preventif Kekerasan Seksual pada Generasi Z melalui Kampanye Kesadaran oleh Komunitas Socialyouth. *Sosial Simbiosis: Jurnal Integrasi Ilmu Sosial Dan Politik*, 1(4), 133–145. <https://doi.org/10.62383/sosial.v1i4.895>
- Mae, C. (2020). *Social Media Campaigns: Strategies for Public Relations and Marketing Second Edition*. Routledge.
- Masni, Oruh, S., & Agustang, A. (2021). Tinjauan Sosiologis Penanganan Kasus Kekerasan Dalam Rumah Tangga Menurut UU PKDRT Oleh Pengadilan Negeri Pangkep. In *Andi Agustang* (Vol. 8).
- Maylivasari, C., Qonita, A. Y., & Hayati, K. R. (2024). MENGUKUR TINGKAT KETERLIBATAN GENERASI Z DALAM AKTIVITAS SOSIAL DAN RELASINYA DENGAN KESADARAN MORAL DI PERUMAHAN RUNGKUT HARAPAN, SURABAYA. *Jurnal Hukum Dan Kewarganegaraan*, 4. <https://doi.org/doi.org/10.3783/causa.v2i9.2461>
- Miller, K., & Demirbilek, M. (2023). The Role of Social Media in The Fight Against Gender Violence. *Cyberfeminism and Gender Violence in Social Media*, 90–99. <https://doi.org/10.4018/978-1-6684-8893-5.ch006>

- Muhamad, N. (2024, February 9). *Media Sosial Jadi Sumber Utama Gen Z dalam Mengakses Berita*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/cc9c63b6b015cc3/media-sosial-jadi-sumber-utama-gen-z-dalam-mengakses-berita>
- Musiana. (2021). Kekerasan Dalam Rumah Tangga (Studi Kasus Terkait Kekerasan Terhadap Istri). *Jurnal Kajian Perempuan, Gender Dan Agama*, 15(1), 15. <https://doi.org/10.46339/al-wardah.xx.xxx>
- Nabila, N. P. (2023, October 30). *Media Sosial dalam Membentuk Persepsi Masyarakat*. Kompasiana. <https://www.kompasiana.com/nurhalizaputrin7693/653f82bc110fce5429475a32/kekuatan-media-sosial-dalam-membentuk-persepsi-masyarakat>
- Octaviani, A. S., & Rahman, I. (2025). Kampanye Pelecehan Seksual oleh Komunitas Sosial Online @Perempuan Berkisah melalui Instagram. *Sosial Simbiosis: Jurnal Integrasi Ilmu Sosial Dan Politik*, 2(2), 10–16. <https://doi.org/10.62383/sosial.v2i2.1411>
- Pangaribuan, L. (2016). Kualitas Komunikasi Pasangan Suami Istri Dalam Menjaga Keharmonisan Perkawinan. *JURNAL SIMBOLIKA APRIL*. <https://doi.org/10.31289/simbolika.v2i1.214>
- Parasdy, S. D., Nuryanti, & Setiansah, M. (2023). Konten Kisah Akun Instagram @perempuanberkisah Sebagai Ruang Bersuara Perempuan Korban Kekerasan Berbasis Gender Online. *Avant Garde: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(01), 50–67.
- Pfadenhauer, M., & Knoblauch, H. (2019). *Social Constructivism as Paradigm?: The Legacy of The Social Construction of Reality*. Routledge. <https://www.routledge.com/sociology/series/KCS>
- Prajnya, A., & Kusumah, P. (2023). Pengaruh Pemberitaan Media Massa dan Opini Publik Terhadap Berita Viral (Kekerasan Dalam Rumah Tangga). *Jurnal El-Hamra: Kependidikan Dan Kemasyarakatan*, 8(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.62630/elhamra.v8i3.261>
- Pratiyana, V., Pantes, A., Fahira, S., Musa, D. T., Alamri, A. R., & Mutmainnah, M. (2023). Perubahan konstruksi sosial dalam pembagian kerja domestik: Studi

- hubungan antara suami istri keluarga modern. *Yinyang: Jurnal Studi Islam Gender Dan Anak*, 18(2), 197–222.
<https://doi.org/10.24090/yinyang.v18i2.8573>
- Qadri, M. (2025). *Pengaruh Media Sosial Dalam Membangun Opini Publik*.
- Rainer, P. (2024, July 1). *Inilah Media Sosial yang Paling Sering Dipakai di Indonesia*. Goodstats. <https://goodstats.id/article/inilah-media-sosial-paling-sering-dipakai-di-indonesia-Pdyt0>
- Rizqi, M. (2024, February 28). *Mengungkap Misteri Generasi Z: Fakta-Fakta Menarik Tentang Generasi Z*. <https://terapan-administrasi.vokasi.unesa.ac.id/post/mengungkap-misteri-generasi-z-fakta-fakta-menarik-tentang-gen-z>
- Rofiah, N. (2017). Kekerasan Dalam Rumah Tangga dalam Perspektif Islam. *Wawasan: Jurnal Ilmiah Agama Dan Sosial Budaya*, 2(1), 31–44.
<https://doi.org/10.15575/jw.v2i1.829>
- Rosyidah, F. N., & Nurwati, N. (2019). Gender dan Stereotipe: Konstruksi Realitas dalam Media Sosial Instagram. *Share : Social Work Journal*, 9(1), 10.
<https://doi.org/10.24198/share.v9i1.19691>
- Safitri, F. (2025). Peran Media Sosial Dalam Membentuk Kesadaran Sosial Generasi Z. *INTELEKTUAL: JURNAL ILMIAH MULTIDISIPLIN MAHASISWA DAN AKADEMISI*, 11–24.
- Santoso, A. B. (2019). Kekerasan Dalam Rumah Tangga (KDRT) Terhadap Perempuan: Perspektif Pekerjaan Sosial. *KOMUNITAS Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam*, 10(1).
- Setiawan, N. H., Devi, S. S., Damayanti, L., pramudya, F., & Antony, H. (2023). PEMAHAMAN DAN FAKTOR – FAKTOR PENYEBAB KEKERASAN DALAM RUMAH TANGGA: TINJAUAN LITERATUR. *Civilia : Jurnal Kajian Hukum Dan Pendidikan Kewarganegaraan*, 3. <http://jurnal.anfa.co.id>
- Sholihin, M. (2024, August 15). *7 Fakta Suami Cut Intan Ternyata Lakukan KDRT Berkali-kali Sejak 2020*. <https://news.detik.com/berita/d-7490608/7-fakta-suami-cut-intan-ternyata-lakukan-kdrt-berkali-kali-sejak-2020>

- Sinombor, S. H. (2024, August 28). *Media Sosial Pintu Masuk Korban KDRT Mencari Dukungan Publik*.
<https://www.kompas.id/baca/humaniora/2024/08/28/media-sosial-pintu-masuk-korban-kdrt-mencari-duktungan-publik>
- Stake, R. E. (1995). *Robert E. Stake - The Art of Case Study Research*.
- Stake, R. E. (2010). *Qualitative Research: Studying How Things Work*.
- Suaidi, S. (2024). Problematika Kekerasan dalam Rumah Tangga Penyebab Runtuhnya Tatanan dan Tujuan Perkawinan. *RISOMA : Jurnal Riset Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 2(6), 88–104.
<https://doi.org/10.62383/risoma.v2i6.390>
- Sugiarti, U. (2025, February 10). *Mayoritas Generasi Z Menghabiskan Waktu Luang dengan Media Sosial*. GoodStats. <https://goodstats.id/article/mayoritas-generasi-z-menghabiskan-waktu-luang-dengan-media-sosial-KT9NM#:~:text=Dalam%20enam%20bulan%20terakhir%2C%20generasi,m menyukai%20konten%20dengan%20short%20content>
- Suhendra, & Selly Pratiwi, F. (2024). Peran Komunikasi Digital dalam Pembentukan Opini Publik: Studi Kasus Media Sosial. *IAPA Universitas Sriwijaya*, 293. <https://doi.org/10.30589/proceedings.2024.1059>
- Tim Promkes RSST. (2023). *Pengaruh Korban KDRT Terhadap Kejiwaan*. https://yankes.kemkes.go.id/view_artikel/2085/pengaruh-
- Tirocchi, S. (2024). Generation Z, values, and media: from influencers to BeReal, between visibility and authenticity. *Frontiers in Sociology*, 8. <https://doi.org/10.3389/fsoc.2023.1304093>
- Usher, K., Durkin, J., Martin, S., Vanderslott, S., Vindrola-Padros, C., Usher, L., & Jackson, D. (2021). Public sentiment and discourse on domestic violence during the COVID-19 pandemic in Australia: Analysis of social media posts. *Journal of Medical Internet Research*, 23(10). <https://doi.org/10.2196/29025>
- Wahyuni, S., Annista, R., Sianipar, S., & Alghifari, J. R. (2024). Dampak Anak yang menjadi Korban Kekerasan dalam Rumah Tangga. *Bimbingan Konseling, Universitas Sriwijaya*, 8.

Younes, D. M. M. (2024). The effectiveness of short videos (Reels) on social media in raising awareness about climate change: A case study on Egyptian Gen-Z & millennial. *Journal of Media and Interdisciplinary Studies* –.

