

DAFTAR PUSTAKA

- Adhiyatma, B. F., & Pandjaitan, N. K. (2024, Mei 16). Jurnal Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat. *Perubahan Konsumsi Pangan Pokok Sebagai Proses Adaptasi Komunitas Menghadapi Perubahan Iklim (Kasus: Sebuah RT di Kampung Adat, Kecamatan Cimahi Selatan, Kota Cimahi)*, 08(1), 2. <https://doi.org/10.29244/jskpm.v8i01.1084>
- Anggela, & Clararissa, H. (2025, Maret 21). Upaya Peningkatan Nilai Ekonomi Manisan Salak Di Kelurahan Karang Joang Km.21 Dengan Re-Product Branding. *TALENTA Conference Series: Agricultural and Natural Resources*, 6. 10.32734/anr.v6i1.2465
- Annisa Putri. (2023, November 14). *DJPPI Kominfo Menjelaskan Pentingnya Pemerataan Infrastruktur TV Digital Pada Seminar Series Universitas Budi Luhur*. DJPPI Kominfo. Retrieved 10 3, 2024, from <https://djppi.kominfo.go.id/news/djppi-kominfo-menjelaskan-pentingnya-pemerataan-infrastruktur-tv-digital-pada-seminar-universitas-budi-luhur>
- Anwas, M. O. (n.d.). Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan. *Section Study Televisi Mendidik Karakter Bangsa: Harapan dan Tantangan*, 16(9). <https://doi.org/10.24832/jpnk.v16i9.517>
- Baksin, A. (2006). *Jurnalistik televisi: teori dan praktik*. Simbiosis Rekatama Media.
- Ersyad, H. M., & Irawan, R. E. (2023). Inter Community Journal of Communication Empowerment. *Peran Editor Dalam Produksi Program TV*

Magazine Show “Gotomotif Episode Si Antik Buatan Italia”, V(1), 36.

<https://journal.interstudi.edu/index.php/intercommunity/article/download/2041/pdf>

Et al. (2023, Oktober 13). *Potret Siaran Anak Indonesia: KPI Beberkan Hasil Indeks Program Siaran TV Kategori Anak Tahun 2023*. UPN "VETERAN" JAKARTA. Retrieved Oktober 22, 2024, from <https://www.upnvj.ac.id/id/berita/2023/10/potret-siaran-anak-indonesia-kpi-beberkan-hasil-indeks-program-siaran-tv-kategori-anak-tahun-2023.html>

Gaet TP PKK, NFA Gencarkan Edukasi Konsumsi Sagu Melalui Cooking Class B2SA - Blog. (2024, July 9). Badan Pangan Nasional. Retrieved October 22, 2024, from <https://badanpangan.go.id/blog/post/gaet-tp-pkk-nfa-gencarkan-edukasi-konsumsi-sagu-melalui-cooking-class-b2sa>

Hariyadi, P. (2010). *MEWUJUDKAN KEAMANAN PANGAN PRODUK-PRODUK UNGGULAN DAERAH*. RESEARCHGATE. https://www.researchgate.net/publication/259482851_MEWUJUDKAN_KEAMANAN_PANGAN_PRODUK-PRODUK_UNGULAN_DAERAH/citations

Index Kemerdekaan Pers . Data Wartawan. (n.d.). Kemerdekaan Pers. Retrieved June 24, 2025, from <https://data.dewanpers.or.id/jurnalis?year=2024>

Istiqomah, I. W., & Mahendra, A. M. (2022, Januari 25). *Pemberdayaan Masyarakat Melalui Penyuluhan Inovasi Pengolahan Singkong Dan Opak*

Sebagai Upaya Pengembangan Produk Unggulan Di Desa Bleberan Kecamatan Jatirejo Kabupaten Mojokerto. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(1), 27. <https://doi.org/10.32815/jpm.v3i1.259>

Kuswita, H. (2014). PERENCANAAN DAN PRODUKSI PROGRAM TELEVISI PENDIDIKAN DI TELEVISI EDUKASI. *Komunikologi: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 11(2), 85. <https://doi.org/10.47007/jkomu.v11i2.142>

Kuswita, H. (2016, Maret). *Komunikologi: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*. “Jelajah Pangan Lokal Tersembunyi di Indonesia”, 13(1). <https://komunikologi.esaunggul.ac.id/index.php/KM/article/view/159/159>

Latief, R. (2020). *Panduan Produksi Acara Televisi Nondrama* (1st ed.). Prenadamedia Group.

Leonita, E. S., & Khadiyanto, P. (2018). Kajian Perubahan Morfologi Kampung Condet Sebagai Kawasan Cagar Budaya dan Buah-buahan. *Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota*, 4(1), 40. <https://doi.org/10.14710/ruang.4.1.39-47>

Masyarakat Jurnalis Lingkungan Indonesia. (n.d.). Masyarakat Jurnalis Lingkungan Indonesia | SIEJ - Masyarakat Jurnalis Lingkungan Indonesia. Retrieved June 24, 2025, from <https://www.siej.or.id/>

Muhamad, N. (2023, July 13). *Konsumsi Beras Indonesia Terbanyak Keempat di Dunia pada 2022/2023* | Databoks. Databoks. Retrieved October 24, 2024, from

<https://databoks.katadata.co.id/agroindustri/statistik/025be8710e57ef8/konsumsi-beras-indonesia-terbanyak-keempat-di-dunia-pada-20222023>

Nurfitriani, R. A. (Ed.). (2023). *Diversifikasi Pangan Lokal untuk Ketahanan Pangan: Perspektif Ekonomi, Sosial, dan Budaya*. Penerbit BRIN.

Pratama, D. Y., Iqbal, I. M., & Tarigan, N. A. (2019, Juni). Inter Komunika: Jurnal Komunikasi. *Makna Televisi Bagi Generasi Z*, 4(1).

https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/89905087/pdf-libre.pdf?1660877942=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DMakna_Televisi_Bagi_Generasi_Z.pdf&Expires=1727375767&Signature=YWiS0MphQtGVEQu89a8yKPh7hIFoek0k588RrEiKWuip-kAfpADMrhq9bY3o62ZvO-F

Pratama, D. Y., Iqbal, I. M., & Tarigan, N. A. (2019, Juni). Inter Komunika: Jurnal Komunikasi. *Makna Televisi Bagi Generasi Z*, 4(1).

<http://dx.doi.org/10.33376/ik.v4i1.292>

Pusparisa, Y. (2021, Februari 1). *Media Konvensional di Indonesia Menuju Senjakala*. Retrieved Oktober 17, 2024, from

<https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/ad812f4b047394/media-konvensional-di-indonesia-menuju-senjakala>

Rizaty, M. A. (2022, April 13). *10 Negara Produsen Singkong Terbesar di Dunia, Indonesia Masuk Daftar?* | Databoks. Databoks. Retrieved October 24, 2024, from <https://databoks.katadata.co.id/produk->

konsumen/statistik/1c74071d9aefdfd/10-negara-produsen-singkong-
terbesar-di-dunia-indonesia-masuk-daftar

Saida, M. D. (2023). *Analisis Kinerja Perdagangan Ubi Kayu* (Vol. 12).
Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Kementerian Pertanian.
https://satudata.pertanian.go.id/assets/docs/publikasi/2A_Analisis_Kinerja_Perdagangan_Ubi_Kayu_2023.pdf

Sudibyo, A. (2014). *34 prinsip etis jurnalisme lingkungan: panduan praktis untuk jurnalis*. KPG (Kepustakaan Populer Gramedia) bekerja sama dengan Aqua Grup.

Sudrajat. (2025). Majalah Geografi Indonesia. *Diversifikasi dan Diferensiasi Pola Konsumsi Pangan Lokal di Desa Bleberan Playen*, 37(2), 1. <https://doi.org/10.22146/mgi.78188>

Susmawati. (n.d.). *Portal PPID Kementerian Pertanian RI*. Portal PPID Kementerian Pertanian RI. Retrieved October 24, 2024, from <https://bbpp-binuang-ppid.pertanian.go.id/index.php/news/view/2312>

Syahrullah. (2023, Desember 12). *Kualitas Program Siaran Anak Meningkatkan*. Komisi Penyiaran Indonesia. Retrieved Oktober 17, 2024, from <https://www.kpi.go.id/id/umum/38-dalam-negeri/37273-kualitas-program-siaran-anak-meningkat>

Taufik, Y. (2015). *Statistik Produksi Hortikultural Tahun 2014*. Direktorat Jenderal Hortikultura, Kementerian Pertanian.
<https://hortikultura.pertanian.go.id/wp-content/uploads/2016/02/Statistik-Produksi-2014.pdf>

Theresia, L., Sabillah, S., Wulan, N., & Nazman. (2023, Juli). Pendampingan Pembuatan Label dan Kemasan pada UMKM Nasi Oyek Sebagai Upaya Peningkatan Nilai Jual. *Jurnal Pengabdian Kampus*, 10(1). <https://e-journal.upr.ac.id/index.php/jpm-upr/article/view/5551>

Triastuti, Y., & Priyanti, E. (2017, Desember). Jurnal Teknologi Busana dan Boga. *Pelatihan Pengolahan Buah Salak untuk Meningkatkan Potensi Salak (Training of Snake Fruit Processing to Increase The Potency Of Snake Fruit)*, 5, 25. <https://doi.org/10.15294/teknobuga.v5i2.15367>

Upayakan Diversifikasi Pangan, Kementan Targetkan Penurunan Konsumsi Beras. (2020, Juli 26). Badan Pangan Nasional. Retrieved Mei 31, 2025, from <https://badanpangan.go.id/blog/post/upayakan-diversifikasi-pangan-kementan-targetkan-penurunan-konsumsi-beras>

Zahra, Y. F., Cendikia, H. F., Molfi, I. I., & Velda Murdiana. (2024, Januari 22). Media Massa Sebagai Pembentukan Persepsi Publik. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 12, 2. <https://doi.org/10.6578/triwikrama.v2i12.2083>